

ҲИСОБОТ

дар бораи натиҷаҳои тадқиқоти қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумоти омори ки аз тарафи Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти ҳудудии он (минбаъд-Агентӣ) пешниҳод шудаанд.

1. Муқаррароти ассосӣ

Объекти тадқиқот: истифодабарандагони маълумоти оморӣ.

Предмети тадқиқот: қаноатмандии истифодабарандагони маълумоти омории аз тарафи Агентӣ пешниҳодшуда.

Мақсади тадқиқот: арзёбии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагони маълумоти омории аз тарафи Агентӣ пешниҳодгардида

Ҳадафҳои тадқиқот:

- баҳодиҳии сатҳи талабот ба маълумоти оморӣ;
- баҳодиҳии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагон аз сифати маълумоти расмӣ омории аз ҷониби Агентӣ пешниҳодшуда;
- баҳодиҳии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагон аз сомонаи расмӣ Агентӣ (<http://www.stat.tj>);
- баҳодии сатҳи қаноатмандӣ аз фаъолияти Агентӣ дар умум.

Дар доираи лоиҳаи В рамках проекта «Навқунии низоми миллии омор дар Тоҷикистон»барои солҳои 2022-2026 ширкати “Рассел Бедфорд ААА”дар мавриди қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумоти оморӣ тадқиқот гузаронида, ба диоари васеи саволҳои посухҳои муфассал гирифт. Ҷамъовариҳои маълумот дар давраи аз 07.07.2025 то 15.09.2025 гузаронида шуда, тавассути пурсишномаи электронии интернетӣ анҷом дода шуд.

Пурсишнома аз 3 бахш иборат буд: “Истифодаи маълумоти оморӣ” (11 савол), “Фаъолияти Агентӣ оид ба додани омори расмӣ” (10 савол), “Хусусиятҳои истифодабарандагони маълумот” (блоки иҷтимоӣ-демографӣ) (4савол). Дар маҷмӯъ 25 савол.

2. Натиҷаи тадқиқот

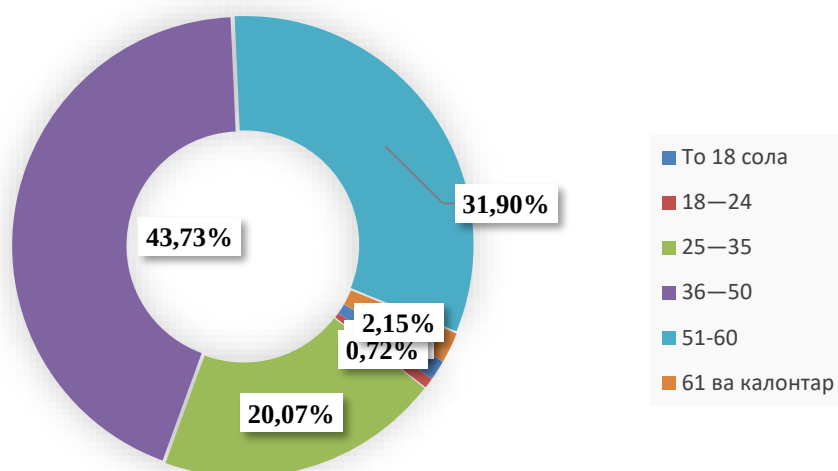
Натиҷаи пурсиши қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумотҳои оморӣ пешниҳодшудаи Агентӣ ва дар маҷмӯъ кори Агентӣ дар асоси пурсиши сотсиологӣ 279 нафар коршиносон, мутахассисони соҳаи иқтисод ва омор, намояндагони мақомоти давлатӣ, муассисаҳои илмӣ ва таълимӣ, ташкилотҳои ҷамъиятӣ аҳли тиҷорат ва ВАО доир гардид.

Ҳадафи пурсиш арзёбии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумоти оморӣ пешниҳодшудаи Агентӣ буд.

Блоки саволҳои иҷтимоӣ-демографӣ нишон дод, ки **62.72%** пурсидашудагон мардҳо ва **37,28%** занон мебошанд. Аксарияти пурсидашудагон 36-50 сола (**43,73%**) ва аз руи маълумот аксарияти пурсидашудагон маълумоти олии касбӣ доштанд (**89,96%**)



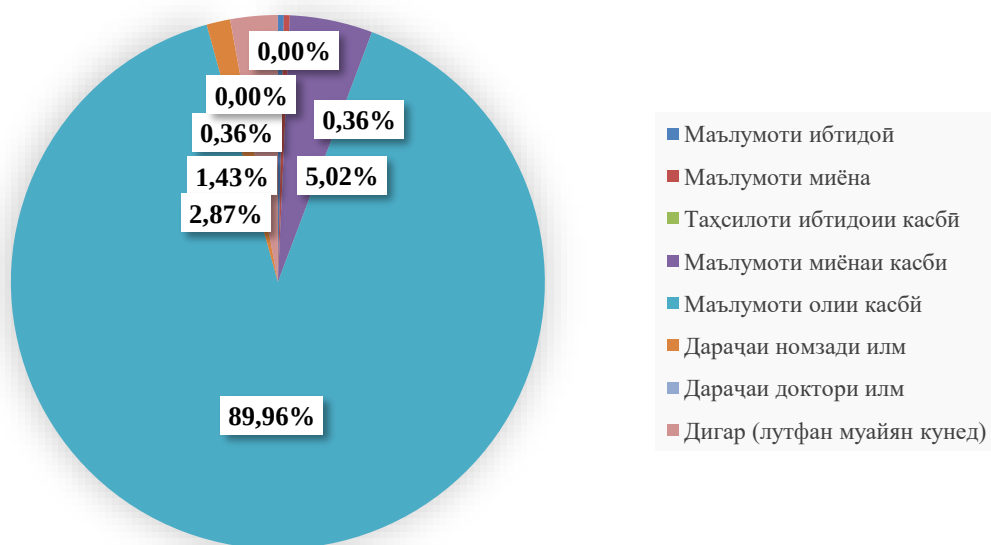
Тақсимои пурсидашудагон аз рӯи синну сол



2

Аз 279 нафари пурсидашуда қисмати асосиро мусоҳибони 36-50 соларо ташкил додаанд, ки шумораи онҳо 122 нафарро ташкил менамояд. Инчунин 89 нафарашон шаҳрвандони сини соли 51-60 соларо ташкил намуданд.

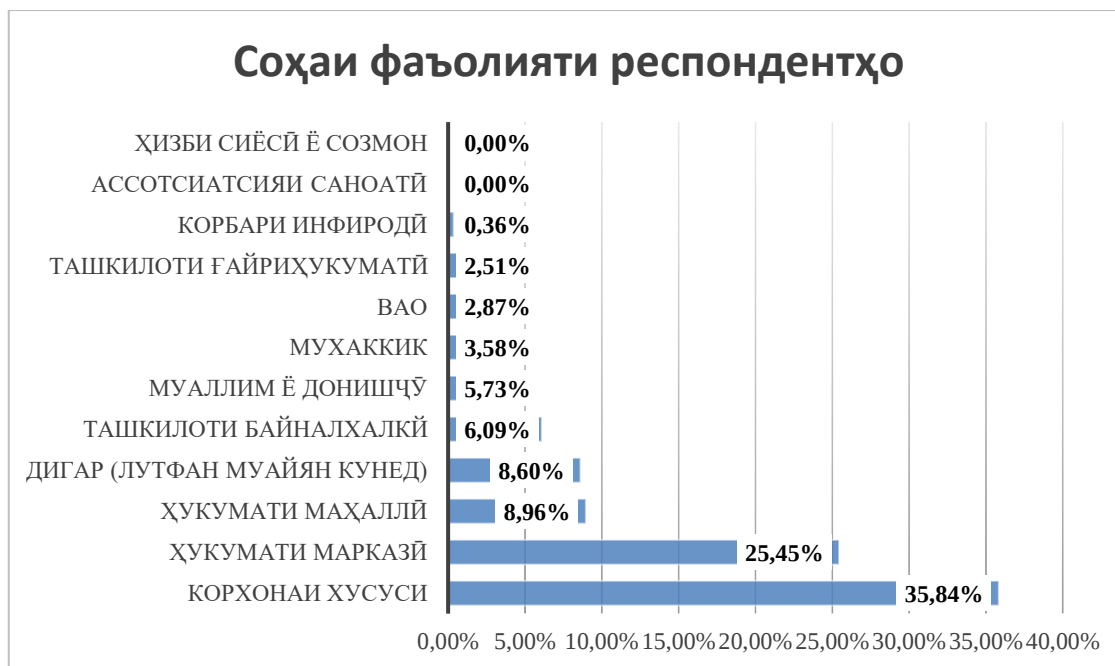
Таҳсилоти респондентҳо



3

Аз ҳамаи пурсидашудагон 89,96 Ҷоизашон дорои маълумоти олии буда шумораашон 251 нафарро ташкил менамояд.

