

ҲИСОБОТ

дар бораи натиҷаҳои тадқиқоти қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумоти оморие, ки аз тарафи Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти маҳаллии он (минбаъд – Агентӣ) пешниҳод шудаанд.

1. Муқаррароти асосӣ

Объекти тадқиқот: истифодабарандагони маълумоти оморӣ.

Мавзӯи тадқиқот: қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумоти оморӣ аз ҷониби Агентӣ пешниҳодшуда.

Мақсади тадқиқот: арзёбии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумоти оморӣ аз ҷониби Агентӣ пешниҳодшуда.

Вазифаҳои тадқиқот:

- арзёбӣ намудани сатҳи талабот ба иттилооти оморӣ;
- арзёбии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагон аз сифати маълумоти расмӣ оморӣ аз ҷониби Агентӣ пешниҳодшуда;
- баҳодиҳии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагон аз кори сомонӣ расмӣ Агентӣ (<http://www.stat.tj>);
- арзёбии сатҳи қаноатмандии истифодабарандагон аз фаъолияти Агентӣ дар маҷмӯъ.

Дар доираи лоиҳаи «Модернизатсияи низоми миллии омор дар Тоҷикистон» барои солҳои 2022-2026, аз ҷониби ширкати “Russell Bedford ААА” тадқиқоти қаноатмандии истифодабарандагони маълумоти оморӣ гузаронида шуда, ба саволҳои гуногун посухҳои муфассал гирифтанд. Ҷамъовари маълумот дар давраи аз 01.08.2023 то 31.08.2023 гузаронида шуда, тавассути саволномаи электронии худпуркунии интернетӣ сурат гирифт.

Саволнома аз 3 бахш иборат буд: «Истифодаи маълумоти оморӣ» (11 савол), «Фаъолияти Агентӣ оид ба пешниҳоди маълумоти расмӣ оморӣ» (10 савол), «Тавсифоти истифодабарандагони маълумот» (блоки иҷтимоӣю демографӣ), (4 савол). Дар маҷмӯъ 25 савол.

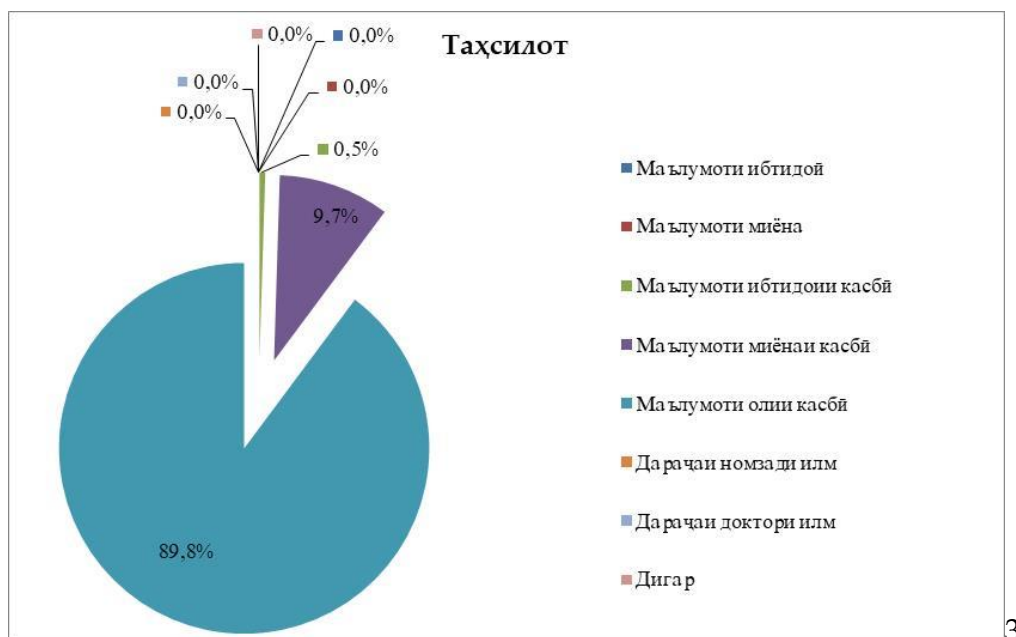
2. Натиҷаҳои тадқиқот

Натиҷаҳои тадқиқот оид ба қаноатмандии истифодабарандагон аз маълумоти омории пешниҳоднамудаи Агентӣ ва дар маҷмӯъ кори Агентӣ дар асоси маводи пурсиши сотсиологии 205 нафар коршиносон, мутахассисони соҳаи иқтисод ва омор, намоёндагони мақомоти ҳокимият, муассисаҳои илмӣ ва таълимӣ, ташкилотҳои ҷамъиятӣ, аҳли тиҷорат ва воситаҳои ахбори омма омода шудааст.

Пурсиш дар давраи аз 01 то 31 августи соли 2023 гузаронида шуд. Хадафи пурсиш арзёбии сатҳи қаноатмандии корбарон аз маълумоти омории пешниҳодкардаи Агентӣ буд.

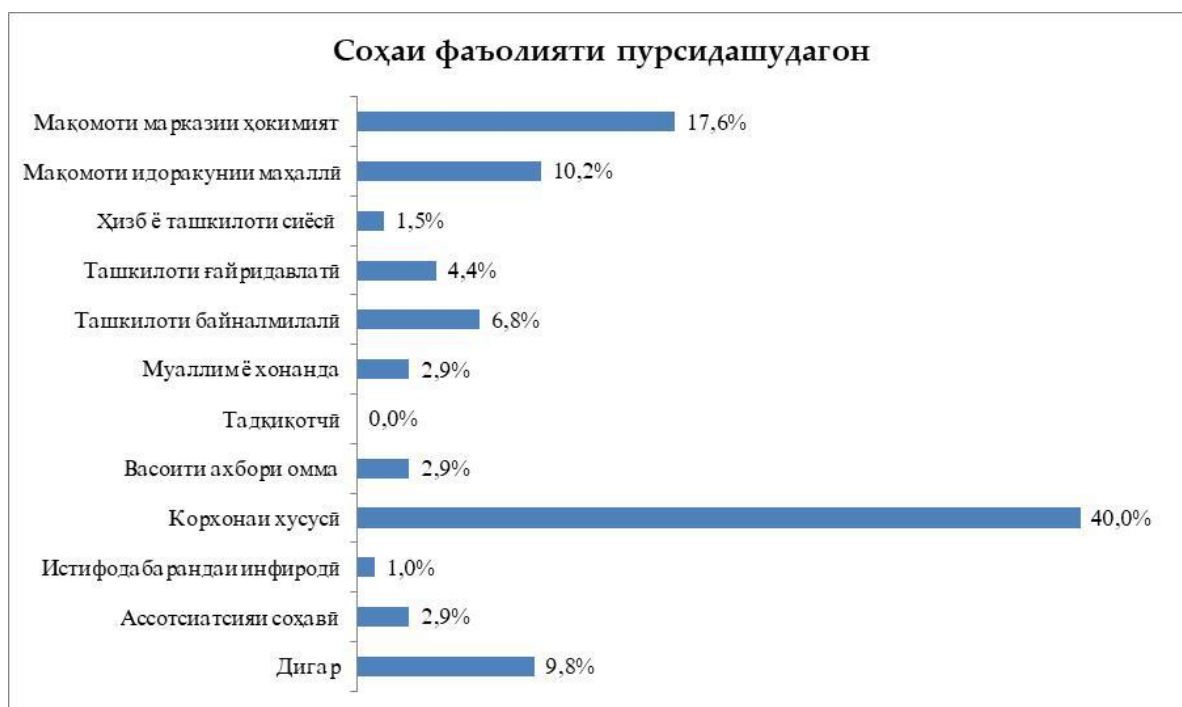
Блокҳои саволҳои иҷтимоӣ-демографӣ нишон дод, ки **72%** пурсидашудагон мардон ва **28%** занон мебошанд. Аксари пурсидашудагон аз 36 то 50 сола (**58,5%**) ва аз рӯи маълумот аксарияти пурсидашудагон маълумоти олии касбӣ (**89,8%**) доранд.





3

Аз шумораи умумии намоёндагони ташкилоту муассисаҳо **17,6%** - мақомоти ҳокимияти марказӣ, **10,2%** – мақомоти идоракунии маҳаллӣ, **1,5%** – ҳизб ё ташкилоти сиёсӣ, **4,4%** – ташкилоти ғайриҳукуматӣ, **6,8%** – ташкилоти байналмилалӣ, **2,9%** - омӯзгорон ё донишҷӯён, **2,9%** фоиз - ВАО, **40,0%** - корхонаҳои хусусӣ, **1,0%** - истифодабарандагони инфиродӣ, **2,9%** - ассотсиатсияҳои соҳавӣ ва **9,8%** - дигар соҳаҳои фаъолиятро дар бар мегиранд.



