

Ҳисобот
дар бораи натиҷаҳои тадқиқоти қаноатмандии
истифодабарандагон аз маълумоти омори ки аз тарафи Агентии
омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти
худудии он (минбаъд-Агентӣ) пешниҳод шудаанд.

1. Муқаррароти ассосӣ

Объекти тадқиқот: истифодабарандагони маълумоти оморӣ.

Предмети тадқиқот: қаноатмандии истифодабарандагони маълумоти омории аз тарафи Агентӣ пешниҳодшуда.

Мақсади тадқиқот: арзёбии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагони маълумоти омории аз тарафи Агентӣ пешниҳодгардида

Ҳадафҳои тадқиқот:

- баҳодиҳии сатҳи талабот ба маълумоти оморӣ;
- баҳодиҳии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагон аз сифати маълумоти расмӣ омории аз ҷониби Агентӣ пешниҳодшуда;
- баҳодиҳии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагон аз сомонаи расмӣ Агентӣ (<http://www.stat.tj>);
- баҳодии сатҳи қаноатмандӣ аз фаъолияти Агентӣ дар умум.

Дар доираи лоиҳаи В рамках проекта «Навқунии низоми миллии омор дар Тоҷикистон» барои солҳои 2022-2026 ширкати “Рассел Бедфорд ААА” дар мавриди қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумоти оморӣ тадқиқот гузаронида, ба диоари васеи саволҳои посухҳои муфассал гирифт. Ҷамъовариҳои маълумот дар давраи аз 15.01.2025 то 27.02.2025 гузаронида шуда, тавассути пурсишномаи электронии интернетӣ анҷом дода шуд.

Пурсишнома аз 3 бахш иборат буд: “Истифодаи маълумоти оморӣ” (11 савол), “Фаъолияти Агентӣ оид ба додани омори расмӣ” (10 савол), “Хусусиятҳои истифодабарандагони маълумот” (блоки иҷтимоӣ-демографӣ) (4 савол). Дар маҷмӯъ 25 савол.

2. Натиҷаи тадқиқот

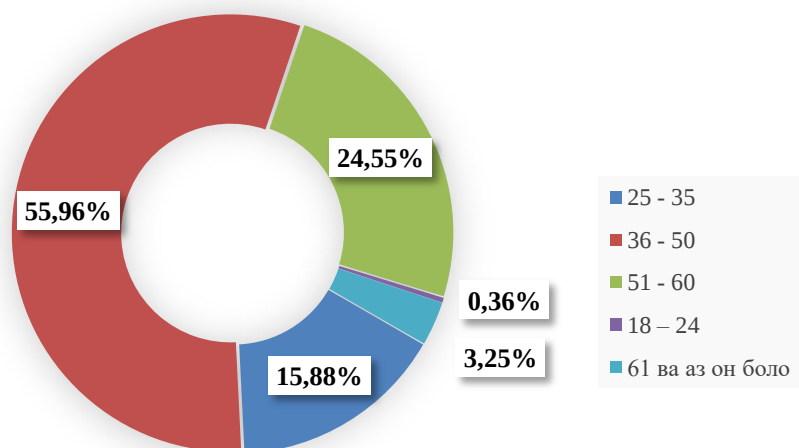
Натиҷаи пурсиши қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумотҳои оморӣ пешниҳодшудаи Агентӣ ва дар маҷмӯъ кори Агентӣ дар асоси пурсиши сотсиологии 205 нафар коршиносон, мутахассисони соҳаи иқтисод ва омор, намояндагони мақомоти давлатӣ, муассисаҳои илмӣ ва таълимӣ, ташкилотҳои ҷамъиятӣ аҳли тиҷорат ва ВАО доир гардид.

Ҳадафи пурсиш арзёбии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумоти оморӣ пешниҳодшудаи Агентӣ буд.

Блоки саволҳои иҷтимоӣ-демографӣ нишон дод, ки **64.39%** пурсидашудагон мардҳо ва **35,61%** занон мебошанд. Аксарияти пурсидашудагон 36-50 сола (**46,83%**) ва аз руи маълумот аксарияти пурсидашудагон маълумоти олии касбӣ доштанд (**85,92%**)

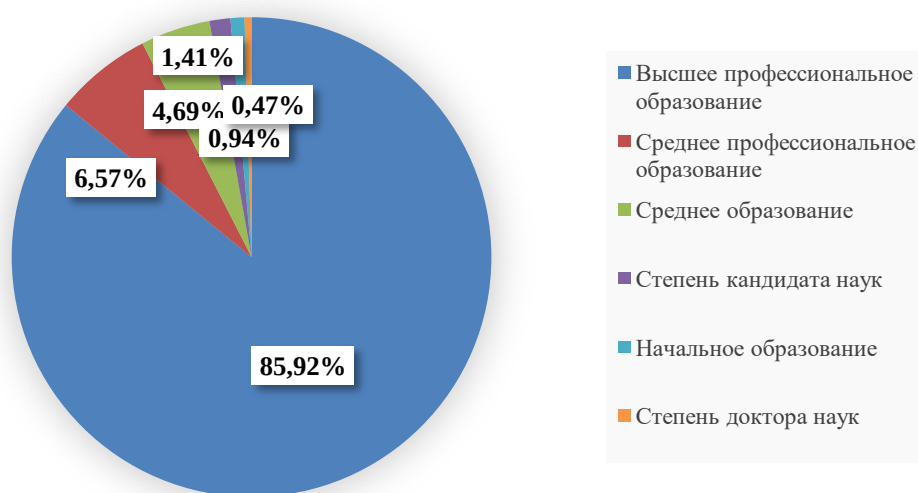


Тақсимоти пурсидашудагон аз руи синну сол



2

сатҳи маълумотнокии пурсидашудагон



3

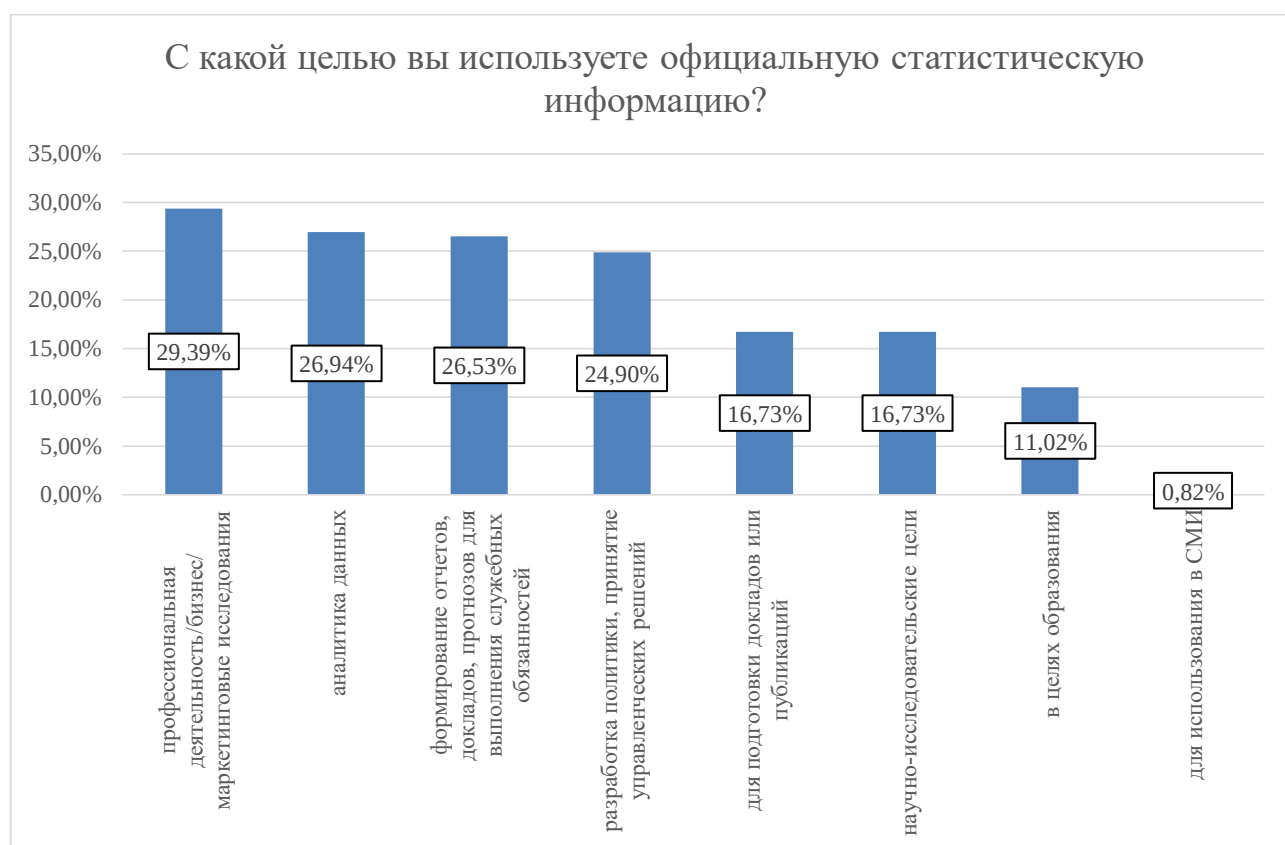
Аз ҳамаи онҳое, ки ба савол ҷавоб доданд, **43,90%** корхонаҳои хусусӣ, **9,76%** мақомоти марказии давлатӣ, **9,27%** ташкилотҳои байналмилалӣ, **8,78%** омӯзгорон ва донишҷӯён, **7,32%** ташкилотҳои ғайриҳукуматӣ, **5,85%** мақомоти ҳокимияти маҳаллӣ, **4,81%** корбарони соҳаи саноат – **95%**, корбарони соҳаи саноат – **95%**. иттиҳодияҳо ва ғайра.