Аз ҳамаи онҳое, ки ба савол дар бораи соҳаи фаъолият ҷавоб доданд, **35,84%** намоёндогони ширкатҳои хусусӣ буданд, **25,45%** — мақомоти марказии ҳокимият, **6,09%** — ташкилотҳои байналмилалӣ, **5,73%** — омӯзгорон ё донишҷӯён, **2,51%** — ташкилотҳои ғайриҳукуматӣ, **8,96%** — мақомоти маҳаллии идоракуни, **3,58%** — таҳқиқотчиён, **2,87%** — воситаҳои ахбори омма, **0,36%** — истифодабарандагони инфиродӣ ва ғайра.

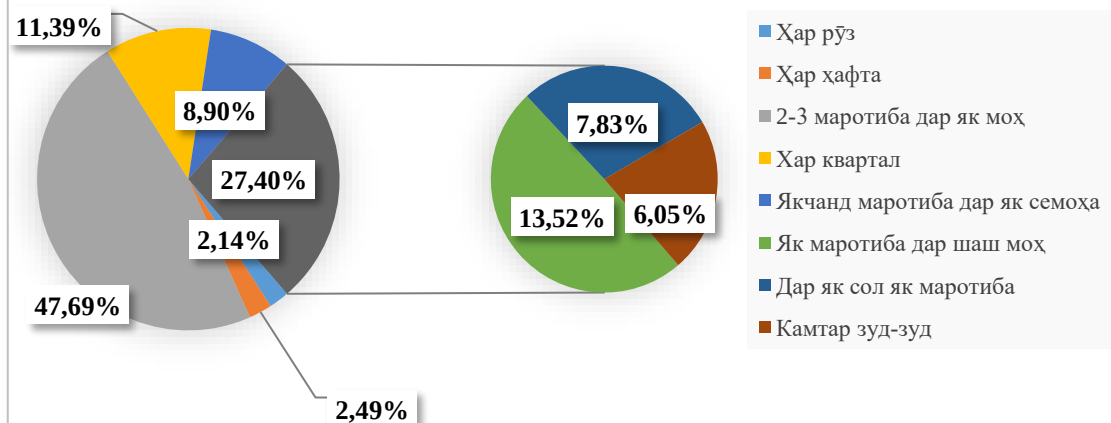


Дар пурсиши соҳаи фаъолияти респондентҳо бошад ҳамагӣ 279 нафар ширкат намуда аз онҳо 100 нафарашон аз корхонаҳои хусусӣ ва 71 нафарашон аз ҳукумати марказӣ мебошанд.

3. Талабот ба маълумоти оморӣ

Натиҷаи тадқиқотҳо нишон дод, ки ба маълумотҳои оморӣ талабот зиёд буда, мунтазам истифода бурда мешавад. **2,49%**-пурсидашудагон ҳар ҳафта, **47,69%**- ду се маротиба дар як моҳ, **11,39%**- ҳар се моҳ, **8,90%**- якчанд маротиба дар як се моҳ, **13,52%**- як маротиба дар шаш моҳ ба маълумоти оморӣ дастрасӣ пайдо мекунад.

Шумо аз маълумоти омории пешниҳодкардаи Агентӣ чанд вақт истифода мебаред?



5

Доир ба пурсиши муддати истифодабарии маълумоти пешниҳодменаудаи Агентии омор дар маҷмӯъ 279 нафар ширкат намудаанд, ки аз онҳо 133 нафарашон посух додаанд, ки 2-3 маротиба дар як моҳ истифода менамудаанд, 37 нафар бошад як маротиба дар шаш моҳ истифода менмудаанд.

Мақсадҳои истифодаи маълумотҳои оморӣ аз ҷониби пурсидашудагон гуногунанд. Ҳамин тавр аксарияти коршиносон барои таҳияи ҳисоботҳо, пешгуиҳо оид ба иҷрои вазифаҳои хизматӣ инчунин барои таҳлили маълумот-21,86%, фаъолияти касбӣ\тиҷорат\таҳқиқоти маркетингӣ-19,54%, тадқиқоти илмӣ-18,57%, таҳлили маълумот – 12,77%, таҳқиқоти таълимӣ-5,61%. Инчунин бояд қайд кард, ки 11,22% - барои истифода дар ВАО, 4,26% барои таҳияи сиёсат ва қарорҳои идоракунӣ ва 4,64% барои таҳияи гузориш ва нашрияҳо истифода бурда мешавад.



6

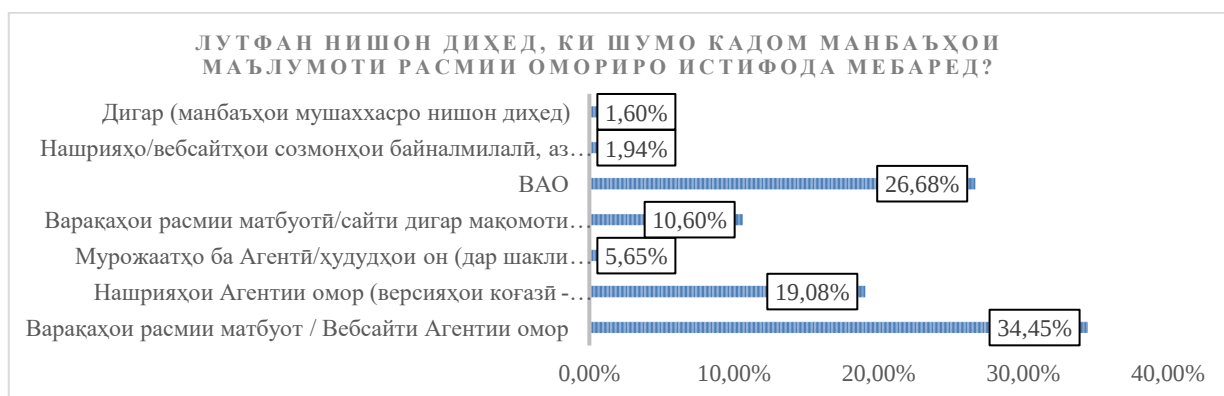
Дар раванди пурсиш оид ба мақсадҳои истифодабарии маълумоти оморӣ муайян карда шуд, ки

Таваҷҷӯҳи бештари истифодабарандагонро маълумоти оморӣ дар соҳаи савдо ва хизматрасонӣ – **16,08** фоиз, дар соҳаи бозори меҳнат ва шуғли аҳоли – **13,38** фоиз, демография – **8,51** фоиз, молия – **7,57%**, саноат – **5,41%**, ҳисобҳои миллӣ – **4,86** фоиз, тандурусти – **4,59%**, хоҷагии кишлоқ – **3,51%**, оморӣ гендерӣ – **3,65** фоиз, маориф ва илм – **5,81%**, туризм – **2,70%**, нархҳо – **2,43%**, ба вучуд овардааст.



7

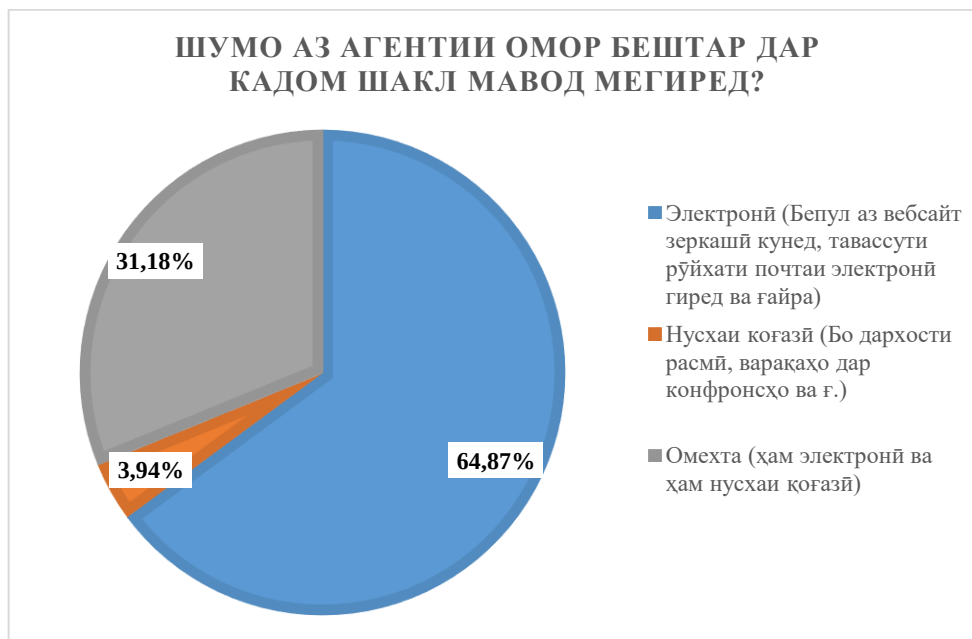
Доир ба кадом маълумоти омориро истифода бурдан бештар пурсидашудагон аз чунин манбаъҳои ба даст овардани маълумоти оморӣ, аз қабili баёнияи матботии расмии Агентии омор-**34,45%**, нашрияҳои агунтии омор (ба намуди коғазӣ- маҷмуаҳо , бюллетенҳо) - **19,08%**, воситаи ахбори омма-**26,68%**, варақаҳои расмии матбуотӣ/сайти дигар мақомоти давлатӣ -**10,6%**, истифода мебаранд. Инчунин муроҷиат ба Агентӣ\мақомотҳои ҳудудии он (дар шакли хаттӣ дар коғаз, дар шакли ҳуҷҷати электронӣ, тавассути телефон, қабули шахсӣ)-**5,65%**.