4

3. Талабот ба маълумоти оморӣ

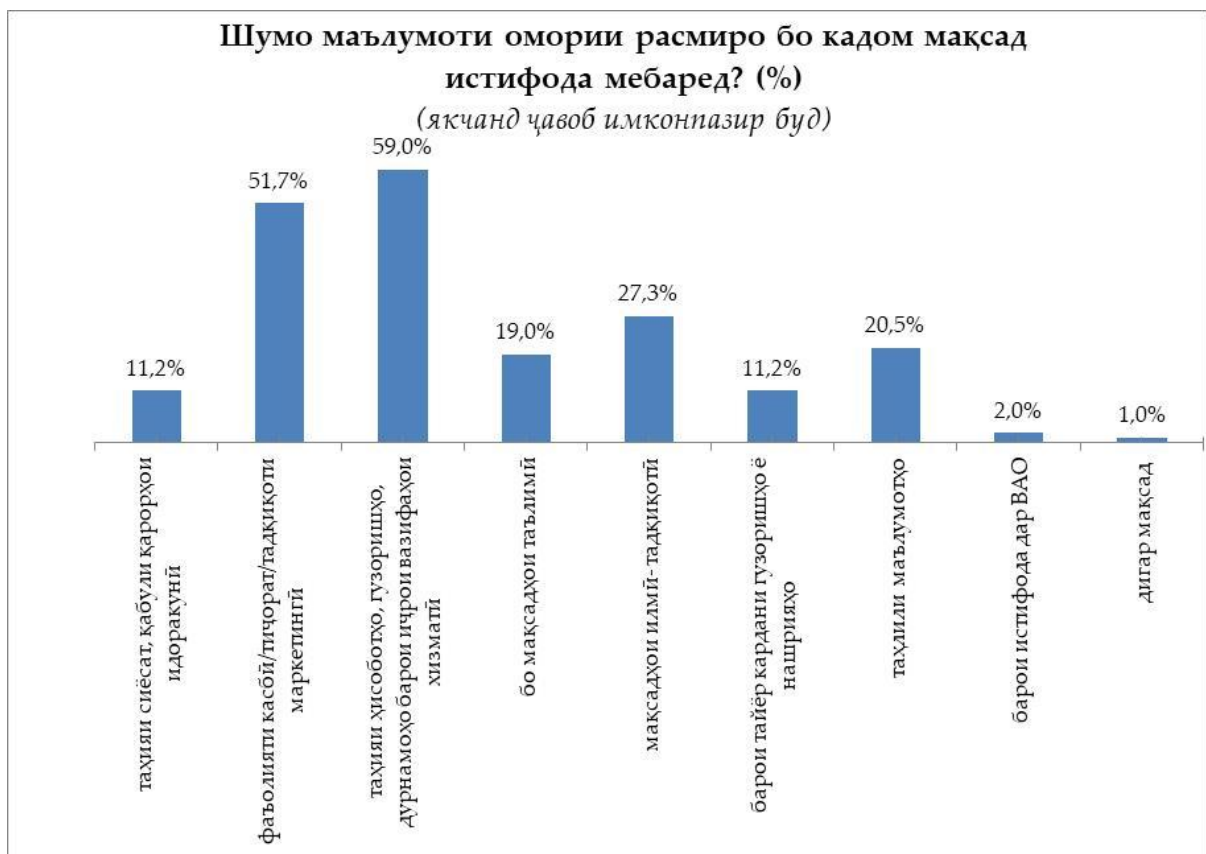
Натиҷаҳои пурсиш нишон дод, ки талабот нисбат ба маълумоти оморӣ зиёд боқӣ монда, мунтазам истифода мешавад. **3,9%** пурсидашудагон ба маълумоти оморӣ ҳар ҳафта, **23,4%** - моҳе 2-3 маротиба, **40,5%** - ҳар семоҳа, **17,5%** - дар як семоҳа якчанд маротиба ва **9,3%** - як маротиба дар ним сол муроҷиат мекунанд.



5

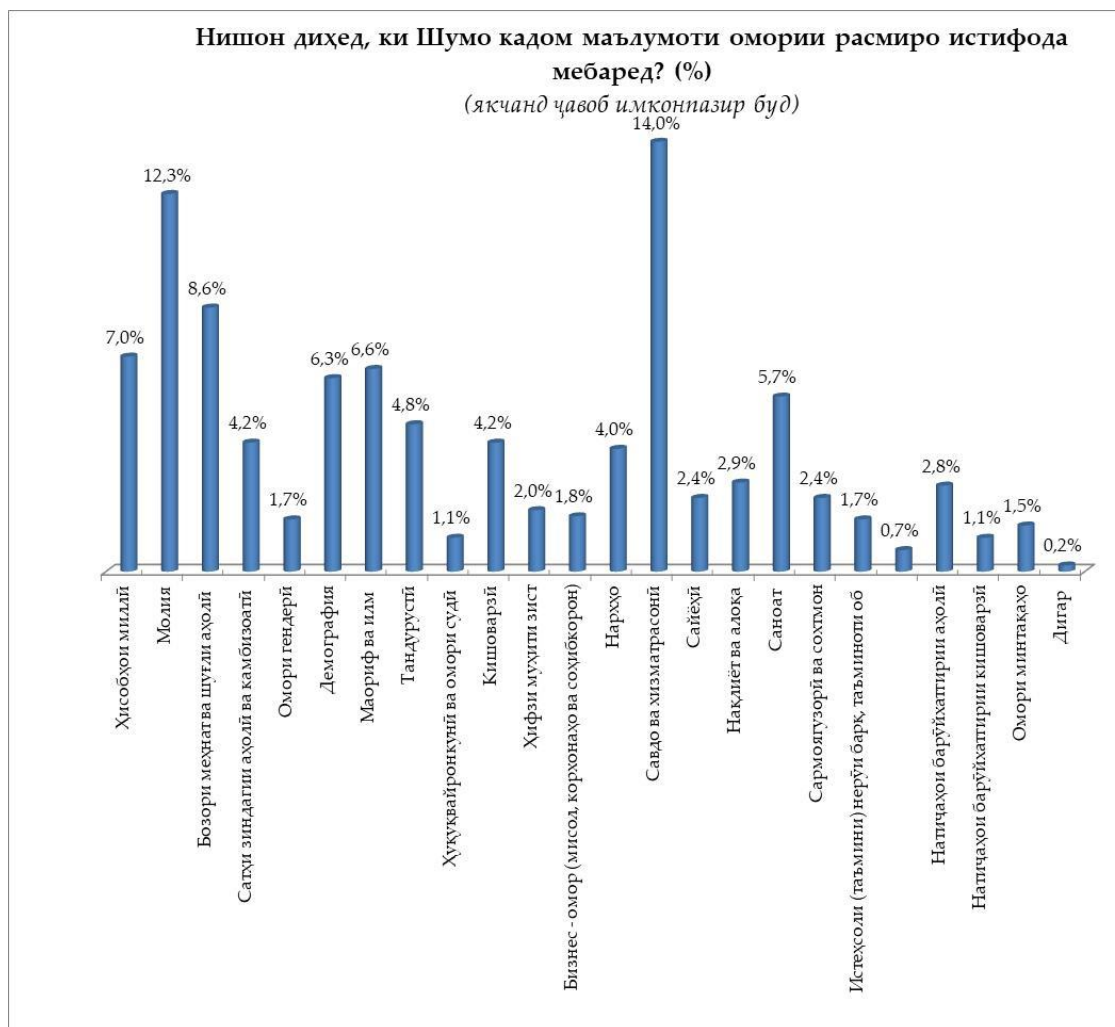
Мақсадҳои истифодаи маълумоти оморӣ аз ҷониби посухдиҳандагони мо гуногунанд. Ҳамин тариқ, аксарияти коршиносон ба маълумоти оморӣ барои ташаккули ҳисоботҳо, гузоришҳо, пешгӯиҳо оид ба иҷрои вазифаҳои хизматӣ - **59,0%**, фаъолияти касбӣ/тадқиқоти тиҷоратӣ/маркетингӣ - **51,7%**, мақсадҳои илмӣ-тадқиқотӣ - **27,3%** ва барои таҳлили маълумотҳо – **20,5%** муроҷиат мекунанд.

Инчунин бояд қайд кард, ки **19,0%** пурсидашудагон маълумоти омориро бо мақсадҳои таълимӣ, барои таҳияи сиёсат, қабули қарорҳои идоракунӣ ва барои тайёр кардани гузоришҳо ё нашрияҳо **11,2%**-и истифода мебаранд.