3. Талабот ба маълумоти оморӣ

Натиҷаи тадқиқотҳо нишон дод, ки ба маълумотҳои оморӣ талабот зиёд буда, мунтазам истифода бурда мешавад. **14,01%**-пурсидашудагон ҳар ҳафта, **36,71%**- ду се маротиба дар як моҳ, **9,66%**- ҳар семоҳа, **13,04%**- якчанд маротиба дар як семоҳа, **8,70%**- як маротиба дар шаш моҳ ба маълумоти оморӣ дастрасӣ пайдо мекунад.

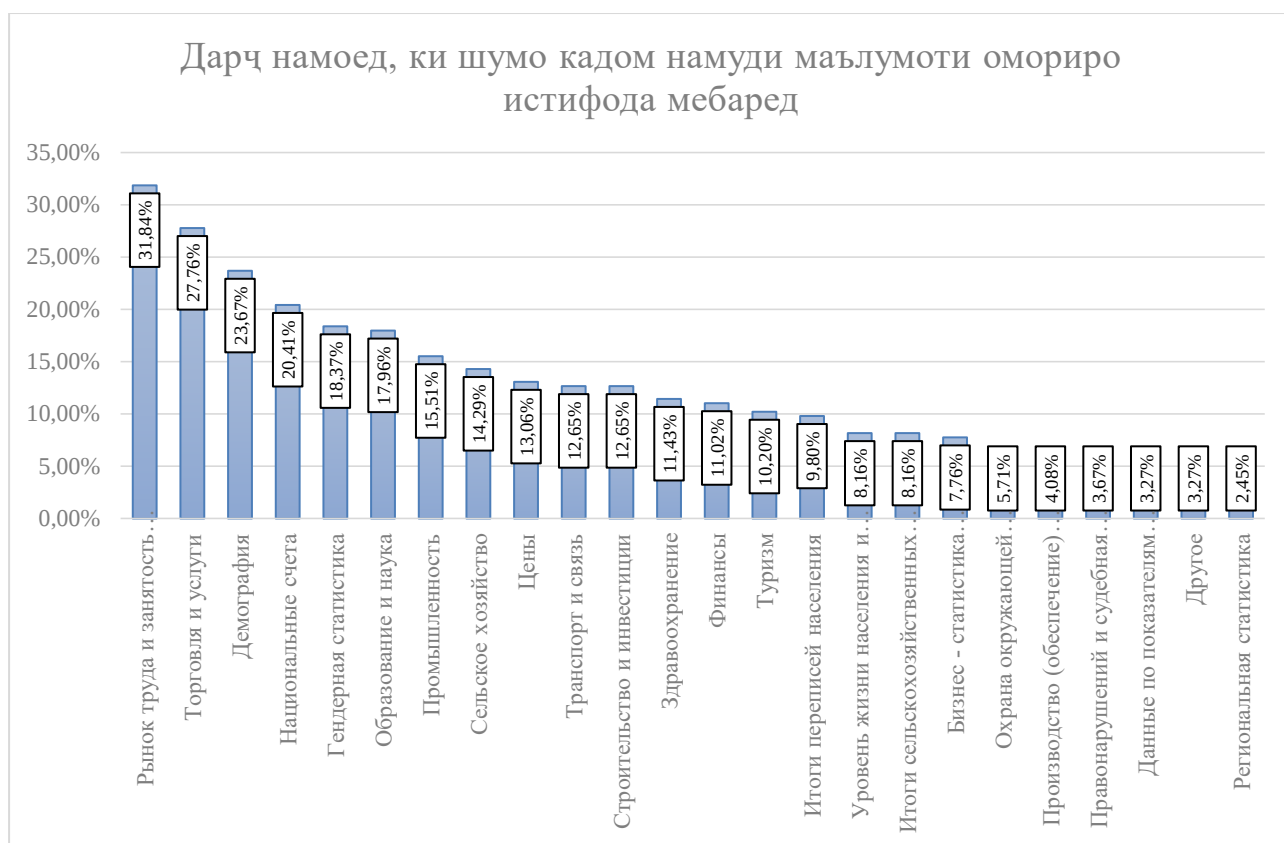


Мақсадҳои истифодаи маълумотҳои оморӣ аз ҷониби пурсидашудагон гуногунанд. Ҳамин тавр аксарияти коршиносон барои таҳияи ҳисоботҳо, пешгуиҳо оид ба иҷрои вазифаҳои хизматӣ- **26,82%**, инчунин барои таҳлили маълумот-**26,94%**, фаъолияти касбӣ\тиҷорат\таҳқиқоти маркетингӣ-**29,39%**, тадқиқоти илмӣ-**16,73%**, таҳқиқоти таълимӣ-**11,02%**. Инчунин бояд қайд кард, ки **24,90%** барои таҳияи сиёсат ва қарорҳои идоракунии ва **16,73%** барои таҳияи гузориш ва нашрияҳо истифода бурда мешавад.



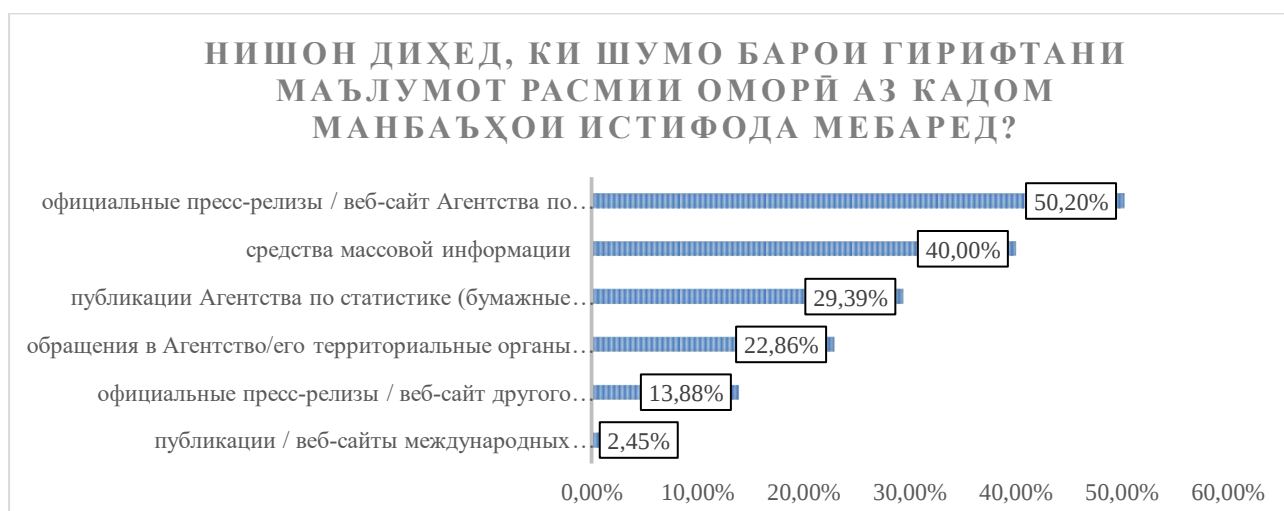
6

Таваҷҷӯҳи бештари истифодабарандагонро маълумоти оморӣ дар соҳаи бозори меҳнат ва шуғли аҳоли – **31,84** фоиз, дар соҳаи савдо ва хизматрасонӣ – **27,76** фоиз, демография – **23,67** фоиз, ҳисобҳои миллӣ – **20,41** фоиз, омили гендерӣ – **18,37** фоиз, маориф ва илм – **18,37** фоиз, маориф ва илм – **9,7** фоиз, **15,15** фоиз ба вучуд овардааст.