8

доир ба саволи манбаъҳои маълумоти расмӣ оморӣ маълум карда шуд, ки қисми зиёди пурсидашудагон мавод\маълумотро дар шакли эдектронӣ (аз сомонаи расмӣ бе пул бор кардаанд, тавассути ссилкаҳо гирифтаанд)-**64,87%**, аз Агентии омор дар шакли омехта (ҳам электронӣ

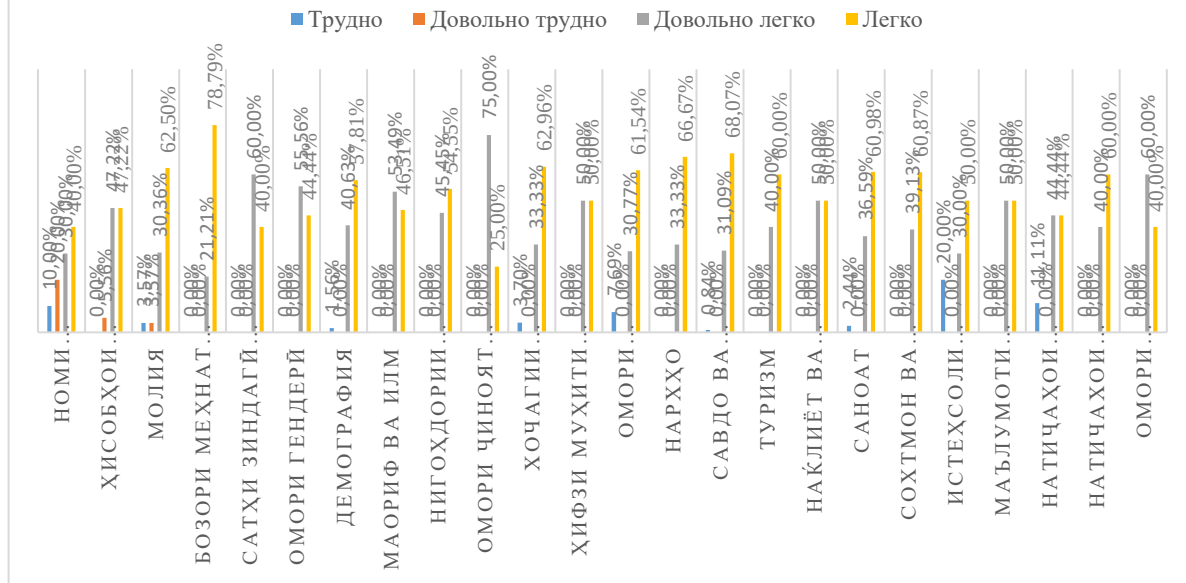
ва ҳам қоғазӣ)-**31,18%**, дар шакли қоғазӣ(бо дархости расмӣ ва варақаҳои дар конфронсҳо додашуда ва ғ)-**3,94%** мебошад.



9

Оиди шакли гирифтани маводи омори ки дар он дар маҷмӯъ 279 нафар ширкат намудаанд 181 нафар тавассути “электронӣ (бепул аз вебсайт зеркашӣ кунед, тавассути рӯйхати почтаи электронӣ гиред ва ғайра)” ва 87 нафар бошад ба таври “омехта” қайд намудаанд.

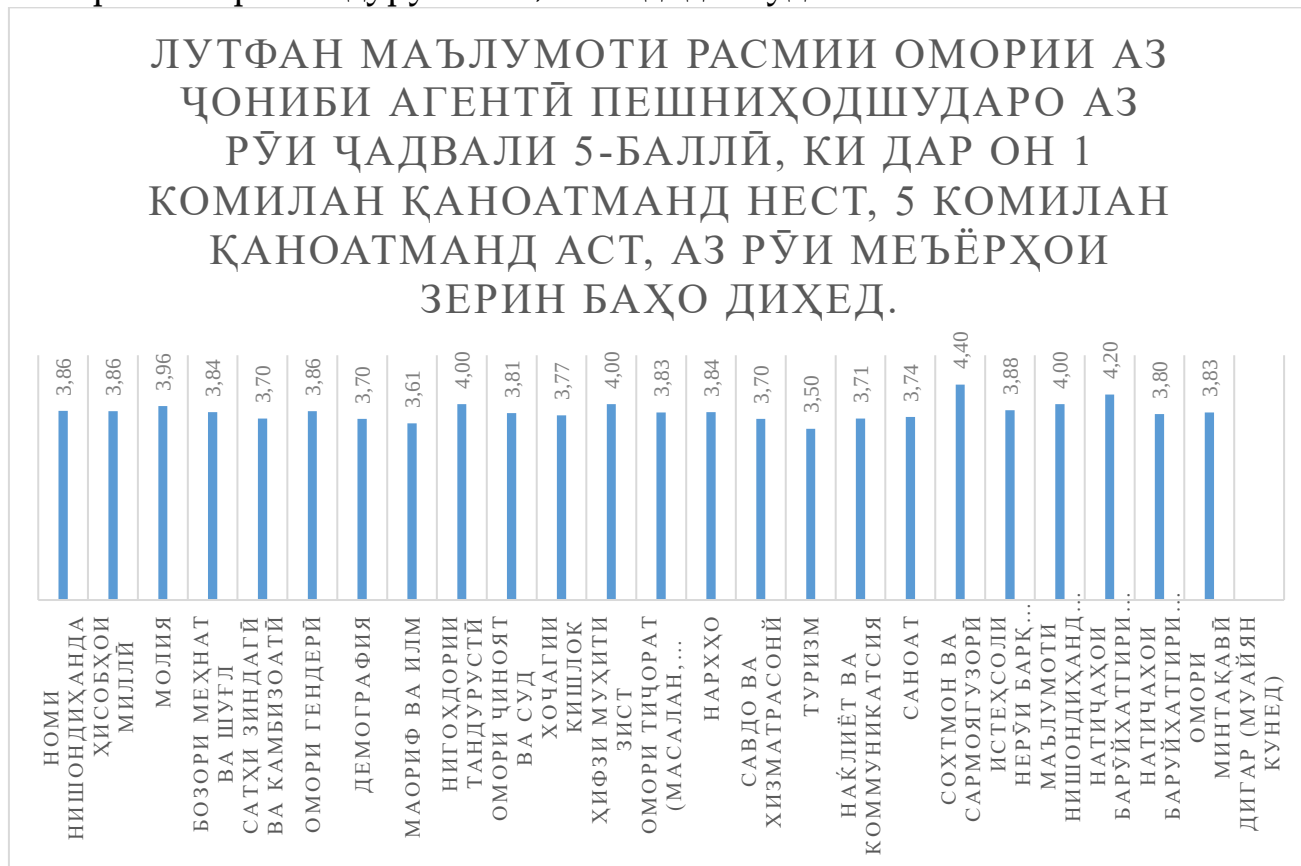
ОМОРИ РАСМЌ ТО ЧЌ АНДОЗА БАРОИ ШУМО ДАСТРАС АСТ?



5. Қаноатмандӣ аз маълумоти оморӣ

Ҳангоми пурсиш муҳим буд, ки то чӣ андоза истифодабарандагон аз сифати маълумоти оморӣ расмӣ қаноатманданд баҳо диҳем. Аз пурсидашудагон хоҳиш карда шуд, ки маълумоти оморӣ расмиро аз руи қисмҳо баҳодихӣ кунанд.