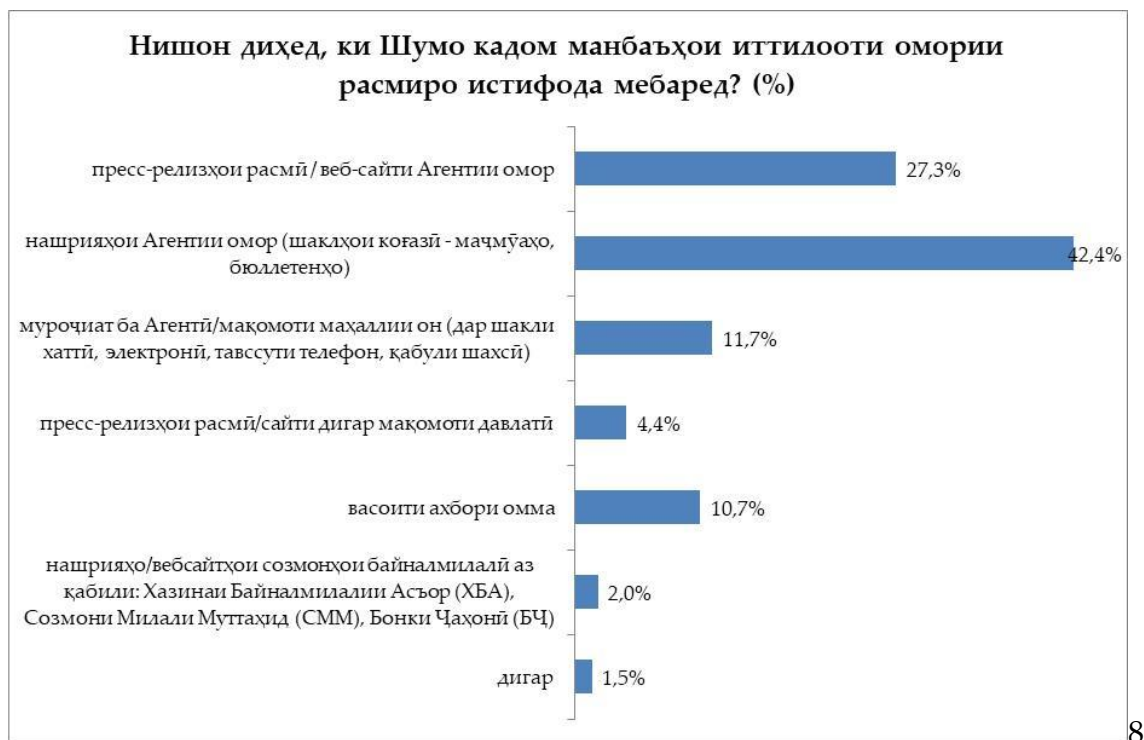
6

Истифодабарандагон бештар ба маълумотҳои омурии соҳаи омури савдо ва хизматрасонӣ - **14,0%**, молия - **12,3%**, бозори меҳнат ва шуғли аҳоли – **8,6%**, ҳисобҳои миллӣ – **7,0%**, маориф ва илм - **6,6%**, демография – **6,3%**, саноат – **5,7%**, сатҳи зиндагии аҳоли ва камбизоатӣ - **4,2%** таваҷҷӯҳ зоҳир намуданд. Дар муқоиса ба пурсиши қаблӣ таваҷҷӯҳ ба омури савдо ва хизматрасонӣ афзоиш ёфта, нисбат ба омури молия ва маълумотҳои сатҳи зиндагии аҳоли ва камбизоатӣ коҳиш ёфтааст.



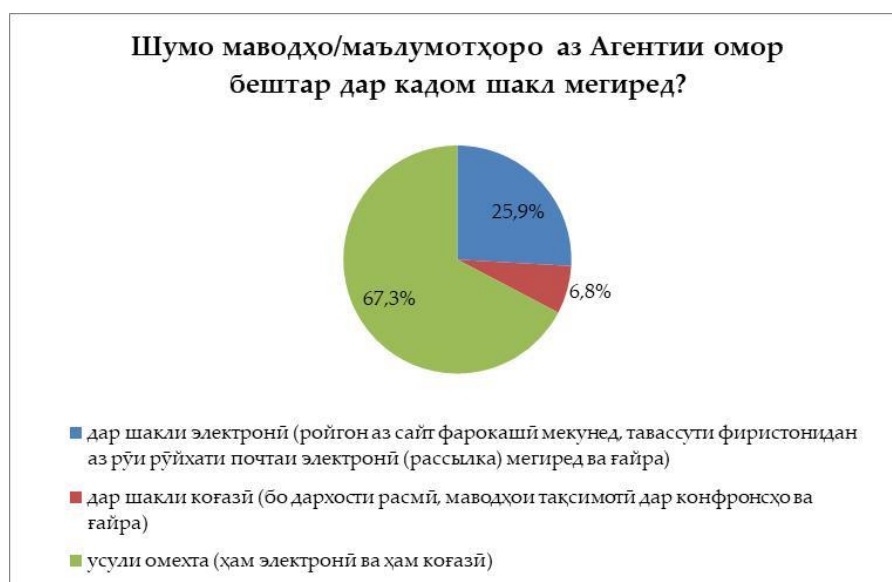
7

Дар маҷмӯъ, пурсидашудагон аз чунин манбаъҳои гирифтани маълумоти оморӣ, ба монанди нашрияҳои Агентии омор (шаклҳои коғазӣ - маҷмӯаҳо, бюллетенҳо) **42,4%**, пресс-релизҳои расмӣ/веб-сайти Агентии омор **27,3%**, муроҷиат ба Агентӣ/мақомоти маҳаллии он (дар шакли хаттӣ, электронӣ, тавассути телефон, қабули шахсӣ) **11,7%**, ва васоити ахбори омма **10,7%** истифода мебаранд.



8

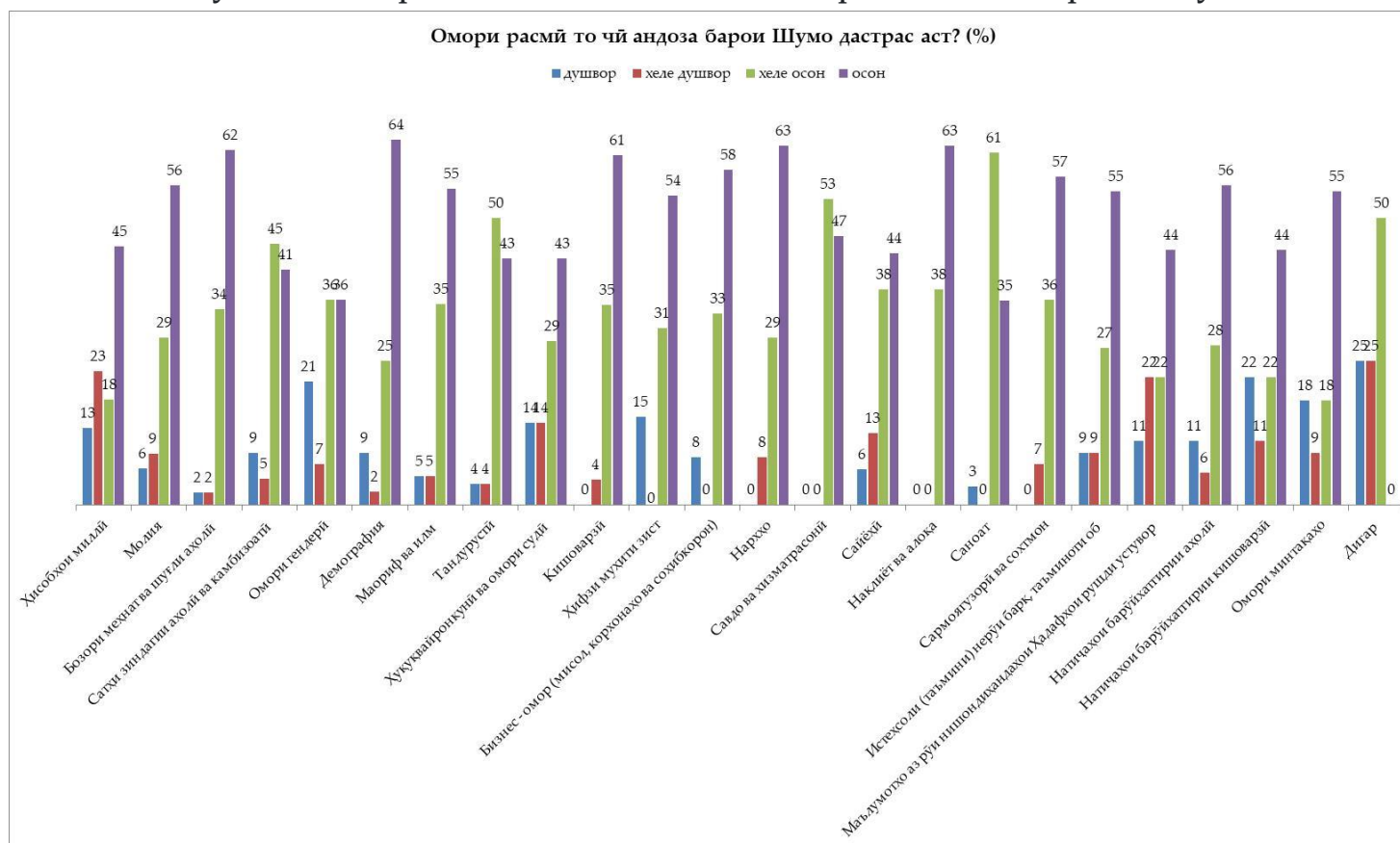
Қисми зиёди пурсидашудагон мавод/маълумотро аз Агентии омор ба таври омехта (ҳам электронӣ ва ҳам қоғазӣ) **67,3%**, дар шакли электронӣ (ройгон аз сайт фарокашӣ мекунад, тавассути почта ва ғ.) **25,9%** ва дар шакли қоғазӣ (бо дархости расмӣ, варақаҳо дар конфронсҳо ва ғ.) **6,8%** гирифтаанд.



9

4. Дастрасӣ ба маълумоти оморӣ

Ба суоли он, ки маълумоти оморӣ то чӣ андоза дастрас аст дар тақсимои соҳаҳо, маълумоти дастрасиаш душворро натиҷаҳои барӯйхаттирии кишоварзӣ **22%** ва иттилооти дастрасиаш осонро омили демографӣ **64%** қайд кардаанд. Тибқи натиҷаҳои пурсиши қаблӣ аз ҳама маълумоти дастрасиаш душвор омили ҳифзи муҳити зист **29%** ва аз ҳама маълумоти дастрасиаш осон бизнес – омор **73%** қайд гардида буд.