7

Бештар пурсидашудагон аз чунин манбаъҳои ба даст овардани маълумоти оморӣ, аз қабилӣ баёнияти матботии расмӣи Агентии омор-**50,20%**, нашрияҳои агунтии омор (ба намуди қоғазӣ- маҷмуаҳо , бюллетенҳо) -**29,39%**, воситаи ахбори омма-**40,00%** истифода мебаранд. Инчунин муроҷиат ба Агентӣ \ мақомотҳои ҳудудии он (дар шакли хаттӣ дар қағаз, дар шакли ҳуҷҷати электронӣ, тавассути телефон, қабули шахсӣ)-**22,86%**.

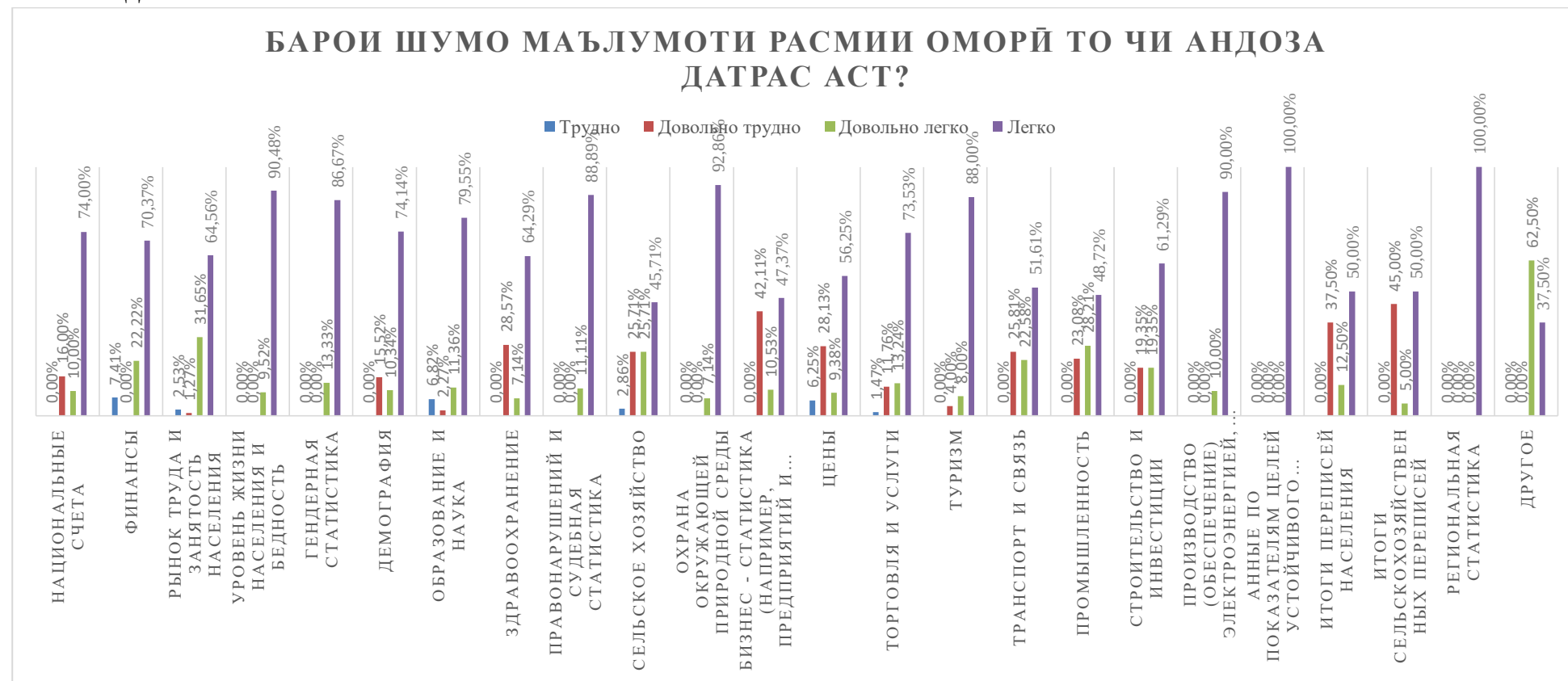


8

Қисми зиёди пурсидашудагон мавод\маълумотро дар шакли электронӣ (аз сомонаи расмӣ бе пул бор кардаанд, тавассути ссилкаҳо гирифтаанд)-**66,50%**, аз Агентии омор дар шакли омехта (ҳам электронӣ ва ҳам қоғазӣ)-**30,10%**, дар шакли қоғазӣ(бо дархости расмӣ ва варақаҳои дар конфронсҳо додашуда ва ғ)-**3,40%** мебошад.



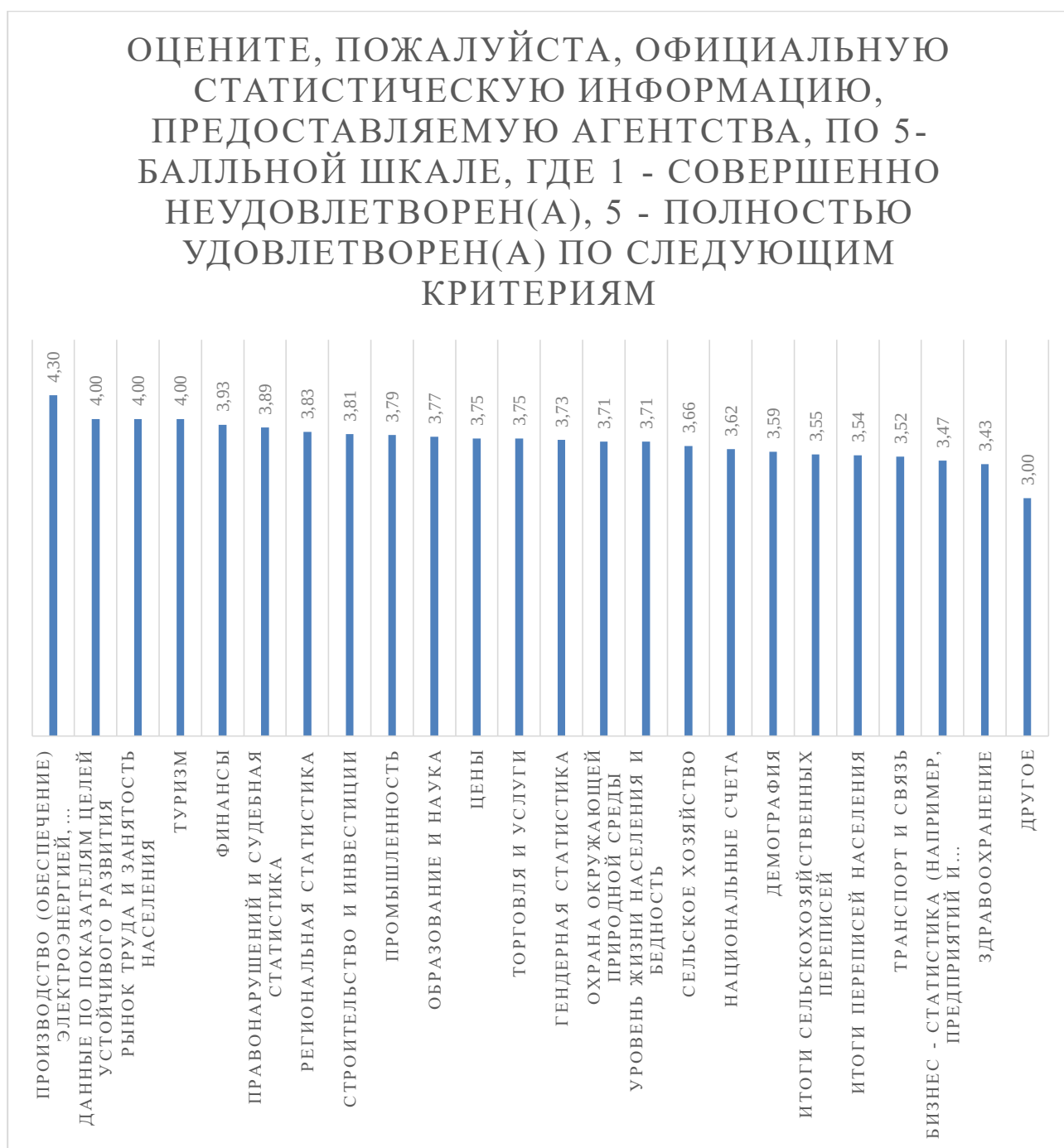
Қисми зиёди пурсидашудагон мавод\маълумотро дар шакли эдектронӣ (аз сомонаи расмӣ бе пул бор кардаанд, тавассути ссилкаҳо гирифтаанд)-**66,50%**, аз Агентии омор дар шакли омехта (ҳам эдектронӣ ва ҳам коғазӣ)-**30,10%**, дар шакли коғазӣ(бо дархости расмӣ ва варақаҳои дар конфронсҳо додашуда ва ғ)-**3,40%** мебошад.