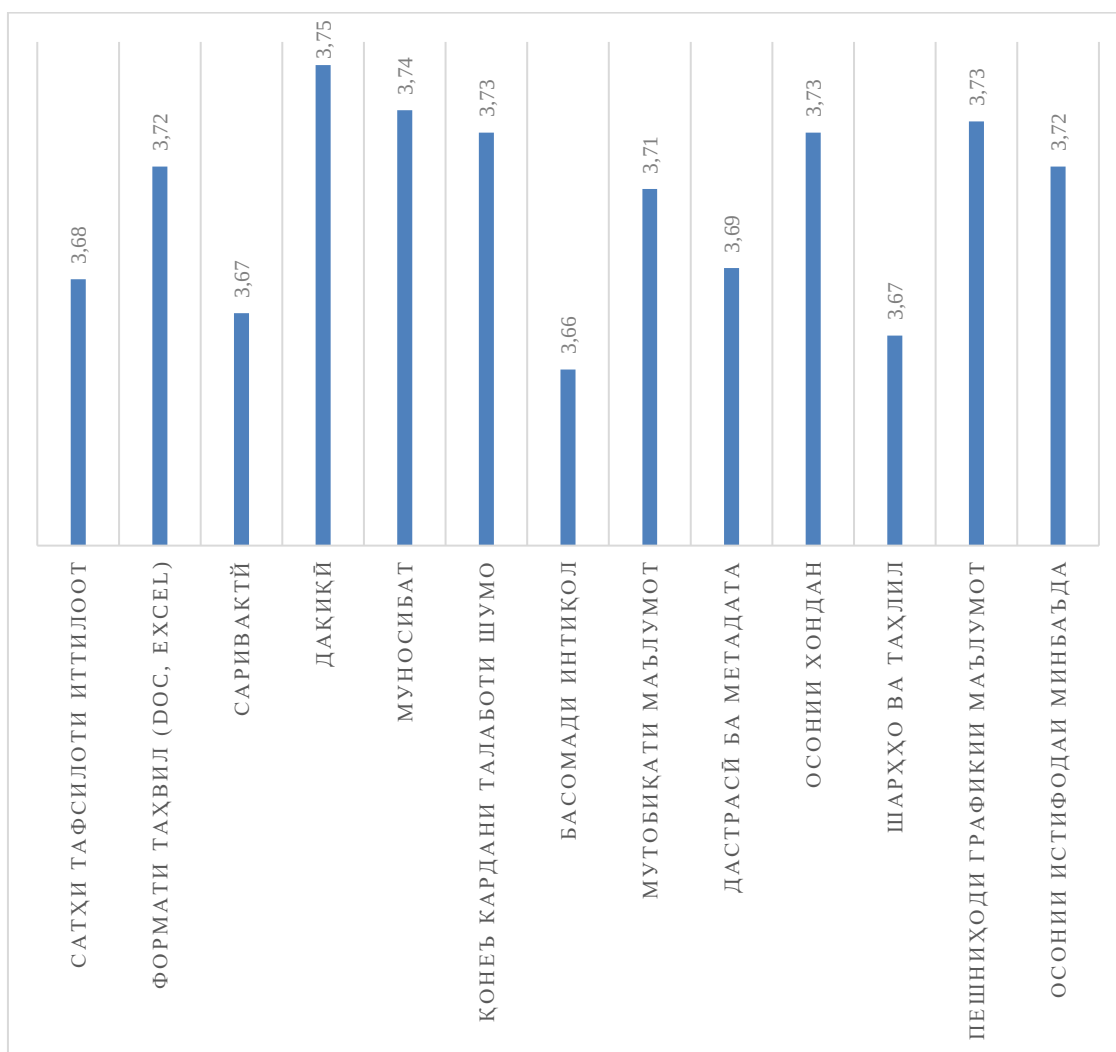
Аз руи ҳоли максималии 5 ҳола, баҳои аз ҳама баландро ба оморӣ Истеҳсоли нерӯи барқ (таъминот), обтаъминкунии доданд -4,3 ҳол ва аз ҳама пасташро “оморӣ тандурустӣ”-3,4 ҳол дода шуд.



11

Инчунин пешниҳод карда шуд, ки маълумоти оморӣ расмӣ аз руи меъёрҳои зерини сифат арзёбӣ карда шавад: шакли тафсилоти иттилоот, намуди пешниҳод(doc,excel), самаранокӣ, аниқӣ, мувофиқат, мувофиқат ба талабот, дастрасӣ ба маълумот, актуалӣ будани маълумот, осонии хондан, шарҳҳо ва таҳлил муаррифии графикаи маълумот ва осонии истифодаи манбаъ.

Баҳои аз ҳама баландро меъёри “дақиқӣ” бо 3,75; аз ҳама баҳои пастро “даврияти пешниҳод”-3,66 балл гирифтанд.

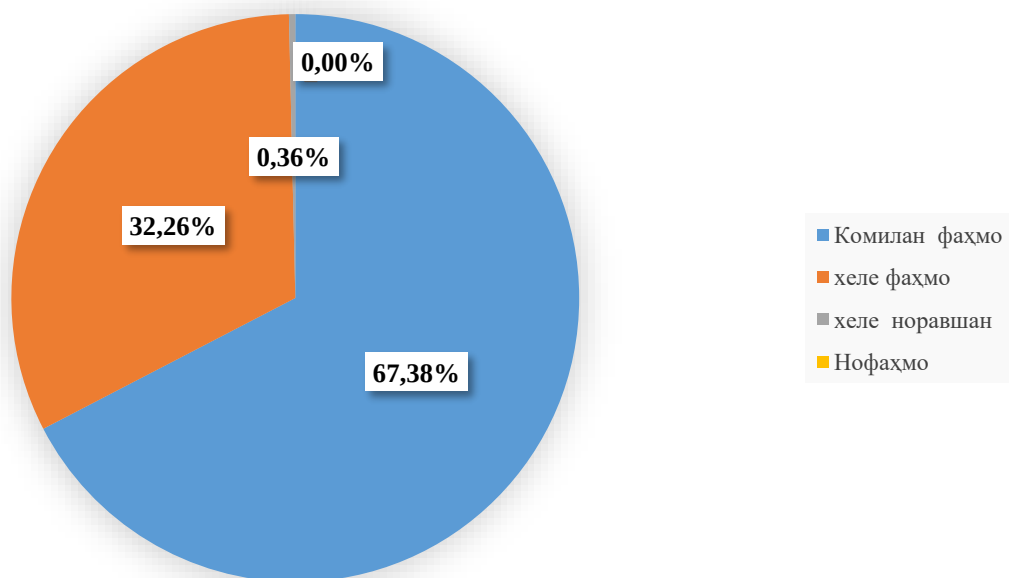


12

Аз пурсидашудагон хоҳиш карда шуд, ки тавзеҳоти методологии маълумотҳои оморӣ барои онҳо то чӣ андоза равшан аст баён намоянд.

Аксарияти пурсидашудагон қайд карданд, ки ба онҳо қомилан фаҳмо буданд – 67,38% (аз 63,90%), ҳеле фаҳмо - 32,26% (аз 35,02%), ҳеле норавшан ва нофаҳмо – 0,36% (аз 1,08%)

Шарҳҳои методологии маълумоти омори Агентӣ барои шумо то чӣ андоза равшананд?

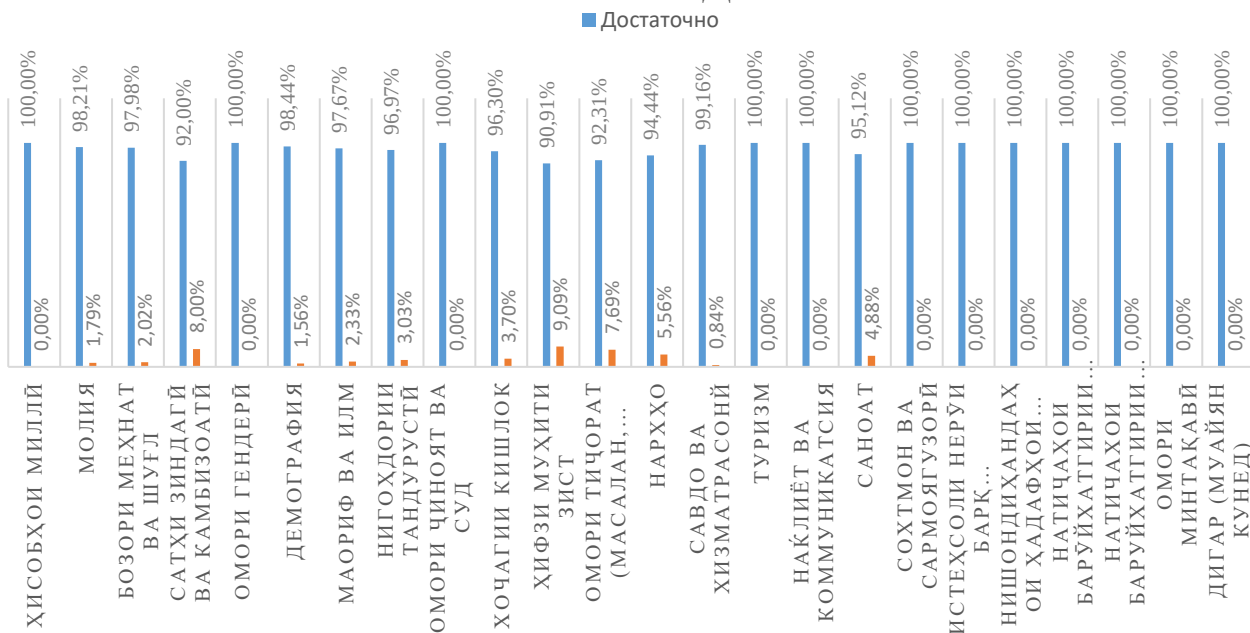


Доир ба саволи равшану фаҳмо будани шарҳи методологӣ дар маҷмӯъ 279 нафар ширкат намуда аз онҳо 188 нафарашон “комилан фаҳмо” ва 90 нафарашон “хеле фаҳмо” дарҷ намудаанд.