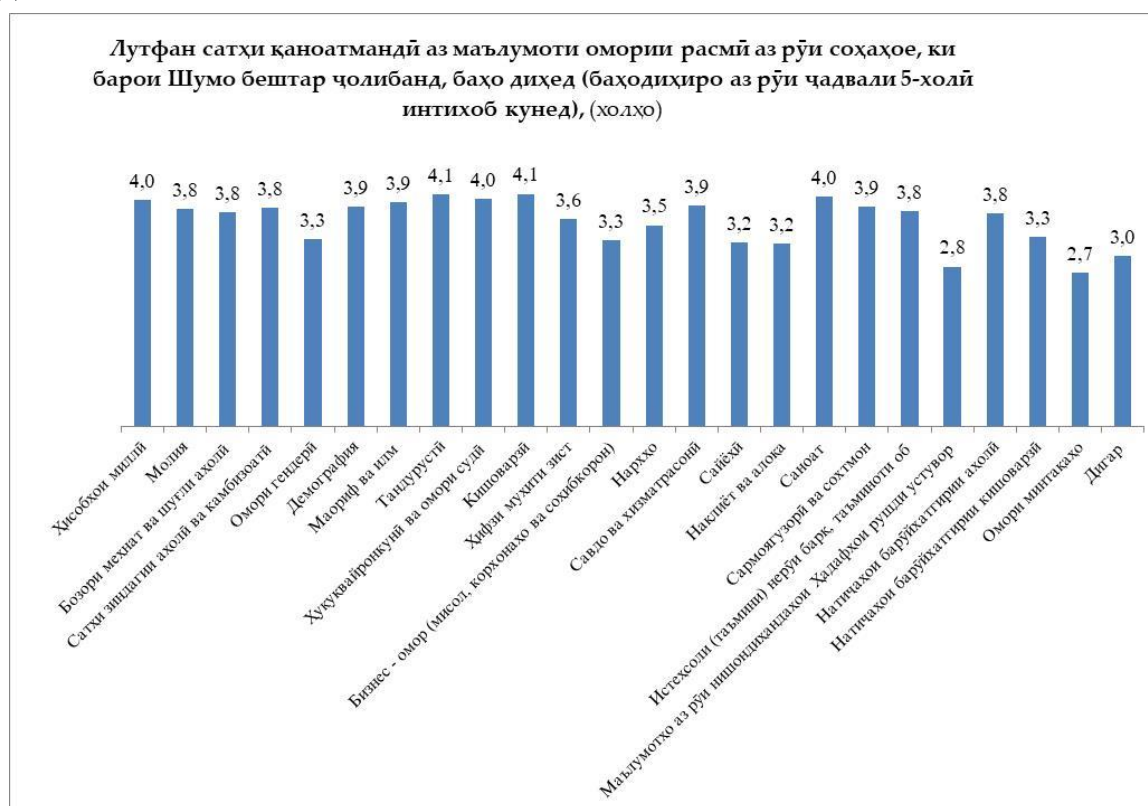


5. Қаноатмандӣ аз маълумоти оморӣ

Ҳангоми пурсиш муҳим буд, ки то чӣ андоза истифодабарандагон аз сифати маълумоти оморӣ расмӣ қаноатманданд.

Аз пурсидашудагон хоҳиш карда шуд, ки маълумоти оморӣ расмиро аз рӯи самтҳо арзёбӣ кунанд.

Дар ҳоле, ки баҳои баландтарин – 5 ҳол буд, баҳои баландтарин ба “Оморӣ тандурустӣ” ва “Оморӣ кишоварзӣ” – **4,1** ҳолӣ; баҳои пасттарин ба “Оморӣ минтақаҳо” – **2,7** ҳол дода шуд. Дар ҳоле ки дар назарсанҷии қаблӣ баҳои пасттарин ба “оморӣ сохтмон ва сармоягузорӣ” дода шуда буд.

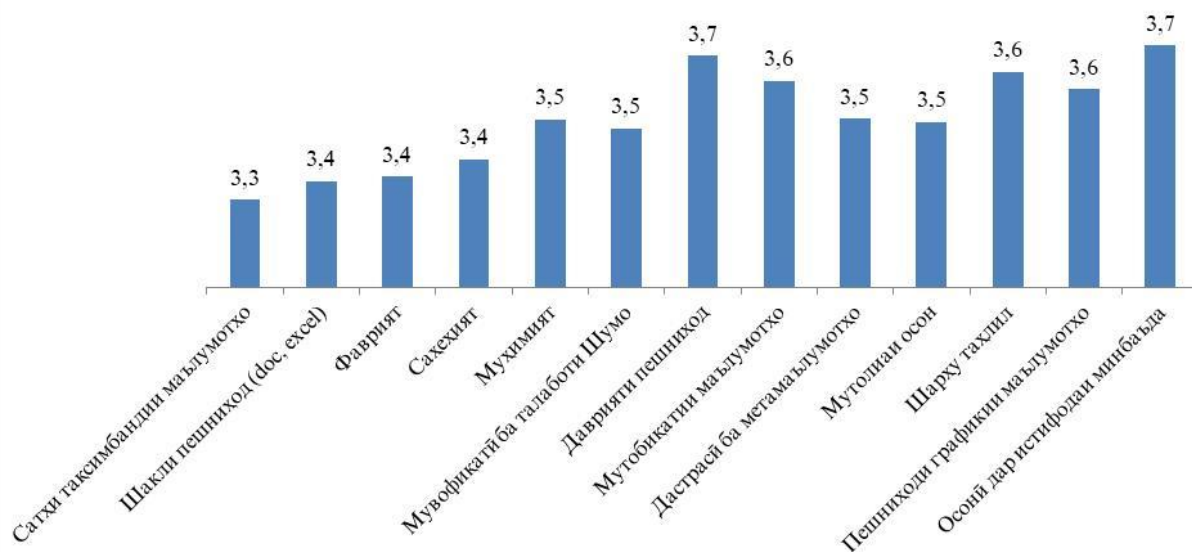


11

Инчунин пешниҳод карда шуд, ки маълумоти оморӣ расмӣ аз рӯи меъёрҳои зерини сифат арзёбӣ карда шаванд: сатҳи тақсимбандии маълумотҳо, шакли пешниҳод (doc, excel), фаврият, саҳеҳият, муҳимият, мувофиқат ба талабот, даврияти пешниҳод, мутобиқати маълумотҳо, дастрасӣ ба метамалумотҳо, мутолиаи осон, шарҳу таҳлил, пешниҳоди графикии маълумотҳо ва осонӣ дар истифодаи минбаъда.

Баҳои аз ҳама баландтарин меъёрҳои “даврияти пешниҳод” ва “осонӣ дар истифодаи минбаъда” ҳар кадом **3,7** ҳолӣ; баҳои пасттарин – «сатҳи тақсимбандии маълумотҳо **3,3** ҳол гирифтанд.

Лутфан маълумоти омории расмӣ, ки аз ҷониби Агентӣ пешниҳод карда мешавад, аз рӯи ҷадвали 5-ҳолӣ, ки дар он 1 – комилан ғайриқаноатманд, 5 – комилан қаноатманд аст, аз рӯи меъёрҳои зерин баҳо диҳед: (ҳалҳо)

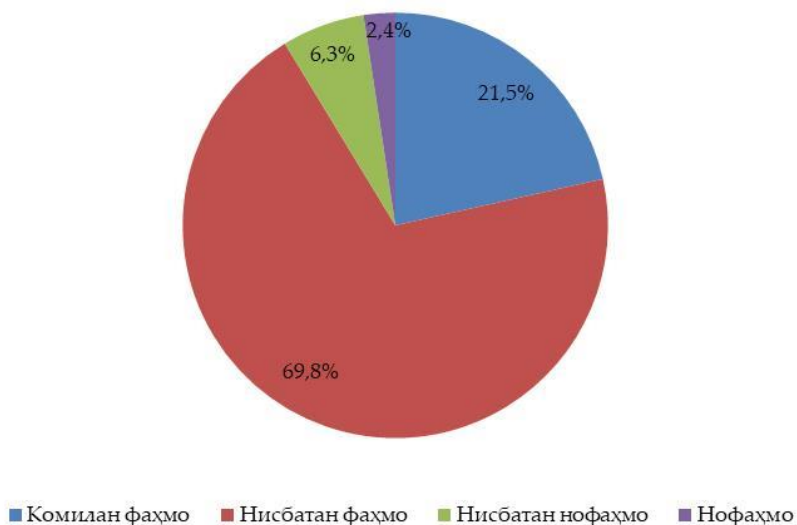


12

Аз мусоҳибон пурсида шуд, ки онҳо шарҳи методологии маълумоти оморро чӣ гуна мефаҳманд.

Аксарияти пурсидашудагон қайд карданд, ки нисбатан фаҳмо – 69,8% (42,0% буд), комилан фаҳмо – 21,5%, нисбатан нофаҳмо – 6,3% ва нофаҳмо – 2,4% (3,0% буд) мебошад.