5. Қаноатмандӣ аз маълумоти оморӣ

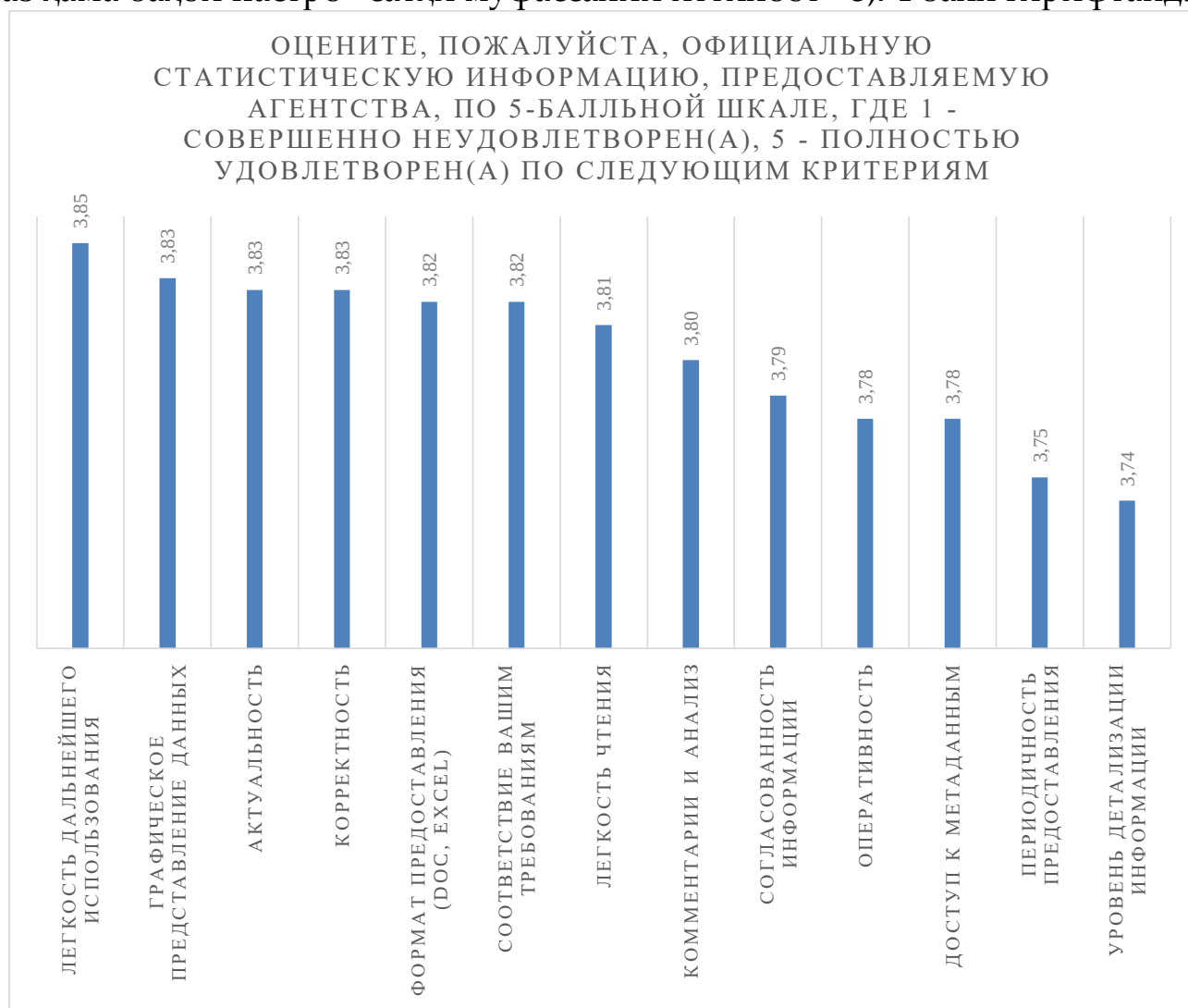
Ҳангоми пурсиш муҳим буд, ки то чӣ андоза истифодабарандагон аз сифати маълумоти оморӣ расмӣ қаноатманданд баҳо диҳем. Аз пурсидашудагон хоҳиш карда шуд, ки маълумоти оморӣ расмиро аз руи қисмҳо баҳодихӣ кунанд.

Аз руи холи максималии 5 хола, баҳои аз ҳама баландро ба оморӣ минтақавӣ доданд-4,3 хол ва аз ҳама пасташро “ҳуқуқвайронкунӣ ва оморӣ судӣ”-4,4 хол дода шуд.



Инчунин пешниҳод карда шуд, ки маълумоти омили расмӣ аз руи меъёрҳои зерини сифат арзёбӣ карда шавад: шакли тафсилоти иттилоот, намуди пешниҳод(doc,excel), самаранокӣ, аниқӣ, мувофиқат, мувофиқат ба талабот, дастрасӣ ба маълумот, актуалӣ будани маълумот, осонии хондан, шарҳҳо ва таҳлил муаррифии графикаи маълумот ва осонии истифодаи манбаъ.

Баҳои аз ҳама баландро меёри “актуалӣ будани маълумот” бо 3,85; аз ҳама баҳои пастро “сатҳи муфассалии иттилоот” -3,74 балл гирифтанд.



Аз пурсидашудагон хоҳиш карда шуд, ки тавзеҳоти методологии маълумотҳои оморӣ барои онҳо то чӣ андоза равшан аст баён намоянд.