Аз пурсидашудагон хоҳиш карда шуд, ки ҳаҷми мавҷудаи маълумоти омори дар заминаи соҳаҳои нашркардаи Агентӣ арзёбӣ кунанд.

Дараҷаи баланди дастрасии кофии омори ҳисобҳои миллӣ, кишоварзӣ, ҳифзи муҳити зист, сайёҳӣ, нақлиёт ва коммуникатсия - **100%** маълумоти нокифоя оид ба демография – **1,72** фоиз, маориф ва илм – **2,27** фоиз, кишоварзӣ – **2,86** фоиз, молия – **7,41** фоиз қайд карда шуд.

ҲАҚМИ МАВҶУДАИ МАЪЛУМОТИ ОМОРИРО, КИ АЗ РӮИ СОҲАҲО, АЗ ҶОНИБИ АГЕНТӢ НАШР ШУДААСТ, ЧӢ ГУНА АРЗӢБӢ МЕКУНЕД?

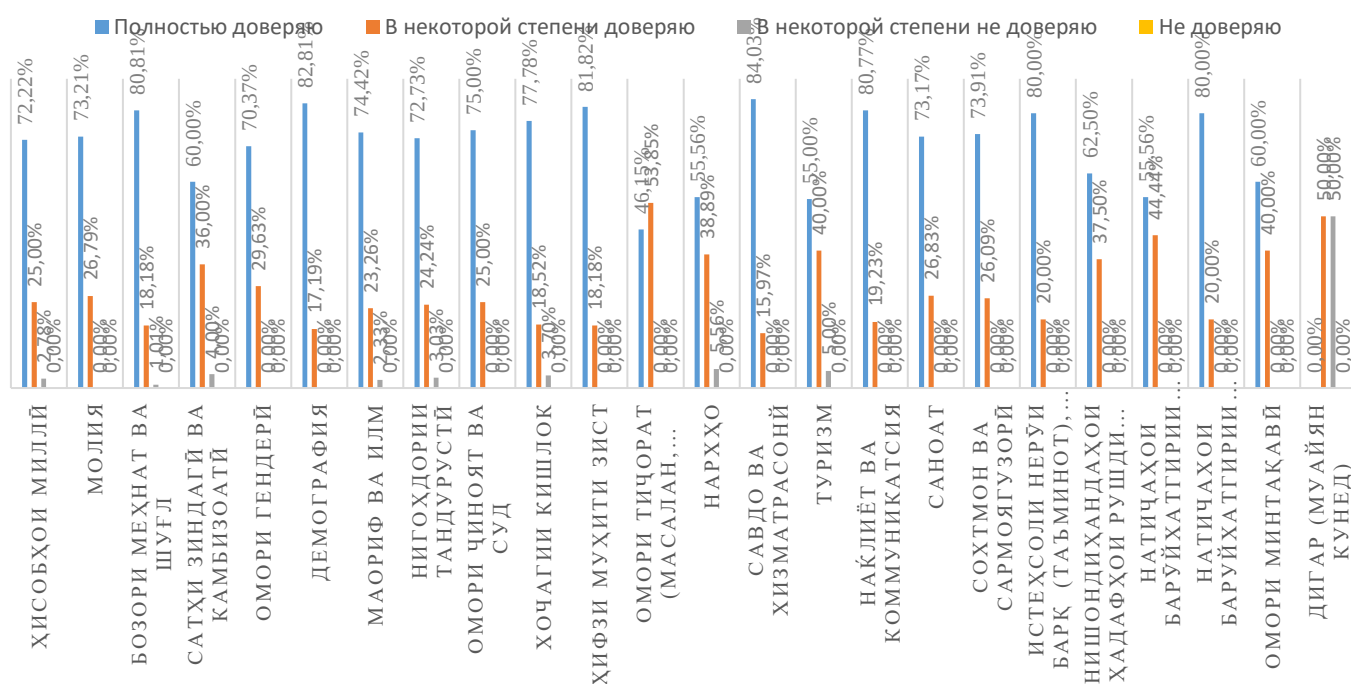


14

Ба саволи Шумо то чи андоза ба маълумотҳои расмӣ омори боварӣ доред, посухдиҳандагон чунин тақсим шудаанд: “Ман қомилан бовар дорам” **100%** ҳуқуқвайронкуниҳо ва қарорҳои суд, 90,00% - маълумот оид ба истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ ва об, омори ҳифзи муҳити зист, омори гендерӣ - 88,89%, «Ман то андозае бовар дорам» 53,13% - омори нархҳо, «Ман то андозае бовар надорам» 12,50% - маълумот оид ба ноил шудан ба ҳадафҳои рушди устувор.

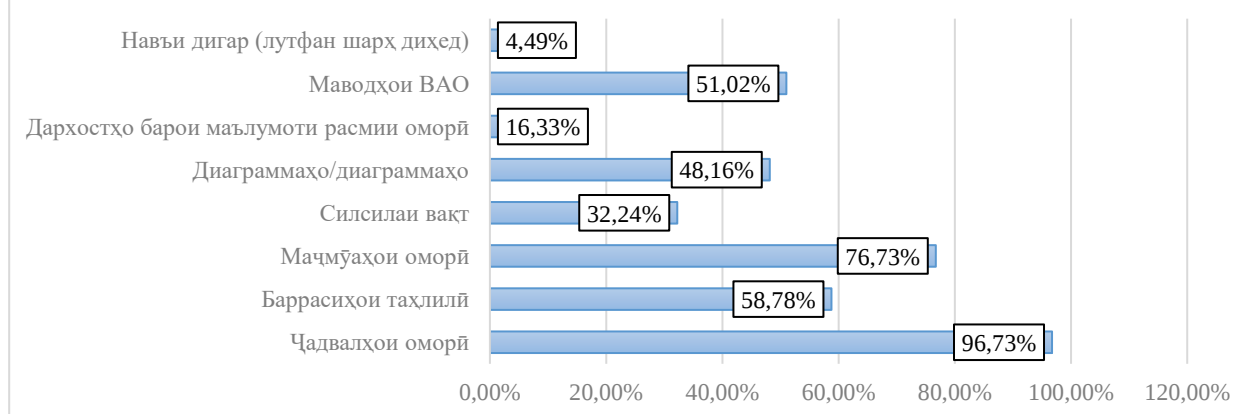
Дар байни ҳамаи посухҳо, 70,44% ҷавобҳо “ба маълумоти омори қомилан эътимод доранд”, 28,43% “то андозае эътимод”, 0,99% “то андозае нобоварӣ” ва 0,14% “боварӣ надоранд” буданд. Дар пурсишномаи қаблӣ пурсидашудагон дар маҷмӯи онро чунин арзёбӣ кардаанд: 82,69% ба маълумоти омори қомилан эътимод доранд, 16,54% ба он то андозае эътимод доранд, 0,77% ба он то андозае бовар надоранд ва 0,00% ба он бовар надоранд.

ШУМО ЧЙ КАДАР БА ОМОРИ РАСМӢ БОВАРӢ ДОРЕД?



