

Таджикистан
GDDS - DQAF View
Индекс потребительских цен

Дата последнего обновления: 15.12.2017

Контактное(ые) лицо(а):

[Пожалуйста, предоставьте имеющуюся информацию]

Контактное лицо 1	
Префикс /Имя / Фамилия:	Абдухалил Наджибуллоев
Должность:	Начальник отдела
Отдел:	Цен и тарифов
Агентство:	Агентство по статистике при Президенте РТ
Адрес 1:	Бохтар 17
Город:	Душанбе
Страна:	Таджикистан
Индекс:	734025
Телефон: Код страны \ Код города \ Номер телефона	992 37 227-94-89
Факс: Код страны \ Код города \ Номер факса	992 37 221-43-75
Email:	stat@tojikiston.com

Н. Вводные данные
0. Основополагающая информация

0.2 Ресурсы

0.2.1 Сотрудники, материальная база, компьютерное оборудование и финансирование

Необходимо финансирование для приобретения статистических программ (программное обеспечение), а также мини компьютера для регистраторов цен на центральном, региональном и областном уровне.

2. Методология

2.1 Концепции и определения

2.1.1 Концепции и определения

ИПЦ измеряется изменение цен на товары и услуги, потребляемые домашними хозяйствами в крупных городах и селах. Базисным периодом этого индекса является декабрь предыдущего года. ИПЦ предназначен в основном для измерения динамики цен на приобретенные товары и услуги. ИПЦ широко используется в качестве показателей общей инфляции и дефлятором

2.2 Диапазон (охват) данных

2.2.1 Диапазон данных

2.2.1.1 Диапазон данных

Корзиной индекса охватывается выборка из 546 наименования. Транзакции, учитываемые для ИПЦ, как правило, представляют собой приобретение товаров и услуг для потребления. В охват ИПЦ включаются платежи в натуральной форме работодателям, хотя они считаются незначительными. К наименованиям, охватываемым ИПЦ, относятся рыночные товары и услуги, приобретаемые населением для потребления, и самостоятельно производимые товары для собственного конечного потребления. Таким образом, в принципе охватываются все репрезентативные продукты для потребления домашними хозяйствами, в том числе реализуемые на параллельных рынках.

2.2.1.2 Исключения (не охваченные данные)

Не включаются расходы на накопление основного капитала, такого как крупный рогатый скот. Не охватываются следующие продукты: условная арендная плата за жилье, занимаемое владельцами, товары категории «люкс» и некоторые товары длительного пользования (например, автомобили), подержанные товары, услуги страхования и незаконные товары.

2.3 Классификация / разбивка по секторам

2.3.1 Классификация / разбивка по секторам

С 1 января 2005 года внедрена Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ), включающая 12 разделов, которая соответствует международным стандартам.

2.4 Базовые значения для учета

2.4.1 Оценка стоимости

Вес в корзине и месячные цены, используемые для составления ИПЦ, оцениваются по рыночным ценам (ценам покупателей) с учетом налогов и торговой и транспортной наценки. Цены покупателей исчисляются условно в случае самостоятельно производимых товаров для собственного конечного потребления на основе наблюдаемых рыночных цен. По продуктам, реализуемым главным образом на неформальных рынках, лица, собирающие данные по ценам, получают фактические цены рыночных операций, торгуясь с продавцами.

2.4.2 Основа учета

Отвечает требованиям учета методом начисления

3. Точность и надежность данных

3.1 Исходные данные

3.1.1 Программы по сбору исходных данных

Вес в корзине ИПЦ определяется на основе данных по расходам ежегодного «Обследования расходов домашних хозяйств» (ОРДХ). Инструментарием выборки для ОРДХ служит перепись населения (последняя перепись проводилась в 2010 году). ОРДХ проводится регулярно на ежеквартальной основе с выборкой из 3000 домашних хозяйств. Обследованием охватывается вся страна. Осуществляется многоэтапный районированный отбор домашних хозяйств в разбивке по сельской и городской местности, областям (регионам) и типам. Домашние хозяйства отбираются случайным образом, с тем чтобы выборка была репрезентативной для всех категорий домашних хозяйств в разбивке по размерам и доходам. Таким образом, в ОРДХ представлены все типы жилых домашних хозяйств и уровней доходов в городской и сельской местности (семьдесят процентов населения живут в сельской местности). Домашние хозяйства, основным видом деятельности которых является малый бизнес и сельское хозяйство, также охватываются обследованием. Однако группы с высокими доходами представлены в меньшей степени, чем другие группы по доходам.

Данные по расходам ОРДХ дополняются данными «Обследования розничной торговли» (ОРТ). ОРТ проводится на основе целенаправленного отбора торговых точек (более 8 000 поставщиков, большинство из которых являются негосударственными субъектами) и продуктов (приблизительно 92). Данные ОРТ служат источником дополнительных сведений, используемых для перепроверки данных по расходам ОРДХ. Вес в корзине ИПЦ корректируется с использованием данных по объемам продаж ежегодного ОРТ. В обоих обследованиях используется региональная классификация, рекомендованная Статистическим комитетом СНГ.