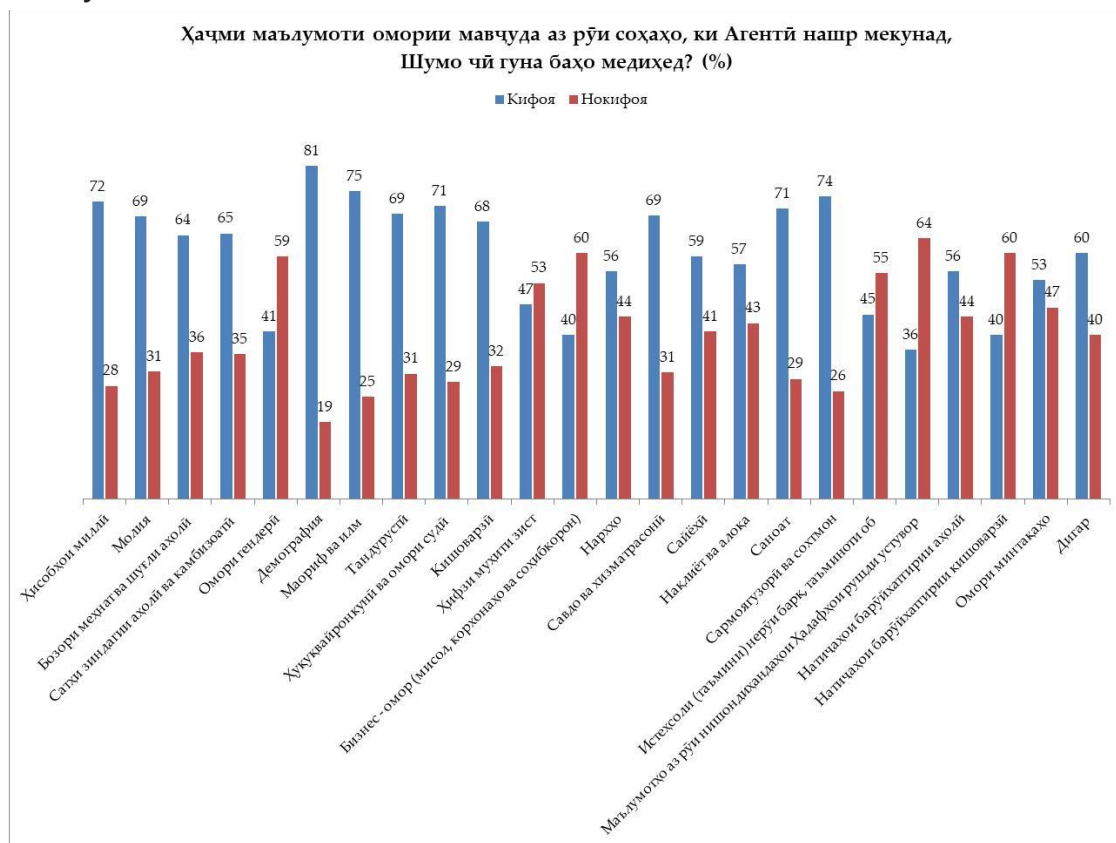
То чӣ андоза барои Шумо тавзеҳоти методологӣ ба маълумотҳои оморӣ Агентӣ фаҳмо мебошад? (%)



13

Аз пурсидашудагон хоҳиш карда шуд, ки ба ҳаҷми мавҷудаи иттилооти омори дар заминаи дастурҳои интишоркардаи Агентӣ баҳо диҳанд.

Сатҳи баланди кифоя будан дар омори демографӣ - **81,0%** ва нокифоягӣ дар нишондиҳандаҳои ҳадафҳои рушди устувор - **64,0%** қайд карда шуд.

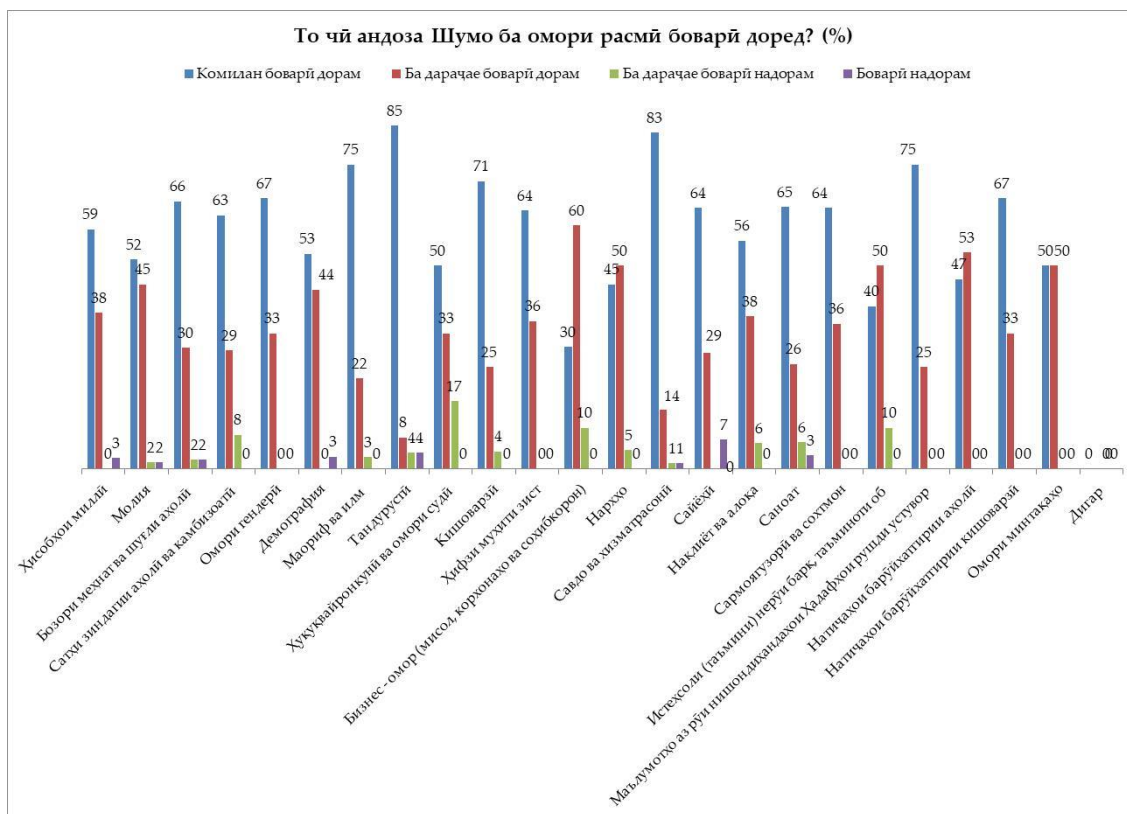


14

Ба суоли он, ки Шумо ба маълумоти омори расмӣ аз рӯи самт то чӣ андоза боварӣ доред, пурсидашудагон чунин посух доданд: «комилан боварӣ дорам» **85,0%** - аз рӯи омори тандурустӣ, «ба дараҷае боварӣ дорам» аз рӯи бизнес-омор - **60,0%**, «ба дараҷае боварӣ надорам» аз рӯи омори ҳуқуқвайронкунӣ ва омори судӣ - **17,0%** ва «боварӣ надорам» - аз рӯи омори сайёҳӣ - **13,0%**.

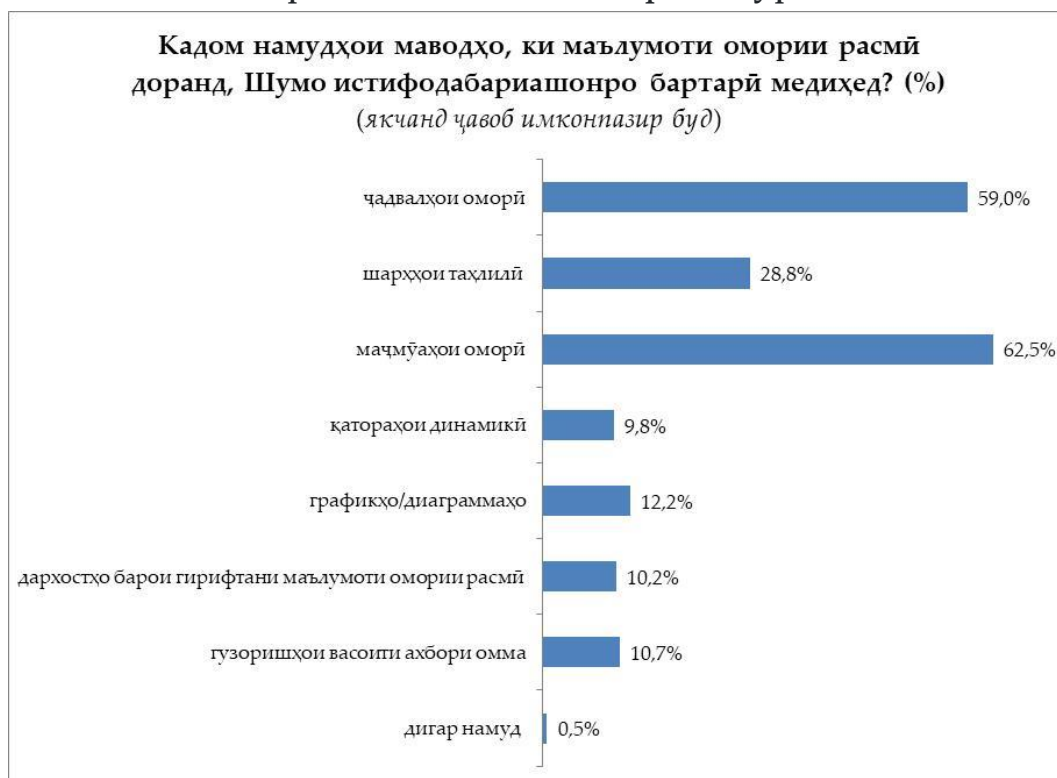
Дар маҷмуъ **63,5%** баҳо доданд, ки ба маълумоти омори комилан боварӣ доранд, **32,3%** - ба дараҷае боварӣ доранд, **2,7%** - ба дараҷае боварӣ надоранд ва **1,5%** - боварӣ надоранд.