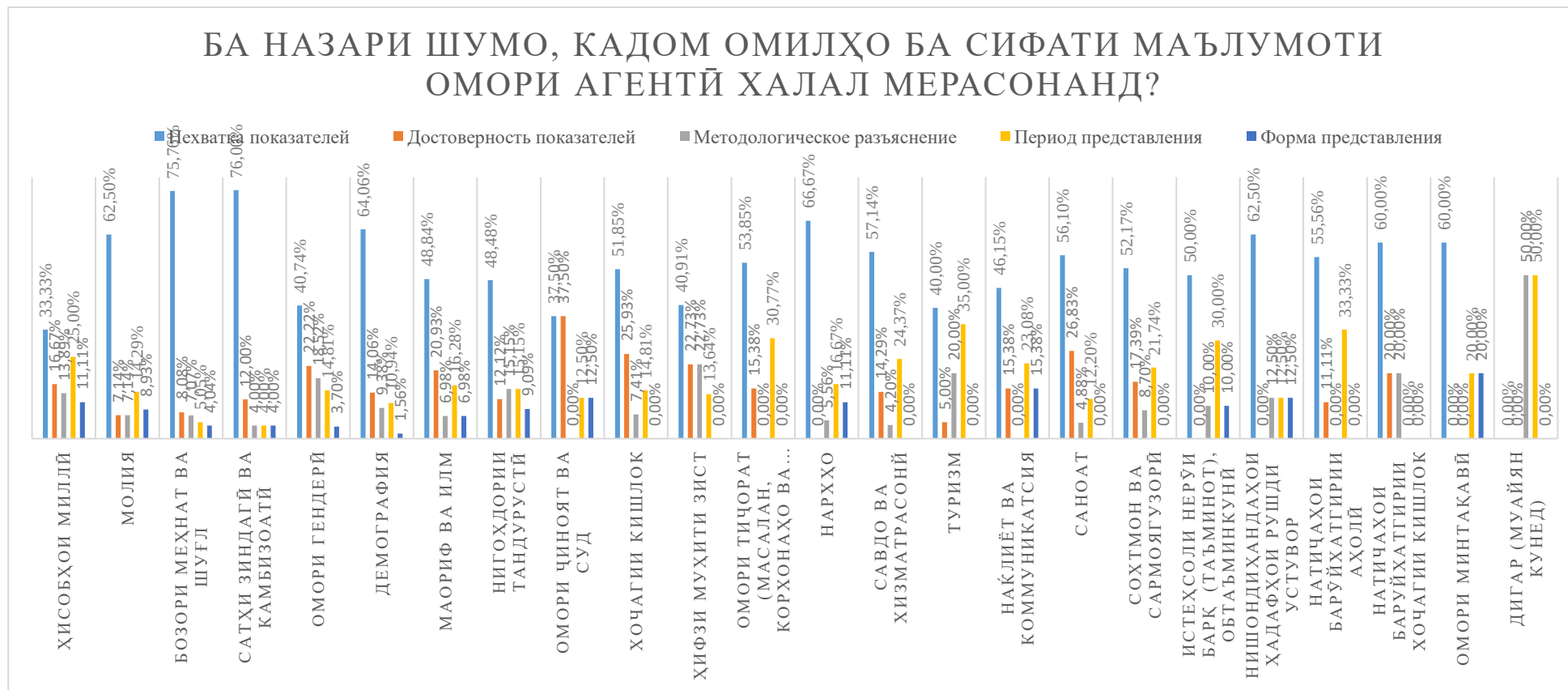
Бештари пурсидашудагон истифодаи ҷадвалҳои оморӣ - **96,73%**, маҷмӯаҳои оморӣ - **76,73%** ва баррасиҳои таҳлилии - **58,78%** -ро афзал донистанд.

Кадам намуди маводҳое, ки маълумоти оморӣ расмӣ доранд, истифода баред?



Оиди истифодабарии намуди маводҳое, ки маълумоти оморӣ расмӣ доранд аз 942 нафари пурсидашуда 237 нафарашон “ҷадвалҳои оморӣ” ва 188 нафар “маҷмӯаҳои оморӣ” посух додаанд. Инчунин 144 нафар “баррасиҳои таҳлилии” ва 125 нафар бошад “мавудҳои ВАО” нишон додаанд.

Ба гуфтаи пурсидашудагон, сабабҳои асосии ба сифати маълумоти омори осеб расонидан ин набудани нишондихандаҳо – **34,20%**, эътимоднокии нишондодҳо – **22,12%**, давраи пешниҳод – **14,01%**, тавзеҳи методӣ – **26,37%**, шакли пешниҳоди нишондихандаҳо – **3,30%** Ва аз рӯи самтҳо чунин ба назар мерасад:



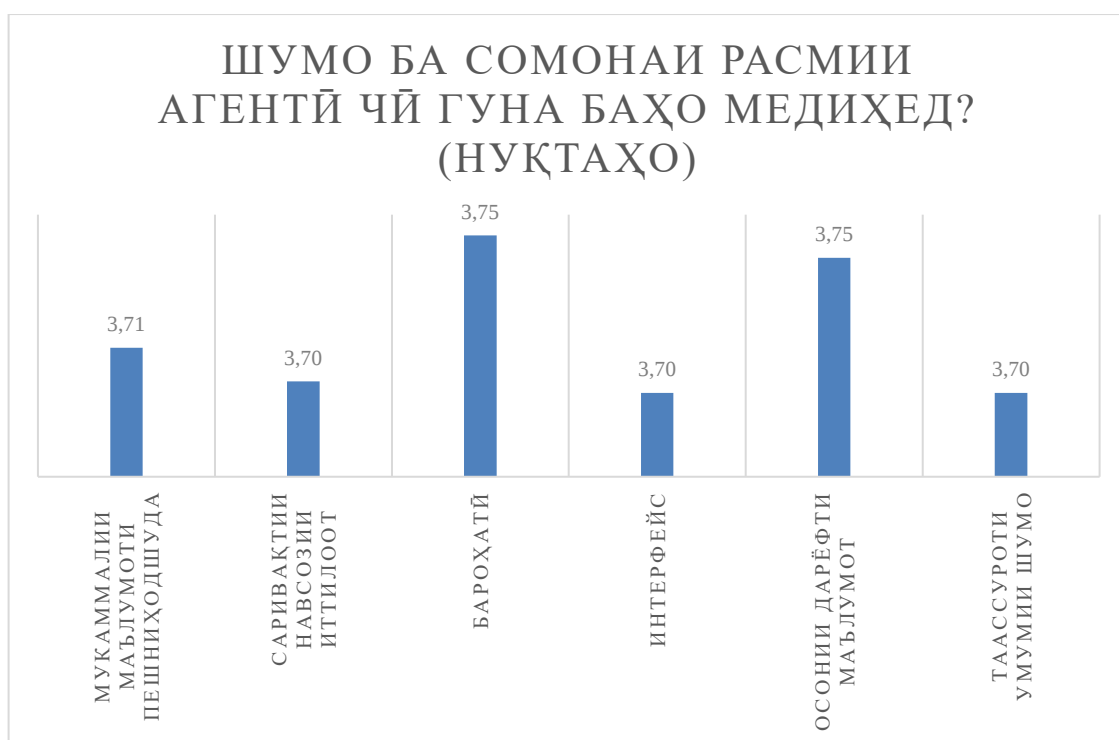
6. Қаноатмандӣ аз фаъолияти Агентӣ дар маҷмӯъ ва кори сомонаи расмӣ

Ҳангоми пурсиш муҳим буд, ки то чӣ андоза корбарон аз сифати сомонаи расмии Агентӣ қаноатманданд. Аз шумораи умумии пурсидашудагон **64,39%** аз сомонаи расмии Агентӣ дидан кардаанд.

Аз пурсидашудагон хоҳиш карда шуд, ки сомонаи расмии Агентиро аз рӯи меъёрҳои зерин арзёбӣ кунанд.

Бо 5 ҳол баҳои баландтарин ба "бароҳатӣ" ва "осонии дарёфти маълумот" - 3,75 ҳолӣ, "пурра будани пешниҳоди иттилоот" 3,71 ҳол, "сари вақт навосӣ кардани иттилоот" ва "интерфейс" 3,70 ҳолӣ гирифтааст.

Дар маҷмӯъ, кори сомонаи расмии Агентӣ **3,7** ҳол баҳо дода шуд, ки нисбат ба рейтингӣ қаблӣ (**3,9 ҳол**) **0,2** ҳол паст аст.



Аз пурсидашудагон инчунин хоҳиш карда шуд, ки фаъолияти Агентиро дар соли 2024 арзёбӣ кунанд. **73,12%** "мусбат", **2,15%** "ҳеҷ чиз тағйир наёфтааст" ва **22,94%** "болотар аз интизориҳо" арзёбӣ кардаанд.



19

Доир ба арзёбии фаъолияти умуман Агентии омор дар маҷмӯъ 279 ширкат кардаанд, ки аз онҳо 204 нафарашон "мусбат" ва 64 нафарашон бошад "аз интизориҳо зиёд шуд" баҳо додаанд.

Бо ифодаи максималии шохиси (индекси) ба 5 баробар будани шохиси қаноатмандӣ 3,79 холро ташкил дод, ки нисбат ба арзёбии қаблӣ 0,15 хол камтар аст.

Индекси қаноатмандӣ бо истифода аз формула ҳисоб карда шуд

$$I_C = \frac{\sum_{i=1}^n \bar{y}_{ci}}{n}$$

Дар анҷоми омӯзиши корбарон ба онҳо имкон дода шуд, ки дар бораи фаъолияти Агентии омор тавсияҳои мухтасар пешниҳод кунанд.

Тавсияҳои асосӣ инҳо буданд:

- Ба таври ғаврӣ нашрияҳои оморӣ дар вебсайт ҷойгир карда шаванд.
- Таҳияи ҷадвалҳои таҳлилии соҳавӣ ва ҷойгиркунии онҳо дар вебсайти расмӣ мақомоти давлатӣ.