Аксарияти пурсидашудагон қайд карданд, ки ба онҳо комилан фаҳмо буданд – 64,39% (аз 63,90%), хеле фаҳмо – 35,12% (аз 35,02%), хеле норавшан ва нофаҳмо – 0,49% (1,08%)

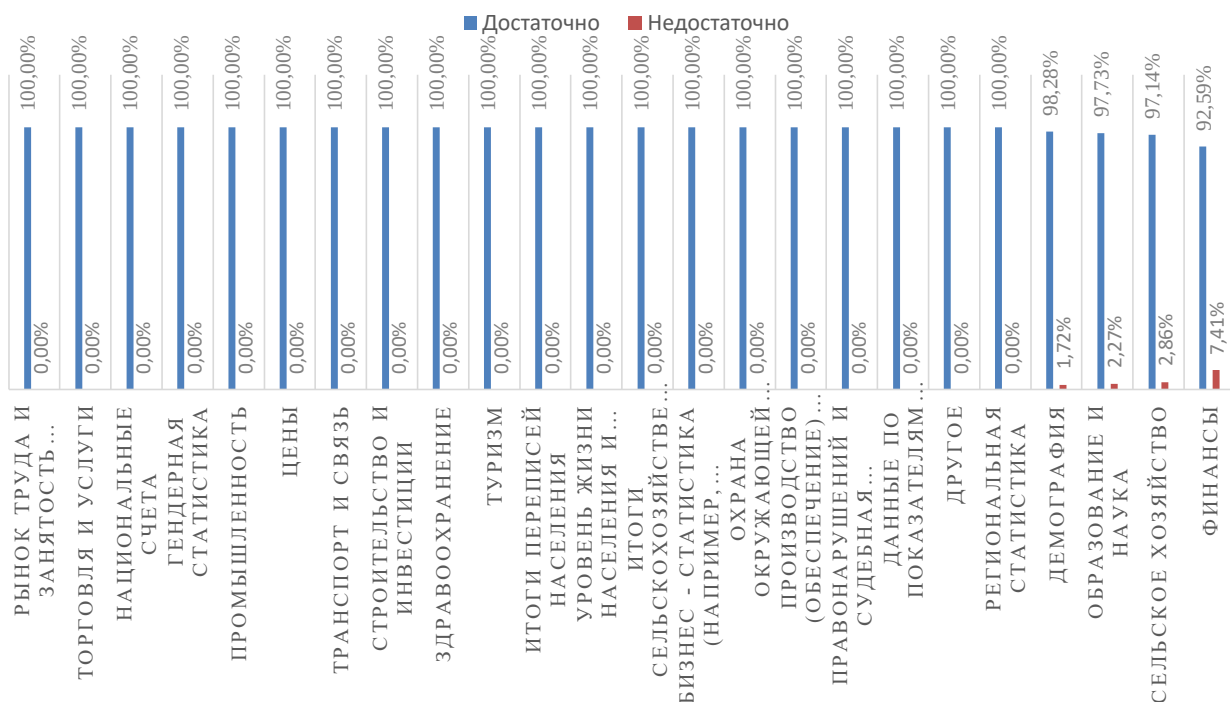


13

Аз пурсидашудагон хоҳиш карда шуд, ки ҳаҷми мавҷудаи маълумоти омори дар заминаи соҳаҳои нашркардаи Агентӣ арзёбӣ кунанд.

Дараҷаи баланди дастрасии кофии оморӣ ҳисобҳои миллий, кишоварзӣ, ҳифзи муҳити зист, сайёҳӣ, нақлиёт ва коммуникатсия - **100%** маълумоти нокифоя оид ба демография – **1,72** фоиз, маориф ва илм – **2,27** фоиз, кишоварзӣ – **2,86** фоиз, молия – **7,41** фоиз қайд карда шуд.

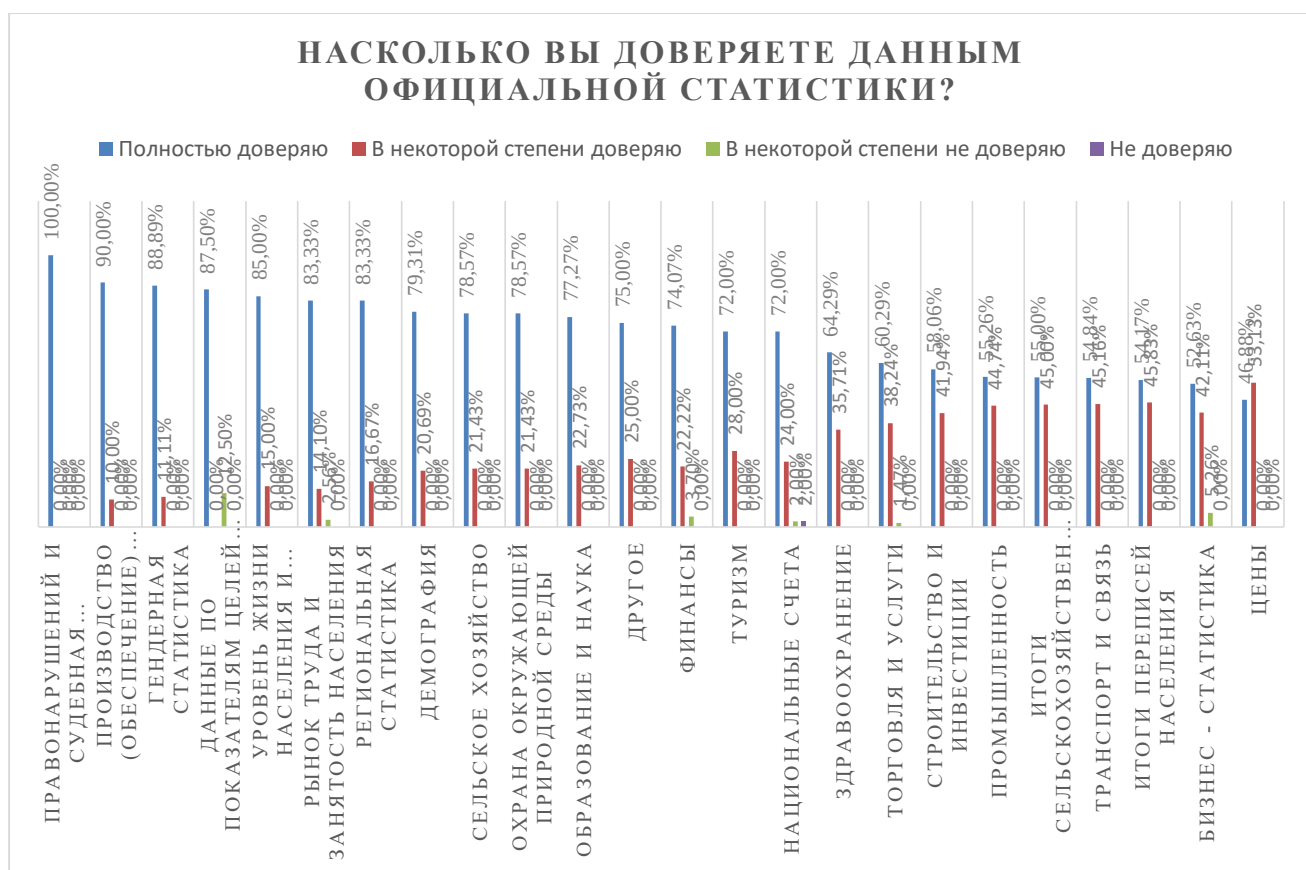
КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ИМЕЮЩИЙСЯ В НАЛИЧИИ ОБЪЕМ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В РАЗРЕЗЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПУБЛИКУЕМОЙ АГЕНТСТВОМ?