Дар пурсиши қаблӣ дар маҷмуъ пурсидашудагон чунин посух дода буданд: «комилан боварӣ дорам» - **48,0%**, «ба дараҷае боварӣ дорам» - **42,4%**, «ба дараҷае боварӣ надорам» - **7,9%** ва «боварӣ надорам» - **1,7%**.



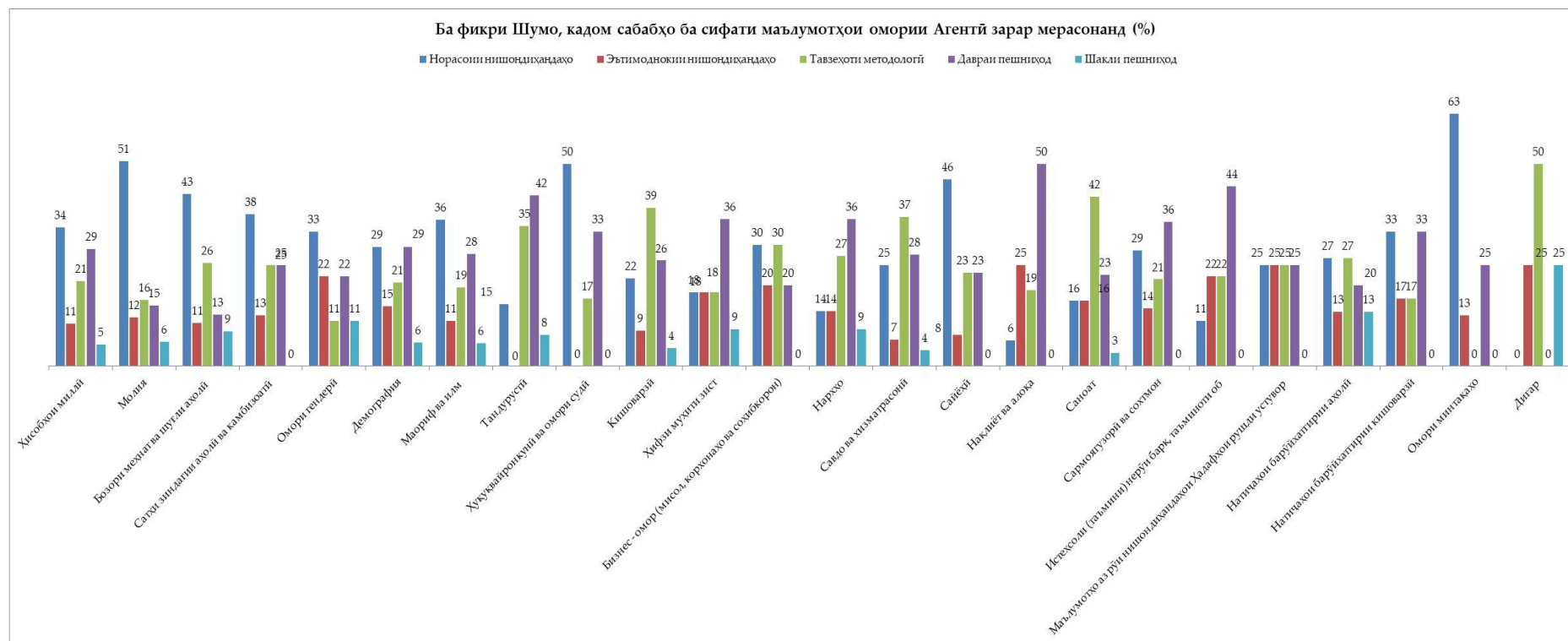
15

Дар маҷмӯъ, **62,5%** пурсидашудагон барои ба даст овардани маълумоти омили расмӣ аз маҷмӯаҳои омили, **59,0%** аз ҷадвалҳои омили ва **28,8%** аз шарҳҳои таҳлилии истифода бурдаанд.



16

Ба ақидаи пурсидашудагон, сабабҳои асосие, ки ба сифати маълумоти оморӣ осеб мерасонанд, ин норасоии нишондиҳандаҳо **31%**, эътимоднокии нишондиҳандаҳо **12%**, тавзеҳи методологӣ **26%**, давраи пешниҳод **26%**, шакли пешниҳод **5%** мебошад. Ва дар робита ба самтҳо, он чунин ба назар мерасад:



6. Қаноатмандӣ аз фаъолияти Агентӣ ва кори сомонаи расмӣ дар маҷмӯъ

Ҳангоми пурсиш муҳим буд, ки то чӣ андоза корбарон аз сифати сомонаи расмии Агентӣ қаноатманданд. Аз шумораи умумии пурсидашудагон **72%** аз сомонаи расмии Агентӣ دیدан кардаанд.

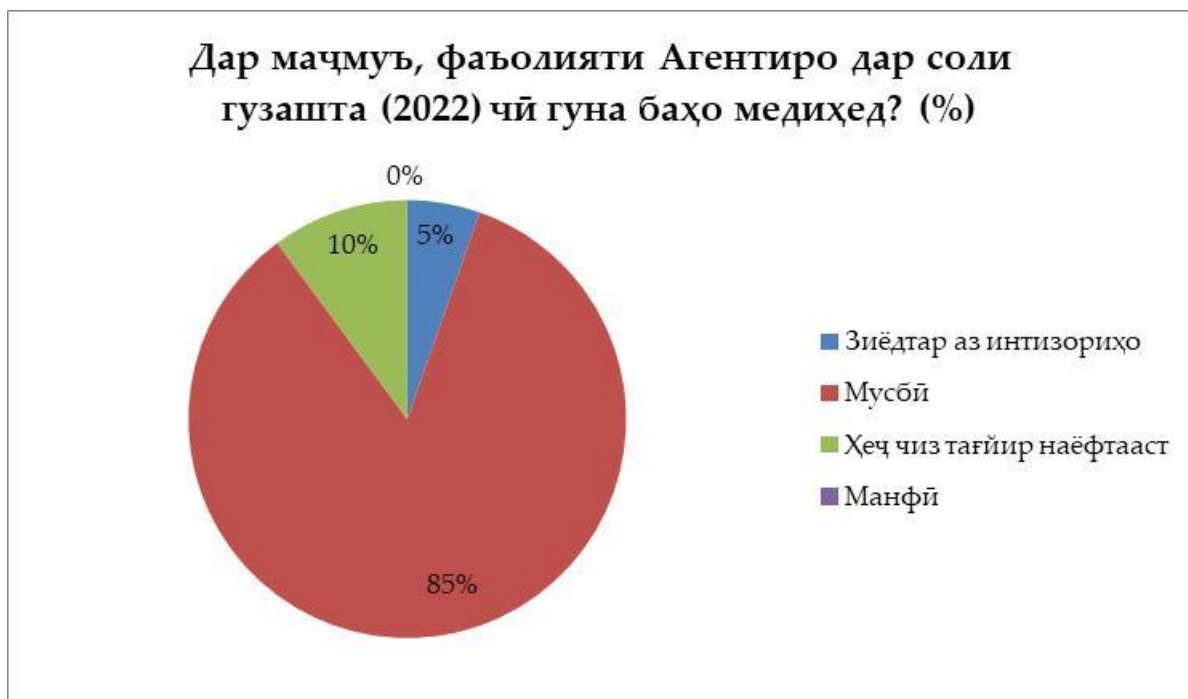
Аз пурсидашудагон дархост карда шуд, ки сомонаи Агентиро аз рӯи меъёрҳои зерин баҳо диҳанд.

Баҳои баландтарини имконпазир - 5 ҳол буд, ки аз меъёрҳои пешниҳодшуда баҳои баландтаринро "Таассуроти умумии Шумо" **3,7** ҳол, "интерфейс" ва "саривақтии наवсозии маълумотҳо" **3,6** ҳолӣ гирифтаанд; баҳои пасттарин ба "ҷустуҷӯи осони маълумот" **3,4** ҳолӣ дода шудааст.



18

Аз пурсидашудагон инчунин дархост карда шуд, ки фаъолияти Агентиро дар соли гузаштаи 2022 арзёбӣ кунанд. **85%** ҳамчун "мусбӣ" баҳогузорӣ намуданд, **10%** - "ҳеҷ чиз тағйир наёфтааст" ва **5%** - "зиёдтар аз интизориҳо" арзёбӣ кардаанд.



19

Дар ҳоле, ки баландтарин нишондиҳандаи индекс ба 5 баробар аст, индекси қаноатмандӣ **4,04**-ро ташкил дод, ки нисбат ба баҳогузориҳои қаблӣ **0,8** банд баландтар аст.

Индекси қаноатмандӣ аз рӯи формулаи
$$I_C = \frac{\sum_{i=1}^2 \bar{y}_{Ci}}{2}$$
 ҳисоб карда шудааст.

ки дар ин ҷо $\bar{y}_{C1}$ - нишондиҳандаи баҳои қаноатмандӣ аз маълумотҳои омории расмӣ

$\bar{y}_{C2}$ - нишондиҳандаи қаноатмандӣ аз маълумотҳои омории, ки аз ҷониби Агентӣ пешниҳод мешавад, аз рӯи меъёрҳо.

Дар анҷоми пурсиши истифодабарандагон ба онҳо имконият дода шуд, ки оид ба фаъолияти Агентии омор тавсияҳои судманд пешниҳод намоянд.

Тавсияҳои асосӣ чунин буданд:

- навкунии мунтазами маълумоти сомона;
- саривақт пешниҳод намудани маълумотҳо;
- гузаронидани тадқиқотҳои нав;
- гузариш ба ҳисоботи пурраи электронӣ.