- Таҳияи асбоб барои муаррифии визуалии иттилоот дар вебсайти Агентӣ.
- Нашри ҷадвал барои омода кардани омили асосӣ ва ҷойгиркунии онҳо дар вебсайт.
- Ҷадвалҳои маълумотҳои статистику соҳаро мунтазам аз назар гузаронед ва онҳоро дар сари вақт пур кунед.
- Дастурхоро бо ду забон дар вебсайти Агентӣ ҷойгир кунед.
- Таҳлил дар сатҳи саноат
- Динамикаи нишондиҳандаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар сатҳи минтақавӣ дар вебсайт ҷойгир карда мешавад

Истифодабарандагони мӯҳтарам!

ҶДММ Рассел Бедфорд ААА бо мақсади омӯзиши андешаи истифодабарандагони маълумоти расмӣ омили аз ҷониби Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти ҳудудии он (минбаъд – Агентӣ) пешниҳодшуда тадқиқот гузаронида истодааст.

Лутфан дар пурсиш иштирок намоед. Маълумоти шахсии шумо паҳн карда намешавад ва посухҳои шумо дар таҳкими омили расмӣ дар Тоҷикистон дар доираи лоиҳаи «Модернизатсияи низомии миллии омили Тоҷикистон» нақши калидӣ мебозанд. Дар робита ба ин, ба шумо саволнома пешниҳод карда мешавад, то фикру мулоҳизаҳои худро баён кунед.

Агар шумо каме вақт сарф кунед ва варақаро пур кунед, мо миннатдор хоҳем буд.

Пурсишнома

I. Истифодабарии маълумоти расмӣ оморӣ

1. Шумо аз маълумоте, ки аз тарафи Агентӣ пешниҳод мегардад истифода мебаред?

☐ Ҳа ☐ Не (ба саволи №19 гузаред)

2. Шумо то чи андоза аз маълумоти расмӣ оморӣ Агентӣ истифода мебаред?

1	Ҳамарӯза	☐
2	ҳар ҳафта	☐
3	2-3 маротиба дар як моҳ	☐
4	ҳар семоҳа	☐
5	якчанд маротиба дар семоҳа	☐
6	як маротиба дар нимсола	☐
7	як маротиба дар як сол	☐
8	кам	☐

3. Шумо маълумоти расмӣ омориҳо бо кадом мақсад истифода мебаред? (якчанд вариантҳои ҷавоб имконпазир аст)

1	таҳияи сиёсат, қабули қарорҳои идоракунӣ	☐
2	фаъолияти касбӣ / тиҷорат / тадқиқоти маркетингӣ	☐
3	тавлиди ҳисоботҳо, ҳисоботҳо, пешгӯиҳо оид ба иҷрои вазифаҳои хизматӣ	☐
4	бо мақсадҳои таълимӣ	☐
5	бо мақсади тадқиқотҳои илмӣ	☐
6	барои оморасозии гузориш ва нашрияҳо	☐
7	таҳлили маълумотҳо	☐
8	барои истифодаи ВАО	☐
9	бо дигар мақсад (лутфан шарҳ диҳед)	☐
		☐

4. Лутфан нишон диҳед, ки кадом маълумоти расмӣ омориҳо истифода мебаред? (якчанд вариантҳои ҷавоб имконпазир аст)

1	Ҳисобҳои миллӣ	☐
2	Молия	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐
4	Сатҳи зиндагӣ ва камбизоатӣ	☐
5	Омори гендерӣ	☐
6	Демография	☐
7	Маориф ва илм	☐
8	Тандурустӣ	☐
9	Ҷиноятҳо ва омори судӣ	☐
10	ҳочагии кишлок	☐

11	Муҳофизати муҳити зист	☐
12	Омори тиҷорат (масалан, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐
13	Нарх	☐
14	Савдо ва хизматрасонӣ	☐
15	Сайёҳӣ	☐
16	Наклиёт ва алоқа	☐
17	саноат	☐
18	Сохтмон ва сармоягузорӣ	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии хоҷагии кишлоқ	☐
23	Омори минтақавӣ	☐
24	Дигар маълумот (шарҳ диҳед)	☐
		☐

5. Кадом мавзӯҳо ё нишондиҳандаҳои дигари маълумотро шумо меҷӯед ба омори расмӣ дохил кунед?

Лутфан нишон диҳед _____

6. Лутфан нишон диҳед, ки шумо кадом манбаъҳои маълумоти расмӣ омори истифода мебаред?

1	пресс-релизҳои расмӣ / сомонӣ расмӣ Агентии омор	☐
2	нашрияҳои Агентии омор (нақшаҳои коғазӣ - маҷмӯаҳо, бюллетенҳо)	☐
3	Муроҷиатҳо ба Агентӣ/ҳудудии он (дар шакли хаттӣ дар коғаз, дар шакли электронӣ ҳуҷҷат, тавассути телефон, шахсан)	☐
4	пресс-релизҳои расмӣ/сайти дигар мақомоти давлатӣ	☐
5	BAO	☐
6	нашрияҳо/сомонаҳои расмӣ созмонҳои байналмилалӣ аз қабili: Ҳазинаи Байналмилалӣ Асбор (ХБА), Созмони Милали Муттаҳид (СММ), Бонки Ҷаҳонӣ (БҶ)	☐
7	дигар (лутфан, кадом манбаъҳоро истифода мебаред муайян кунед)	☐
	_____	☐
	_____	☐

7. Шумо мавод/маълумотро бештар дар кадом шакл аз Агентии омор мегирид?

1	дар шакли электронӣ (ба таври ройгон аз сомонаи расмӣ зеркашӣ мекунам, тавассути рӯйхати пайвандҳо мегирам ва ғайра)	☐
2	дар шакли қоғазӣ (бо дархости расмӣ, варақаҳо дар конферонсҳо ва ғ.)	☐
3	усули омехта (ҳам электронӣ ва ҳам қоғазӣ)	☐

8. Омори расмӣ то чӣ андоза барои шумо дастрас аст?
(1= мушқил; 2= каме мушқил; 3= хеле осон; 4= осон)

N	Самтҳо	Баҳо			
		1	2	3	4
1	Ҳисобҳои миллӣ	☐	☐	☐	☐
2	Молия	☐	☐	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐	☐	☐
4	Сатҳи зиндагӣ ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐
5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐
6	Демография	☐	☐	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐
9	Ҷиноятҳо ва омори судӣ	☐	☐	☐	☐
10	Ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐
11	Муҳофизати муҳити зист	☐	☐	☐	☐
12	Омори тиҷорат (масалан, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐	☐	☐	☐
13	Нарх	☐	☐	☐	☐
14	Хизматрасонӣ ва савдо	☐	☐	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐
17	Саноат	☐	☐	☐	☐
18	Соҳтмон ва сармоягузорӣ	☐	☐	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	☐	☐	☐	☐
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐	☐	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐
23	Омори минтақавӣ	☐	☐	☐	☐
24	Дигар (шарҳ диҳед)	☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐

8.1 Агар шумо чунин ҳисоб мекунед ки Агентӣ бояд барои беҳтар намудани сифати дастрасӣ ба маълумоти омории чораҳои заруриро андешад ,чи гуна чораҳоро пешниҳод менамудед?

1	
2	

9. Лутфан сатҳи қаноатмандиро аз маълумоти омери расмӣ дар соҳаҳое, ки ба шумо бештар таваҷҷуҳ доранд, баҳо диҳед (аз рӯи ҷадвали 5 бала баҳогузорӣ намоед 1 ҳол тамоман қонеъ намекунад (а), 5 - қаноат мекунад. (а))

N	Самтҳо	Баҳо				
		1	2	3	4	5
1	Ҳисобҳои миллӣ	☐	☐	☐	☐	☐
2	Молия	☐	☐	☐	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии	☐	☐	☐	☐	☐
4	Сатҳи зиндагӣ ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐	☐
5	Омери гендерӣ	☐	☐	☐	☐	☐
6	Демография	☐	☐	☐	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐	☐
9	Ҷиноятҳо ва омери судӣ	☐	☐	☐	☐	☐
10	Ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐	☐	☐	☐
12	Омери тиҷорат (масалан, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐	☐	☐	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐	☐	☐	☐
14	Савдо ва хизматрасонӣ	☐	☐	☐	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐	☐
17	Саноат	☐	☐	☐	☐	☐
18	Сохтмон ва сармоягузорӣ	☐	☐	☐	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	☐	☐	☐	☐	☐
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐	☐	☐	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐	☐
23	Омери минтақавӣ	☐	☐	☐	☐	☐
24	Дигар (шарҳ диҳед)	☐	☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐	☐

II. Фаъолияти Агентӣ аз рӯи пешниҳоди маълумоти оморӣ

10. Лутфан ба маълумоти омури расмӣ агентӣ баҳо диҳед баҳогузори, (аз рӯи ҷадвали 5 бала баҳогузори намоиш 1 хол тамомам қонеъ намекунад, 5 - қаноат мекунад.)