14

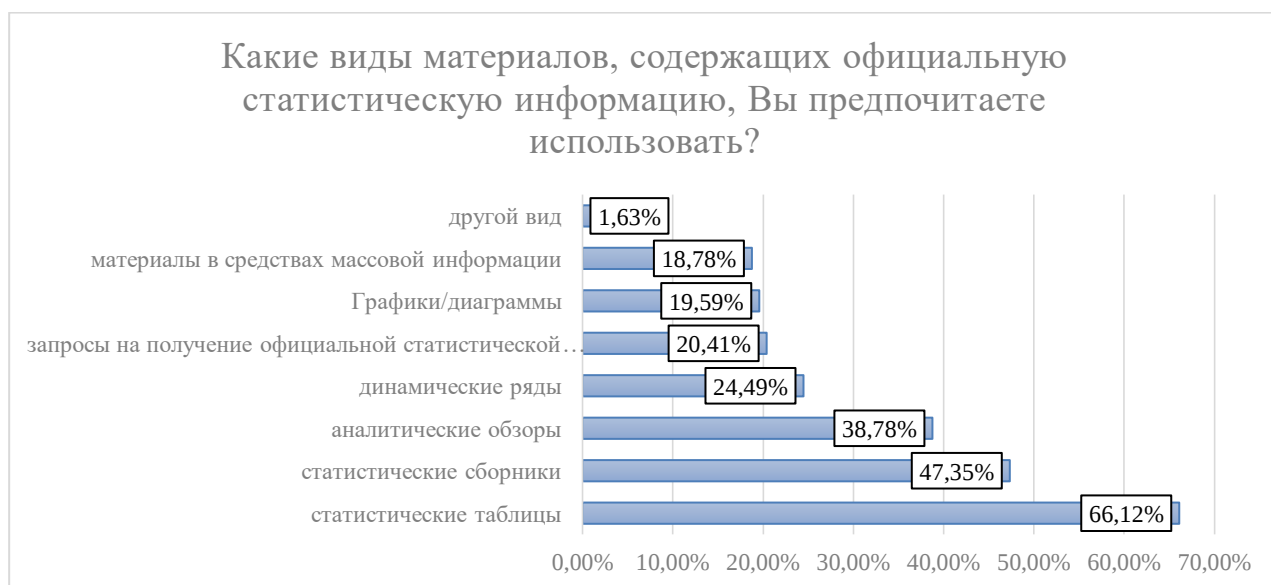
Ба саволи Шумо то чи андоза ба маълумотҳои расмӣ оморӣ боварӣ доред, посухдиҳандагон чунин тақсим шудаанд: “Ман қомилан бовар дорам” 100% ҳуқуқвайронкуниҳо ва қарорҳои суд, 90,00% - маълумот оид ба истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ ва об, омори ҳифзи муҳити зист, омори гендерӣ - 88,89% -35% нархҳо. омор, «Ман то андозае бовар надорам» 12,50% - маълумот оид ба ноил шудан ба ҳадафҳои рушди устувор.

Дар байни ҳамаи посухҳо, 70,44% ҷавобҳо “ба маълумоти оморӣ қомилан эътимод доранд”, 28,43% “то андозае эътимод”, 0,99% “то андозае нобоварӣ” ва 0,14% “боварӣ надоранд” буданд. Дар пурсишномаи қаблӣ пурсидашудагон дар маҷмӯъ онро чунин арзёбӣ кардаанд: 82,69% ба маълумоти оморӣ қомилан эътимод доранд, 16,54% ба он то андозае эътимод доранд, 0,77% ба он то андозае бовар надоранд ва 0,00% ба он бовар надоранд.



15

Бештари пурсидашудагон истифодаи ҷадвалҳои омӯри - **66,12%**, маҷмӯаҳои омӯри - **47,35%** ва баррасиҳои таҳлилий - **38,78%** -ро афзал донистанд..



16

Ба гуфтаи пурсидашудагон, сабабҳои асосии ба сифати маълумоти омори осеб расонидан ин набудани нишондиҳандаҳо – **34,20%**, эътимоднокии нишондодҳо – **22,12%**, давраи пешниҳод – **14,01%**, тавзеҳи методӣ – **26,37%**, шакли пешниҳоди нишондиҳандаҳо – **3,30%**. Ва аз рӯи самтҳо чунин ба назар мерасад:



6. Қаноатмандӣ аз фаъолияти Агентӣ дар маҷмӯъ ва кори сомонаи расмӣ

Ҳангоми пурсиш муҳим буд, ки то чӣ андоза корбарон аз сифати сомонаи расмии Агентӣ қаноатманданд. Аз шумораи умумии пурсидашудагон **64,39%** аз сомонаи расмии Агентӣ дидан кардаанд.

Аз пурсидашудагон хоҳиш карда шуд, ки сомонаи расмии Агентиро аз рӯи меъёрҳои зерин арзёбӣ кунанд.

Бо **5** ҳол баҳои баландтарин ба "осонии дарёфти иттилоот" **3,97** ҳол, "Таассуроти умумии шумо" **3,79** ҳол, "бароҳатӣ" **3,71** ҳол, "пурра будани пешниҳоди иттилоот" **3,74** ҳол, "сари вақт наवсозӣ кардани иттилоот" **3,74** ҳол; Баҳои пасттаринро "интерфейс" гирифтааст – **3,69** ҳол.

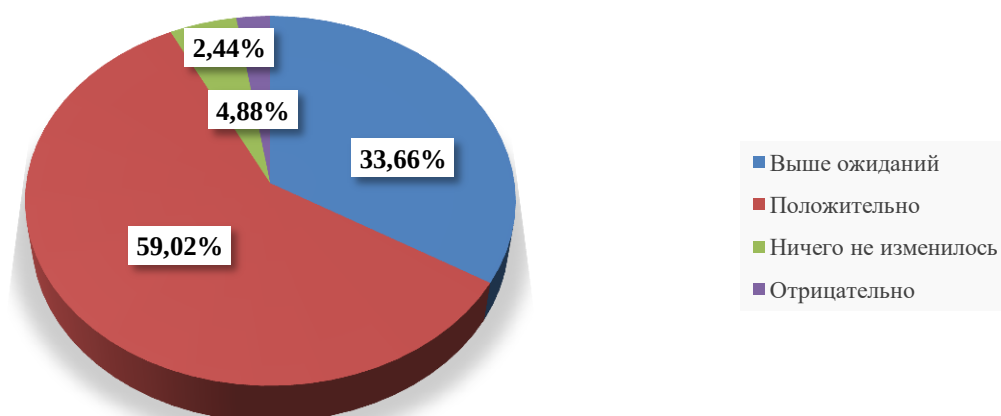
Дар маҷмӯъ, кори сомонаи расмии Агентӣ **3,7** ҳол баҳо дода шуд, ки нисбат ба рейтингӣ қаблӣ (**3,9** ҳол) **0,2** ҳол паст аст.



18

Аз пурсидашудагон инчунин хоҳиш карда шуд, ки фаъолияти Агентиро дар соли 2024 арзёбӣ кунанд. **59,02%** "мусбат", **4,88%** "ҳеҷ чиз тағир наёфтааст" ва **33,66%** "болотар аз интизориҳо" арзёбӣ кардаанд.

Как в целом Вы оцениваете деятельности Агентства за прошедший год?



19

Индекси қаноатмандӣ бо истифода аз формула ҳисоб карда шуд

$$I_C = \frac{\sum_{i=1}^n \bar{y}_{ci}}{n}$$

Дар анҷоми омӯзиши корбарон ба онҳо имкон дода шуд, ки дар бораи фаъолияти Агентии омор тавсияҳои мухтасар пешниҳод кунанд.

Тавсияҳои асосӣ инҳо буданд:

- Ба таври ғаврӣ нашрияҳои оморӣ дар вебсайт ҷойгир карда шаванд.
- Таҳияи ҷадвалҳои таҳлилии соҳавӣ ва ҷойгиркунии онҳо дар вебсайти расмӣ мақомоти давлатӣ.
- Таҳияи асбоб барои муаррифии визуалии иттилоот дар вебсайти Агентӣ.
- Нашри ҷадвал барои омода кардани омили асосӣ ва ҷойгиркунии онҳо дар вебсайт.
- Ҷадвалҳои маълумотҳои статистику соҳаро мунтазам аз назар гузаронед ва онҳоро дар сари вақт пур кунед.
- Дастурхоро бо ду забон дар вебсайти Агентӣ ҷойгир кунед.
- Таҳлил дар сатҳи саноат

- Динамикаи нишондиҳандаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар сатҳи минтақавӣ дар вебсайт ҷойгир карда мешавад

Истифодабарандагони мӯҳтарам!

ҶДММ Рассел Бедфорд ААА бо мақсади омӯзиши андешаи истифодабарандагони маълумоти расмӣ оморӣ аз ҷониби Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти ҳудудӣ он (минбаъд – Агентӣ) пешниҳодшуда тадқиқот гузаронида истодааст.

Лутфан дар пурсиш иштирок намоед. Маълумоти шахсии шумо паҳн карда намешавад ва посухҳои шумо дар таҳкими оморӣ расмӣ дар Тоҷикистон дар доираи лоиҳаи «Модернизатсияи низомии миллии оморӣ Тоҷикистон» нақши калидӣ мебозанд. Дар робита ба ин, ба шумо саволнома пешниҳод карда мешавад, то фикру мулоҳизаҳои худро баён кунед.