Истифодабарандагони мӯҳтарам!

ҶДММ «Russell Bedford AAA» бо мақсади омӯзиши андешаи истифодабарандагони маълумоти оморӣ расмӣ, ки аз ҷониби Агенти оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти маҳаллии он (минбаъд – Агентӣ) пешниҳод мегардад пурсиш мегузаронад.

Лутфан дар пурсиш иштирок кунед. Маълумоти шахсии Шумо ифшо намешавад ва посухҳои Шумо дар таҳкими оморӣ расмӣ Тоҷикистон дар ҷаҳорҷӯи лоиҳаи “Тақмили низоми оморӣ миллии Тоҷикистон” нақши калидӣ хоҳад дошт. Дар робита ба ин, ба Шумо саволнома пешниҳод карда мешавад, то фикру мулоҳизаҳои худро баён кунед.

Агар Шумо каме вақт ҷудо карда саволномаро пур кунед, мо миннатдор хоҳем буд.

Саволнома

I. Истифодаи маълумоти оморӣ расмӣ

1. Оё Шумо маълумоти оморӣ расмӣ, ки аз ҷониби Агентӣ пешниҳод карда мешавад, истифода мебаред?

☐ Ҳа

☐ Не (ба саволи №19 гузаред)

2. Ҳар чанд вақт Шумо маълумоти оморӣ расмӣ, ки аз ҷониби Агентӣ пешниҳод карда мешавад, истифода мебаред?

1	ҳар рӯз	☐
2	ҳар ҳафта	☐
3	2-3 маротиба дар як моҳ	☐
4	ҳар семоҳа	☐
5	якчанд маротиба дар як семоҳа	☐
6	як маротиба дар нимсол	☐
7	як маротиба дар як сол	☐
8	камтар	☐

3. Шумо маълумоти оморӣ расмиро бо кадом мақсад истифода мебаред? (якчанд ҷавоб имконпазир аст)

1	таҳияи сиёсат, қабули қарорҳои идоракунӣ	☐
2	фаъолияти касбӣ/тиҷорат/тадқиқоти маркетингӣ	☐
3	таҳияи ҳисоботҳо, гузоришҳо, дурнамоҳо барои иҷрои вазифаҳои хизматӣ	☐
4	бо мақсадҳои таълимӣ	☐

5	мақсадҳои илмӣ- тадқиқотӣ	☐
6	барои тайёр кардани гузоришҳо ё нашрияҳо	☐
7	таҳлили маълумотҳо	☐
8	барои истифода дар ВАО	☐
9	дигар мақсад (лутфан нишон диҳед)	☐
		☐

4. Лутфан қайд кунед, ки Шумо кадом маълумоти оморӣ расмиро истифода мебаред? (якчанд ҷавоб имконпазир аст)

1	Ҳисобҳои милли	☐
2	Молия	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐
4	Сатҳи зиндагии аҳоли ва камбизоатӣ	☐
5	Омори гендерӣ	☐
6	Демография	☐
7	Маориф ва илм	☐
8	Тандурустӣ	☐
9	Ҳуқуқвайронкунӣ ва омори судӣ	☐
10	Кишоварзӣ	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐
12	Бизнес - омор (мисол, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐
13	Нархҳо	☐
14	Савдо ва хизматрасонӣ	☐
15	Сайёҳӣ	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐
17	Саноат	☐
18	Сармоягузорӣ ва сохтмон	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, таъминоти об	☐
20	Маълумотҳо аз рӯи нишондиҳандаҳои Ҳадафҳои рушди устувор	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии кишоварзӣ	☐
23	Омори минтақаҳо	☐
24	Дигар (аниқ кунед)	☐
		☐

5. Кадом мавзӯҳои дигари маълумотҳо ё нишондиҳандаҳоро Шумо дар оморӣ расмӣ дидан меҷӯед?

Лутфан, нишон диҳед _____

6. Нишон диҳед, ки Шумо кадом манбаъҳои иттилооти оморӣ расмиро истифода мебаред?

1	пресс-релизҳои расмӣ / веб-сайти Агентии омор	☐
2	нашрияҳои Агентии омор (шаклҳои қоғазӣ - маҷмӯаҳо, бюллетенҳо)	☐
3	мурочиат ба Агентӣ/мақомоти маҳаллии он (дар шакли хаттӣ, электронӣ, тавассути телефон, қабули шахсӣ)	☐
4	пресс-релизҳои расмӣ/сайти дигар мақомоти давлатӣ	☐
5	васоити ахбори омма	☐
6	нашрияҳо/вебсайтҳои созмонҳои байналмилалӣ аз қабili: Хазианаи Байналмилалӣ Асър (ХБА), Созмони Милали Муттаҳид (СММ), Бонки Ҷаҳонӣ (БҶ)	☐
7	дигарон (нишон диҳед, кадом манбаъҳо) _____	☐
	_____	☐
	_____	☐

7. Шумо маводҳо/маълумотҳоро аз Агентии омор бештар дар кадом шакл мегирид?

1	дар шакли электронӣ (беул аз сайт фарокашӣ мекунад, тавассути фиристонидан аз рӯи рӯйхати почтаи электронӣ (расылка) мегирид ва ғайра)	☐
2	дар шакли қоғазӣ (бо дархости расмӣ, маводҳои тақсимои дар конфронсҳо ва ғайра)	☐
3	усули омехта (ҳам электронӣ ва ҳам қоғазӣ)	☐

8. Омори расмӣ то чӣ андоза барои Шумо дастрас аст?
(1= душвор; 2= хеле душвор; 3= хеле осон; 4= осон)

N	Соҳаҳо	Баҳо			
		1	2	3	4
1	Ҳисобҳои миллӣ	☐	☐	☐	☐
2	Молия	☐	☐	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐	☐	☐
4	Сатҳи зиндагии аҳоли ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐
5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐

6	Демография	☐	☐	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐
9	Ҳуқуқвайронкунии ва омили судӣ	☐	☐	☐	☐
10	Кишоварзӣ	☐	☐	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐	☐	☐
12	Бизнес - омор (мисол, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐	☐	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐	☐	☐
14	Савдо ва хизматрасонӣ	☐	☐	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐
17	Саноат	☐	☐	☐	☐
18	Сармоягузорӣ ва сохтмон	☐	☐	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, таъминоти об	☐	☐	☐	☐
20	Маълумотҳо аз рӯи нишондиҳандаҳои Ҳадафҳои рушди устувор	☐	☐	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии кишоварзӣ	☐	☐	☐	☐
23	Омили минтақаҳо	☐	☐	☐	☐
24	Дигар (аниқ кунед)	☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐

8.1 Агар Шумо фикр мекунед, ки Агентӣ бояд барои беҳтар намудани сифати дастрасии маълумоти омили чораҳо андешад, лутфан нишон диҳед, ки маҳз кадом чораҳо?

1. _____
2. _____

9. Лутфан сатҳи қаноатмандӣ аз маълумоти омили расмӣ аз рӯи соҳаҳо, ки барои Шумо беҳтар ҷолибанд, баҳо диҳед (баҳодиҳиро аз рӯи ҷадвали 5-ҳолӣ интихоб кунед, ки дар он 1 - қомилан ғайриқаноатманд, 5 - қомилан қаноатманд аст)

N	Соҳаҳо	Баҳо				
		1	2	3	4	5
1	Ҳисобҳои милли	☐	☐	☐	☐	☐
2	Молия	☐	☐	☐	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐	☐	☐	☐
4	Сатҳи зиндагии аҳоли ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐	☐

5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐	☐
6	Демография	☐	☐	☐	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐	☐
9	Ҳуқуқвайронкунии ва омори судӣ	☐	☐	☐	☐	☐
10	Кишоварзӣ	☐	☐	☐	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐	☐	☐	☐
12	Бизнес - омор (мисол, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐	☐	☐	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐	☐	☐	☐
14	Савдо ва хизматрасонӣ	☐	☐	☐	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐	☐
17	Саноат	☐	☐	☐	☐	☐
18	Сармоягузорӣ ва сохтмон	☐	☐	☐	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, таъминоти об	☐	☐	☐	☐	☐
20	Маълумотҳо аз рӯи нишондиҳандаҳои Ҳадафҳои рушди устувор	☐	☐	☐	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии кишоварзӣ	☐	☐	☐	☐	☐
23	Омори минтақаҳо	☐	☐	☐	☐	☐
24	Дигар (аниқ кунед)	☐	☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐	☐

II. Фаъолияти Агентӣ оид ба пешниҳоди маълумоти омории расмӣ

10. Лутфан маълумоти омории расмӣ, ки аз ҷониби Агентӣ пешниҳод карда мешавад, аз рӯи ҷадвали 5-хोलӣ, ки дар он 1 – комилан ғайриқаноатманд, 5 – комилан қаноатманд аст, аз рӯи меъёрҳои зерин баҳо диҳед:

Меъёрҳо	Баҳо				
	1	2	3	4	5
Сатҳи тақсимбандии маълумотҳо	☐	☐	☐	☐	☐
Шакли пешниҳод (doc, excel)	☐	☐	☐	☐	☐
Фаврият	☐	☐	☐	☐	☐
Саҳеҳият	☐	☐	☐	☐	☐
Муҳимият	☐	☐	☐	☐	☐
Мувофиқати ба талаботи Шумо	☐	☐	☐	☐	☐
Даврияти пешниҳод	☐	☐	☐	☐	☐
Мутобиқати маълумотҳо	☐	☐	☐	☐	☐

Дастрасӣ ба метамаълумотҳо	☐	☐	☐	☐	☐
Мутолиаи осон	☐	☐	☐	☐	☐
Шарҳу таҳлил	☐	☐	☐	☐	☐
Пешниҳоди графיקии маълумотҳо	☐	☐	☐	☐	☐
Осонии истифодаи минбаъда	☐	☐	☐	☐	☐

10.1 Агар Шумо фикр мекунед, ки Агентӣ бояд барои беҳтар кардани маълумоти омории расмӣ чораҳо андешад, лутфан нишон диҳед, ки маҳз кадом чораҳо?