Меъёрҳо	Баҳо					
	1	2	3	4	5	
Сатҳи тафсилоти маълумот	☐	☐	☐	☐	☐	
Шакли пешниҳод (doc, excel)	☐	☐	☐	☐	☐	
Самаранокӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
Дурустии маълумот	☐	☐	☐	☐	☐	
Мубрамиат	☐	☐	☐	☐	☐	
Ҷавобгӯ будан ба талаботи Шумо	☐	☐	☐	☐	☐	
Таъминоти даврӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
Мутобиқати маълумот	☐	☐	☐	☐	☐	
Дастрасӣ ба маълумоти методологӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
Осонии хондан	☐	☐	☐	☐	☐	
Шарҳ ва таҳлилҳо	☐	☐	☐	☐	☐	
Тасвири графикаи маълумот	☐	☐	☐	☐	☐	
Осонии истифодаи минбаъда	☐	☐	☐	☐	☐	

10.1 Агар шумо чунин меҳисобед, ки Агентӣ оиди пешниҳоди маълумоти омурии расмӣ чораҳои заруриро андешад, кадом чораҳоро пешниҳод менамудед ?

1. _____
2. _____

11. Шумо тавзеҳоти методологӣ маълумоти омурии Агентиро то чӣ андоза равшан мефаҳмед?

Комилан фаҳмо	☐
Бештар мефаҳмам	☐
Бештар намефаҳмам	☐
Нофаҳмо	☐

12. Ҳаҷми дастраси маълумоти оморӣ дар заминаи соҳаҳое, ки Агентӣ нашр мекунад, чӣ гуна арзёбӣ мекунад?

N	Самтҳо	Кофӣ	Нокифоя
1	Ҳисобҳои милли	☐	☐
2	Молия	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐
4	Сатҳи зиндагӣ ва камбизоатӣ	☐	☐
5	Омори гендерӣ	☐	☐
6	Демография	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐
9	Ҳуқуқвайронкунӣ ва омори ҷиноятӣ	☐	☐
10	Ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐
12	Омори тиҷоратӣ (корхона ва соҳибкорон)	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐
14	Хизматрасонӣ ва савдо	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐
17	Саноат	☐	☐
18	Соҳтмон ва сармоягузорӣ	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	☐	☐
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐
23	Омори минтақавӣ	☐	☐
24	Дигар (шарҳ диҳед)	☐	☐
		☐	☐

13. То чӣ андоза шумо ба омори расмӣ эътимод доред?

N	Самтҳо	Пурра боварӣ дорам	То андозае боварӣ дорам	То андозае боварӣ надорам	Боварӣ надорам
1	Ҳисобҳои милли	☐	☐	☐	☐
2	Молия	☐	☐	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐	☐	☐
4	Сатҳи зиндагӣ ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐

ҷадвалҳои оморӣ	☐
баррасиҳои таҳлилий	☐
маҷмӯаҳои оморӣ	☐
Силсилаҳои динамики	☐
Графикҳо/диаграммаҳо	☐
дархост барои маълумоти расмӣ оморӣ	☐
маводҳо дар воситаҳои ахбори омма	☐
Дигар намуд (лутфан шарҳ диҳед)	☐
	☐

5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐
6	Демография	☐	☐	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐
9	Ҳуқуқвайронкунӣ ва омори ҷиноятӣ	☐	☐	☐	☐
10	Ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐	☐	☐
12	Омори тиҷоратӣ (корхона ва соҳибкорон)	☐	☐	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐	☐	☐
14	Хизматрасонӣ ва савдо	☐	☐	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐
17	Саноат	☐	☐	☐	☐
18	Соҳтмон ва сармоягузорӣ	☐	☐	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	☐	☐	☐	☐
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐	☐	☐	☐
21	Натиҷаи барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐
23	Омори минтақавӣ	☐	☐	☐	☐
24	Дигар (шарҳ диҳед)	☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐

14. Кадом намуди маводҳоеро, ки маълумоти оморӣ расмӣ доранд, истифода мебаред? (якчанд вариантҳои ҷавоб имконпазир аст)

15. Ба назари шумо сабабҳое, ки ба сифати маълумоти омори Агентӣ зарар мерасонанд, кадомҳоянд?

N	Самтҳо	Норасоии нишондиҳандаҳо	Эътимод- нокии нишондиҳандаҳо	Шарҳи методологӣ	Муҳлати пешниҳод	Шакли пешниҳод	
1	Ҳисобҳои миллӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
2	Молия	☐	☐	☐	☐	☐	
3	Бозори меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии	☐	☐	☐	☐	☐	
4	Сатҳи зиндагии аҳоли ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
6	Демография	☐	☐	☐	☐	☐	
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐	☐	
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
9	Қонунвайронкунӣ ва омори ҷиноятӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
10	Ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐	☐	
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐	☐	☐	☐	
12	Омори тиҷоратӣ– (масалан харидору фурӯшанда)	☐	☐	☐	☐	☐	
13	Нархҳо	☐	☐	☐	☐	☐	
14	Фурӯш ва хидматрасонӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐	☐	
17	Саноат	☐	☐	☐	☐	☐	
18	Соҳтмон ва сармоягузорӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐	☐	☐	☐	☐	
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐	☐	
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐	☐	

23	Омори минтақавӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
24	Дигар (шарҳ диҳед)	☐	☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	☐	

16. Оё шумо ба сомонаи расмии Агентӣ ворид мешавед? (www.stat.tj)?

а) ҳа (ба саволҳои N 17 нигаред)

б) Не (ба саволи N 18 нигаред)

17. Шумо сомонаи расмии Агентиро аз рӯи чунин меъёрҳо то чи сатҳ баҳогузори менамояд? (аз рӯи қадвали 5 хола баҳогузори намояд, ки дар инҷо 1 - тамоман қонеъ намекунад, 5 - пурра қонеъ менамояд);

Бахшҳо	Баҳо				
	1	2	3	4	5
Мукаммалии таъмини иттилоот	☐	☐	☐	☐	☐
Саривақтии навсозии иттилоот	☐	☐	☐	☐	☐
Бароҳатӣ	☐	☐	☐	☐	☐
Интерфейс	☐	☐	☐	☐	☐
Осонии дарёфти маълумот	☐	☐	☐	☐	☐
Таассуроти умумии шумо	☐	☐	☐	☐	☐

18. Шумо дар маҷмӯъ фаъолияти Агентиро дар нимсолаи якуми соли 2025 чи тавр баҳогузори мекунед?

Аз пешбинишуда беҳтар	☐
Мусбат	☐
Ҳеҷ чиз тағйир наёфтааст	☐
Манфӣ	☐

ХУСУСИЯТИ ИСТИФОДАБАРАНДАГОНИ МАЪЛУМОТ

Лутфан синну солатонро нишон диҳед

1	то 18 сола	☐
2	18 – 24	☐
3	25 - 35	☐
4	36 - 50	☐
5	51 - 60	☐
6	61 ва аз он боло	☐

Лутфан ҷинси худро нишон диҳед:

1	Мард	☐
2	Зан	☐

Лутфан сатҳи таҳсилоти худро нишон диҳед:

1	маълумоти ибтидоӣ	☐
2	маълумоти миёна	☐
3	маълумоти ибтидоии касбӣ	☐
4	маълумоти миёнаи касбӣ	☐
5	маълумоти олии касбӣ	☐
6	Дараҷаи номзади илмӣ	☐
7	Дараҷаи доктори илм	☐
8	Другое (лутфан, шарҳ диҳед)	☐

Лутфан соҳаи фаъолияти худро нишон диҳед:

1	Мақомоти ҳокимияти марказӣ	☐
2	Мақомоти ҳокимияти маҳаллӣ	☐
3	Ташкилот ва ё ҳизбҳои сиёсӣ	☐
4	Ташкилотҳои ғайридавлатӣ	☐
5	Ташкилоти байналмилалӣ	☐
6	Омӯзгор ё донишҷӯ	☐
7	Тадқиқотгар	☐
8	Воситаи ахбори омма	☐
9	Корхонаи хусусӣ	☐
10	Корбари хусусӣ	☐
11	Ассотсиатсияи саноатӣ	☐
12	Дигар (лутфан, шарҳ диҳед)	☐

19. Чаро шумо маълумоти оморӣ истифода намебаред?

1	Ба ман маълумоти оморӣ лозим набуд	☐
2	Ба маълумоте, ки ман лозим буд, дастрасӣ надоштам	☐
3	Дигар (шарҳ диҳед)	☐

Ташаккур барои иштирок дар пурсиш!