Агар шумо каме вақт сарф кунед ва варақаро пур кунед, мо миннатдор хоҳем буд.

Пурсишнома

I. Истифодабарии маълумоти расмӣ оморӣ

1. Шумо аз маълумоте, ки аз тарафи Агентӣ пешниҳод мегардад истифода мебаред?

☐ Ҳа ☐ Не (ба саволи №19 гузаред)

2. Шумо то чи андоза аз маълумоти расмӣ оморӣ Агентӣ истифода мебаред?

1	Ҳамарӯза	☐
2	ҳар ҳафта	☐
3	2-3 маротиба дар як моҳ	☐
4	ҳар семоҳа	☐
5	якчанд маротиба дар семоҳа	☐
6	як маротиба дар нимсола	☐
7	як маротиба дар як сол	☐
8	кам	☐

3. Шумо маълумоти расмӣ омориро бо кадом мақсад истифода мебаред? (якчанд вариантҳои ҷавоб имконпазир аст)

1	таҳияи сиёсат, қабули қарорҳои идоракунӣ	☐
2	фаъолияти касбӣ / тиҷорат / тадқиқоти маркетингӣ	☐

3	тавлиди ҳисоботҳо, ҳисоботҳо, пешгӯиҳо оид ба иҷрои вазифаҳои хизматӣ	☐
4	бо мақсадҳои таълимӣ	☐
5	бо мақсади тадқиқотҳои илмӣ	☐
6	барои омодагии гузориш ва нашрияҳо	☐
7	таҳлили маълумотҳо	☐
8	барои истифодаи ВАО	☐
9	бо дигар мақсад (лутфан шарҳ диҳед)	☐
		☐

4. Лутфан нишон диҳед, ки кадом маълумоти расмӣ омори истифода мебаред?
(якчанд вариантҳои ҷавоб имконпазир аст)

1	Ҳисобҳои миллӣ	☐
2	Молия	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐
4	Сатҳи зиндагӣ ва камбизоатӣ	☐
5	Омори гендерӣ	☐
6	Демография	☐
7	Маориф ва илм	☐
8	Тандурустӣ	☐
9	Ҷиноятҳо ва омори судӣ	☐
10	хочагии кишлок	☐
11	Муҳофизати муҳити зист	☐
12	Омори тиҷорат (масалан, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐
13	Нарх	☐
14	Савдо ва хизматрасонӣ	☐
15	Сайёҳӣ	☐
16	Навлиёт ва алоқа	☐
17	саноат	☐
18	Сохтмон ва сармоягузорӣ	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии хочагии кишлок	☐
23	Омори минтақавӣ	☐
24	Дигар маълумот (шарҳ диҳед)	☐
		☐

5. Кадом мавзӯҳо ё нишондиҳандаҳои дигари маълумотро шумо меҷӯед ба омори расмӣ дохил кунед?

Лутфан нишон диҳед _____

6. Лутфан нишон диҳед, ки шумо кадом манбаъҳои маълумоти расмӣ омориро истифода мебаред?

1	пресс-релизҳои расмӣ / сомонаи расмӣ Агентии омор	☐
2	нашрияҳои Агентии омор (нақшаҳои коғазӣ - маҷмӯаҳо, бюллетенҳо)	☐
3	Муроҷиатҳо ба Агентӣ/худудии он (дар шакли хаттӣ дар коғаз, дар шакли электронӣ ҳуҷҷат, тавассути телефон, шахсан)	☐
4	пресс-релизҳои расмӣ/сайти дигар мақомоти давлатӣ	☐
5	BAO	☐
6	нашрияҳо/сомонаҳои расмӣ созмонҳои байналмилалӣ аз қабili: Хазинаяи Байналмилалии Асър (ХБА), Созмони Милали Муттаҳид (СММ), Бонки Ҷаҳонӣ (БҶ)	☐
7	дигар (лутфан, кадом манбаъҳоро истифода мебаред муайян кунед)	☐
		☐
		☐

7. Шумо мавод/маълумотро бештар дар кадом шакл аз Агентии омор мегирид?

1	дар шакли электронӣ (ба таври ройгон аз сомонаи расмӣ зеркашӣ мекунам, тавассути рӯйхати пайвандҳо мегирам ва ғайра)	☐
2	дар шакли коғазӣ (бо дархости расмӣ, варақаҳо дар конфернсҳо ва ғ.)	☐
3	усули омехта (ҳам электронӣ ва ҳам коғазӣ)	☐

8. Омори расмӣ то чӣ андоза барои шумо дастрас аст?

(1= мушкӣ; 2= каме мушкӣ; 3= хеле осон; 4= осон)

N	Самтҳо	Баҳо			
		1	2	3	4
1	Ҳисобҳои миллӣ	☐	☐	☐	☐
2	Молия	☐	☐	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐	☐	☐
4	Сатҳи зиндагӣ ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐
5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐
6	Демография	☐	☐	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐
9	Ҷиноятҳо ва омори судӣ	☐	☐	☐	☐

10	Хоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐
11	Муҳофизати муҳити зист	☐	☐	☐	☐
12	Омори тиҷорат (масалан, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐	☐	☐	☐
13	Наرخ	☐	☐	☐	☐
14	Хизматрасонӣ ва савдо	☐	☐	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐
17	Саноат	☐	☐	☐	☐
18	Сохтмон ва сармоягузорӣ	☐	☐	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	☐	☐	☐	☐
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐	☐	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии хоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐
23	Омори минтақавӣ	☐	☐	☐	☐
24	Дигар (шарҳ диҳед)	☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐

8.1 Агар шумо чунин ҳисоб мекунед ки Агентӣ бояд барои беҳтар намудани сифати дастрасӣ ба маълумоти омории чораҳои заруриро андешад ,чи гуна чораҳоро пешниҳод менамудед?

1 _____

2 _____

9. Лутфан сатҳи қаноатмандиро аз маълумоти омории расмӣ дар соҳаҳои, ки ба шумо бештар таваҷҷуҳ доранд, баҳо диҳед (аз рӯи ҷадвали 5 бала баҳогузори намоед 1 ҳол тамоман қонеъ намекунад (а), 5 - қаноат мекунад. (а))

N	Самтҳо	Баҳо				
		1	2	3	4	5
1	Ҳисобҳои милли	☐	☐	☐	☐	☐
2	Молия	☐	☐	☐	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии	☐	☐	☐	☐	☐
4	Сатҳи зиндагӣ ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐	☐
5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐	☐
6	Демография	☐	☐	☐	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐	☐
9	Қиёоятҳо ва омории судӣ	☐	☐	☐	☐	☐

10	Хоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐	☐	☐	☐
12	Омори тиҷорат (масалан, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐	☐	☐	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐	☐	☐	☐
14	Савдо ва хизматрасонӣ	☐	☐	☐	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐	☐
17	Саноат	☐	☐	☐	☐	☐
18	Сохтмон ва сармоягузорӣ	☐	☐	☐	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	☐	☐	☐	☐	☐
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐	☐	☐	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии хоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐	☐
23	Омори минтақавӣ	☐	☐	☐	☐	☐
24	Дигар (шарҳ диҳед)	☐	☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐	☐

II. Фаъолияти Агентӣ аз рӯи пешниҳоди маълумоти оморӣ

10. Лутфан ба маълумоти омери расми агентӣ баҳо диҳед баҳогузори, (аз рӯи ҷадвали 5 бала баҳогузори намоед 1 ҳол тамоман қонеъ намекунад, 5 - қаноат мекунад.)

Меъёрҳо	Баҳо					
	1	2	3	4	5	
Сатҳи тафсилоти маълумот	☐	☐	☐	☐	☐	
Шакли пешниҳод (doc, excel)	☐	☐	☐	☐	☐	
Самаранокӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
Дурустии маълумот	☐	☐	☐	☐	☐	
Мубрамият	☐	☐	☐	☐	☐	
Ҷавобгӯ будан ба талаботи Шумо	☐	☐	☐	☐	☐	
Таъминоти даврӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
Мутобиқати маълумот	☐	☐	☐	☐	☐	
Дастрасӣ ба маълумоти методологӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
Осонии хондан	☐	☐	☐	☐	☐	
Шарҳ ва таҳлилҳо	☐	☐	☐	☐	☐	
Тасвири графikiи маълумот	☐	☐	☐	☐	☐	
Осонии истифодаи минбаъда	☐	☐	☐	☐	☐	

10.1Агар шумо чунин меҳисобед,ки Агентӣ оиди пешниҳоди маълумоти омории расмӣ чораҳои заруриро андешад, кадом чораҳоро пешниҳод менамудед ?