1. _____
2. _____

11. То чӣ андоза барои Шумо тавзеҳоти методологӣ ба маълумотҳои омории Агентӣ фаҳмо мебошад?

Комилан фаҳмо	☐
Нисбатан фаҳмо	☐
Нисбатан нофаҳмо	☐
Нофаҳмо	☐

12. Ҳаҷми маълумоти омории мавҷуда аз рӯи соҳаҳо, ки Агентӣ нашр мекунад, Шумо чӣ гуна баҳо медиҳед?

N	Соҳаҳо	Кифоя	Нокифоя
1	Ҳисобҳои милли	☐	☐
2	Молия	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐
4	Сатҳи зиндагии аҳоли ва камбизоатӣ	☐	☐
5	Омори гендерӣ	☐	☐
6	Демография	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐
9	Ҳуқуқвайронкунӣ ва омори судӣ	☐	☐
10	Кишоварзӣ	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐

12	Бизнес - омор (мисол, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐
14	Савдо ва хизматрасонӣ	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐
17	Саноат	☐	☐
18	Сармоягузорӣ ва сохтмон	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, таъминоти об	☐	☐
20	Маълумотҳо аз рӯи нишондиҳандаҳои Ҳадафҳои рушди устувор	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии кишоварзӣ	☐	☐
23	Омори минтақаҳо	☐	☐
24	Дигар (аниқ кунед)	☐	☐
		☐	☐

13. То чӣ андоза Шумо ба омори расмӣ боварӣ доред?

N	Соҳаҳо	Комилан боварӣ дорам	Ба дараҷае боварӣ дорам	Ба дараҷае боварӣ надорам	Боварӣ надорам
1	Ҳисобҳои миллӣ	☐	☐	☐	☐
2	Молия	☐	☐	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐	☐	☐
4	Сатҳи зиндагии аҳоли ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐
5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐
6	Демография	☐	☐	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐
9	Ҳуқуқвайронкунии ва омори судӣ	☐	☐	☐	☐
10	Кишоварзӣ	☐	☐	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐	☐	☐
12	Бизнес - омор (мисол, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐	☐	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐	☐	☐
14	Савдо ва хизматрасонӣ	☐	☐	☐	☐

15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐
17	Саноат	☐	☐	☐	☐
18	Сармоягузорӣ ва сохтмон	☐	☐	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, таъминоти об	☐	☐	☐	☐
20	Маълумотҳо аз рӯи нишондиҳандаҳои Ҳадафҳои рушди устувор	☐	☐	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии кишоварзӣ	☐	☐	☐	☐
23	Омори минтақаҳо	☐	☐	☐	☐
24	Дигар (аниқ кунед)	☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐

14. Кадом намудҳои маводҳо, ки маълумоти омории расмӣ доранд, Шумо истифодабарияшонро бартарӣ медиҳед? (якчанд ҷавоб имконпазир аст)

ҷадвалҳои омории	☐
шарҳҳои таҳлилӣ	☐
маҷмӯаҳои омории	☐
қатораҳои динамикӣ	☐
графикҳо/диаграммаҳо	☐
дархостҳо барои гирифтани маълумоти омории расмӣ	☐
гузоришҳои васоити ахбори омма	☐
дигар намуд (лутфан, нишон диҳед)	☐
	☐

15. Ба фикри Шумо, кадом сабабҳо ба сифати маълумотҳои омории Агентӣ зарар мерасонанд?

N	Соҳаҳо	Норасоии нишондиҳандаҳо	Эътимоднокии нишондиҳандаҳо	Тавзеҳоти методологӣ	Давраи пешниҳод	Шакли пешниҳод
1	Ҳисобҳои милли	☐	☐	☐	☐	☐
2	Молия	☐	☐	☐	☐	☐
3	Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли	☐	☐	☐	☐	☐

4	Сатҳи зиндагии аҳоли ва камбизоатӣ	☐	☐	☐	☐	☐
5	Омори гендерӣ	☐	☐	☐	☐	☐
6	Демография	☐	☐	☐	☐	☐
7	Маориф ва илм	☐	☐	☐	☐	☐
8	Тандурустӣ	☐	☐	☐	☐	☐
9	Ҳуқуқвайронкуни ва омори судӣ	☐	☐	☐	☐	☐
10	Кишоварзӣ	☐	☐	☐	☐	☐
11	Ҳифзи муҳити зист	☐	☐	☐	☐	☐
12	Бизнес - омор (мисол, корхонаҳо ва соҳибкорон)	☐	☐	☐	☐	☐
13	Нархҳо	☐	☐	☐	☐	☐
14	Савдо ва хизматрасонӣ	☐	☐	☐	☐	☐
15	Сайёҳӣ	☐	☐	☐	☐	☐
16	Нақлиёт ва алоқа	☐	☐	☐	☐	☐
17	Саноат	☐	☐	☐	☐	☐
18	Сармоягузорӣ ва сохтмон	☐	☐	☐	☐	☐
19	Истеҳсоли (таъмини) нерӯи барқ, таъминоти об	☐	☐	☐	☐	☐
20	Маълумотҳо аз рӯи нишондиҳандаҳои Ҳадафҳои рушди устувор	☐	☐	☐	☐	☐
21	Натиҷаҳои барӯйхатгирии аҳоли	☐	☐	☐	☐	☐
22	Натиҷаҳои барӯйхатгирии кишоварзӣ	☐	☐	☐	☐	☐
23	Омори минтақаҳо	☐	☐	☐	☐	☐
24	Дигар (аниқ кунед)	☐	☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐	☐

16. Оё Шумо ба сомонии расмӣ Агентӣ ворид мешавед (www.stat.tj)?

а) Ҳа (ба саволи N 17 гузаред)

б) Не (ба саволи N 18 гузаред)

17. Шумо ба сомонаи расмии Агентӣ чӣ гуна баҳо медиҳед: (баҳодихиро аз рӯи ҷадвали 5-баллӣ интиҳоб кунед, ки дар он 1 - комилан ғайриқаноатманд, 5 - комилан қаноатманд аст);

Меъёрҳо	Баҳо				
	1	2	3	4	5
Мукаммалии пешниҳоди маълумотҳо	☐	☐	☐	☐	☐
Саривақтии навосии маълумотҳо	☐	☐	☐	☐	☐
Осонӣ (қулай)	☐	☐	☐	☐	☐
Интерфейс	☐	☐	☐	☐	☐
Осонии ҷустуҷӯи маълумотҳо	☐	☐	☐	☐	☐
Таассуроти умумии Шумо	☐	☐	☐	☐	☐

18. Дар маҷмӯъ, фаъолияти Агентиро дар соли гузашта (2022) чӣ гуна баҳо медиҳед?

Зиёдтар аз интизориҳо	☐
Мусбӣ	☐
Ҳеҷ чиз тағйир наёфтааст	☐
Манфӣ	☐

ТАВСИФОТИ ИСТИФОДАБАРАНДАГОНИ МАЪЛУМОТ

Лутфан, синну солатонро нишон диҳед:

1	То 18 сола	☐
2	18 – 24	☐
3	25 – 35	☐
4	36 - 50	☐
5	51 - 60	☐
6	61 ва боло	☐

Лутфан, ҷинси худро нишон диҳед:

1	Мард	☐
2	Зан	☐

Лутфан, сатҳи баландтарини таҳсилоти бадастовардаатонро нишон диҳед:

1	Маълумоти ибтидоӣ	☐
2	Маълумоти миёна	

3	Маълумоти ибтидоии касбӣ	☐
4	Маълумоти миёнаи касбӣ	☐
5	Маълумоти олии касбӣ	☐
6	Дараҷаи номзади илм	☐
7	Дараҷаи доктори илм	☐
8	Дигар (лутфан, аниқ кунед)_____	☐

Лутфан соҳаи фаъолияти худро нишон диҳед:

1	Мақомоти марказии ҳокимият	☐
2	Мақомоти идоракунии маҳаллӣ	☐
3	Ҳизб ё ташкилоти сиёсӣ	☐
4	Ташкилоти ғайридавлатӣ	☐
5	Ташкилоти байналмилалӣ	☐
6	Муаллим ё хонанда	☐
7	Тадқиқотчӣ	☐
8	Васоити ахбори омма	☐
9	Корхонаи хусусӣ	☐
10	Истифодабарандаи инфиродӣ	☐
11	Ассотсиатсияи соҳавӣ	☐
12	Дигар (лутфан, аниқ кунед) _____	☐

19. Чаро Шумо маълумоти оморӣ истифода намебаред?

1	Ба ман маълумоти оморӣ лозим набуд	☐
2	Ба маълумоте, ки лозим буд дастрасӣ надоштам	☐
3	Дигар (лутфан, аниқ кунед)_____	☐

Аз Шумо барои иштирокотон дар пурсиш миннатдорем!