1. _____
2. _____

11. Шумо тавзеҳоти методологии маълумоти омории Агентиро то чӣ андоза равшан мефаҳмед?

Комилан фаҳмо	☐
Бештар мефаҳмам	☐
Бештар намефаҳмам	☐
Нофаҳмо	☐

12. Ҳаҷми дастраси маълумоти омории дар заминаи соҳаҳое, ки Агентӣ нашр мекунад, чӣ гуна арзёбӣ мекунад?

N	Самтҳо	Кофӣ	Нокифоя
1	Ҳисобҳои миллӣ	☐	☐
2	Молия	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐
4	Сатҳи зиндагӣ ва камбизоатӣ	☐	☐
5	Омори гендерӣ	☐	☐
6	Демография	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐
9	Ҳуқуқвайронкунӣ ва омори ҷиноятӣ	☐	☐
10	Ҳоҷагии қишлоқ	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐
12	Омори тиҷоратӣ (корхона ва соҳибкорон)	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐
14	Хизматрасонӣ ва савдо	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐
17	Саноат	☐	☐
18	Сохтмон ва сармоягузорӣ	☐	☐

19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	☐	☐
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии хоҷагии қишлоқ	☐	☐
23	Омори минтақавӣ	☐	☐
24	Дигар (шарҳ диҳед)	☐	☐
		☐	☐

13. То чӣ андоза шумо ба омори расмӣ эътимод доред?

N	Самтҳо	Пурра боварӣ дорам	То андозае боварӣ дорам	То андозае боварӣ надорам	Боварӣ надорам
1	Ҳисобҳои миллӣ	☐	☐	☐	☐
2	Молия	☐	☐	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐	☐	☐
4	Сатҳи зиндагӣ ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐
5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐
6	Демография	☐	☐	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐
9	Ҳуқуқвайронкунӣ ва омори ҷиноятӣ	☐	☐	☐	☐
10	Хоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐	☐	☐
12	Омори тиҷоратӣ (корхона ва соҳибкорон)	☐	☐	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐	☐	☐
14	Хизматрасонӣ ва савдо	☐	☐	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐
17	Саноат	☐	☐	☐	☐
18	Соҳтмон ва сармоягузорӣ	☐	☐	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	☐	☐	☐	☐
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐	☐	☐	☐

ҷадвалҳои оморӣ	☐
баррасиҳои таҳлилий	☐
маҷмӯаҳои оморӣ	☐
Силсилаҳои динамики	☐
Графикҳо/диаграммаҳо	☐
дархост барои маълумоти расмӣ оморӣ	☐
маводҳо дар воситаҳои ахбори омма	☐
Дигар намуд (лутфан шарҳ диҳед)	☐
	☐

21	Натиҷаи барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии хоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐
23	Омори минтақавӣ	☐	☐	☐	☐
24	Дигар (шарҳ диҳед)	☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐

14. Кадом намуди маводҳоеро, ки маълумоти оморӣ расмӣ доранд, истифода мебаред? (якчанд вариантҳои ҷавоб имконпазир аст)

15. Ба назари шумо сабабҳои, ки ба сифати маълумоти оморӣ Агентӣ зарар мерасонанд, кадомҳоянд?

N	Самтҳо	Норасоии нишондиҳандаҳо	Эътимоднокии нишондиҳандаҳо	Шарҳи методологӣ	Мухлати пешниҳод	Шакли пешниҳод	
1	Ҳисобҳои миллӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
2	Молия	☐	☐	☐	☐	☐	
3	Бозори меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии	☐	☐	☐	☐	☐	
4	Сатҳи зиндагии аҳоли ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
6	Демография	☐	☐	☐	☐	☐	
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐	☐	
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
9	Қонунвайронкунӣ ва оморӣ ҷиноятӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
10	Хоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐	☐	
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐	☐	☐	☐	
12	Омори тиҷоратӣ– (масалан харидору фурӯшанда)	☐	☐	☐	☐	☐	
13	Нархҳо	☐	☐	☐	☐	☐	
14	Фурӯш ва хидматрасонӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐	☐	
17	Саноат	☐	☐	☐	☐	☐	

18	Соҳтмон ва сармоягузорӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, обтаъминкунӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
20	Маълумот дар бораи нишондиҳандаҳои Ҳадафи Рушди Устувор	☐	☐	☐	☐	☐	
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐	☐	
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии хоҷагии қишлоқ	☐	☐	☐	☐	☐	
23	Омори минтақавӣ	☐	☐	☐	☐	☐	
24	Дигар (шарҳ диҳед)	☐	☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	☐	

16. Оё шумо ба сомонаи расмии Агентӣ ворид мешавед? (www.stat.tj)?

а) ҳа (ба саволҳои N 17 нигаред)

б) Не (ба саволи N 18 нигаред)

17. Шумо сомонаи расмии Агентиро аз рӯи чунин меъёрҳо то чи сатҳ баҳогузорӣ менамояд? (аз рӯи қадвали 5 хола баҳогузорӣ намояд, ки дар инҷо 1 - тамоман қонеъ намекунад, 5 - пурра қонеъ менамояд);

Бахшҳо	Баҳо				
	1	2	3	4	5
Мукаммалии таъмини иттилоот	☐	☐	☐	☐	☐
Саривақтии навсозии иттилоот	☐	☐	☐	☐	☐
Бароҳатӣ	☐	☐	☐	☐	☐
Интерфейс	☐	☐	☐	☐	☐
Осонии дарёфти маълумот	☐	☐	☐	☐	☐
Таассуроти умумии шумо	☐	☐	☐	☐	☐

18. Шумо дар маҷмӯъ фаъолияти Агентиро дар соли 2023-24 чи тавр баҳогузори мекунед?

Аз пешбинишуда беҳтар	☐
Мусбат	☐
Ҳеҷ чиз тағйир наёфтааст	☐
Манфӣ	☐

ХУСУСИЯТИ ИСТИФОДАБРАНДАГОНИ МАЪЛУМОТ

Лутфан синну солатонро нишон диҳед

1	то 18 сола	☐
2	18 – 24	☐
3	25 - 35	☐
4	36 - 50	☐
5	51 - 60	☐
6	61 ва аз он боло	☐

Лутфан чинси худро нишон диҳед:

1	Мард	☐
2	Зан	☐

Лутфан сатҳи таҳсилоти худро нишон диҳед:

1	маълумоти ибтидоӣ	☐
2	маълумоти миёна	☐
3	маълумоти ибтидоии касбӣ	☐
4	маълумоти миёнаи касбӣ	☐
5	маълумоти олии касбӣ	☐
6	Дараҷаи номзади илмӣ	☐
7	Дараҷаи доктори илм	☐
8	Другое (лутфан, шарҳ диҳед) _____	☐

Лутфан соҳаи фаъолияти худро нишон диҳед:

1	Мақомоти ҳокимияти марказӣ	☐
2	Мақомоти ҳокимияти маҳаллӣ	☐
3	Ташкилот ва ё ҳизбҳои сиёсӣ	☐
4	Ташкилотҳои ғайридавлатӣ	☐
5	Ташкилоти байналмилалӣ	☐
6	Омӯзгор ё донишҷӯ	☐
7	Тадқиқотгар	☐
8	Воситаи ахбори омма	☐
9	Корхонаи хусусӣ	☐
10	Корбари хусусӣ	☐
11	Ассотсиатсияи саноатӣ	☐
12	Дигар (лутфан, шарҳ диҳед) _____	☐

19. Чаро шумо маълумоти оморӣ истифода намебаред?

1	Ба ман маълумоти оморӣ лозим набуд	☐
2	Ба маълумоте, ки ман лозим буд, дастрасӣ надоштам	☐
3	Дигар (шарҳ диҳед) _____	☐

Ташаккур барои иштирок дар пурсиш!