Данные по ценам собираются на ежемесячной основе путем посещения лицами, собирающими данные по ценам, 600 торговых точек, в число которых входят супермаркеты, универмаги, открытые рынки, магазины розничной торговли, уличные продавцы и т.д., главным образом в Душанбе, прочих, малых городах и сельской местности на севере и юге. Торговые точки отбираются путем районированного отбора торговых точек в разбивке по типам, местонахождению и размерам с использованием сведений ОРТ. Выборка ежегодно обновляется: в нее включаются новые торговые точки и заменяются исчезнувшие торговые точки.

3.1.3 Своевременность предоставления исходных данных

Цены на пищевую продукцию собираются в период с 20-25 числа базисного месяца, на непродовольственные товары и прочие наименования с 15-25 числа базисного месяца. Некоторые данные по тарифам собираются ежемесячно по телефону. В случае изменения тарифов соответствующим ведомством направляется письменное уведомление в Агентство по статистике.

3.3 Методы обработки статистической информации

3.3.1 Статистические методы обработки исходных данных

Основные ценовые агрегаты составляются с использованием арифметического среднего формулы относительной цены. Начиная с 1994 года, используется видоизмененная формула Ласпейреса для агрегирования индексов более высокого уровня. До 2000 года использовался веса, начиная с 1993 года оставался постоянным. Начиная с 2000 года, веса меняются ежегодно. Региональный индекс ИПЦ составляется начиная с 2005 года. ИПЦ общенационального уровня составляется непосредственно из основных данных, передаваемых четырьмя регионами, с использованием в качестве веса их населения.

3.3.2 Другие статистические методы

Цены на сезонные наименования (фрукты и овощи) собираются только в сезон. Вне сезона либо продукты опускаются, либо осуществляется перенос последней сообщенной цены до возврата продукта на рынок и возобновления сбора данных по ценам. Из-за высокой доли пищевых продуктов в ИПЦ (более 56 процентов) колебания ИПЦ, обусловленные сезонными продуктами, (приблизительно 2–5 процентов) и сезонный разброс цен на другие пищевые продукты могут быть значительными. Поэтому осуществляется корректировка с учетом сезонных факторов цен на фрукты и овощи, связанная с колебаниями цен на них в зависимости от времени их созревания (в теплицах или на открытом воздухе). Цены на продукты, которые становятся постоянно недоступными в течение года, сохраняются постоянными до начала следующего года, когда обновляется выборка торговых точек и спецификация. Цены на новые виды продуктов, которые планируется включить в индекс на следующий год, собираются, но не используются в индексе. Эти цены используются для оценки цены базисного года для следующего года. Новые продукты включаются в индекс только при пересмотре веса. Качественные корректировки вносятся редко, и с использованием простых методов (как правило, метода частично совпадающих цен). Однако цены, сохраняемые постоянными длительный период в году, могут привести к смещению индекса.

3.4 Проверка достоверности данных

3.4.1 Проверка точности (достоверности) промежуточных результатов

Проверка данных проводится ежемесячно, статистические расхождения уточняются.

3.4.2 Оценка промежуточных данных

Оценка промежуточных данных уточняется еженедельно на основе основных продуктов питания и на некоторые непродовольственные товары.

3.4.3 Оценка статистических расхождений и других проблем в статистических результатах

Анализ статистических расхождений уточняется и вносятся ежемесячные изменения в расчетах цен.

3.5 Анализ корректировок (пересмотра данных)

3.5.1 Исследование и анализ корректировок

Анализ корректировок проводится ежемесячно, пересматривается и вносятся изменения ежемесячно.

4. Удобство обслуживания

4.1 Периодичность и своевременность

4.1.1 Периодичность

ИПЦ составляется ежемесячно и публикуется.

4.1.2 Своевременность

ИПЦ публикуется к 12^{му} числу месяца, следующего за базисным периодом.

4.2 Согласованность данных

4.2.1 Внутренняя согласованность данных

Последовательные ежемесячные ряды данных ИПЦ составляются и публикуются с 1994 года с использованием видоизмененной формулы Ласпейреса. Поскольку составляется только ИПЦ общенационального уровня, не возникает расхождений из-за несоответствий между агрегированием по продуктам и агрегированием по географическим зонам. Ежемесячные ряды ИПЦ для последовательности сопоставляются с соразмерными данными ИЦП, индексами импортных/экспортных цен и прочими соответствующими данными по ценам (например, данными по розничным ценам).

Индекс представляется как изменение по сравнению с предыдущим месяцем текущего года и тем же месяцем предыдущего года. Кроме того, указывается кумулятивное изменение индекса за квартал или год. Публикуемая информация о ИПЦ довольно подробна: она включает в себя таблицы и диаграммы, равно как и анализ данных. Необычное изменение трендов поясняется в приводимом в изданиях аналитическом тексте.

4.2.2 Временная согласованность

Помимо ежемесячного опубликования, данные по ИПЦ публикуются в выходящем раз в год издании «Цены в Таджикистане» и ежегодном статистическом издании «Статистический ежегодник Таджикистана».

Согласовываются статистические данные с данными полученными из других источников.

4.3 Пересмотр данных

4.3.1 График пересмотров

Для построения весов используются данные обследования домашних хозяйств, и объем розничного товарооборота. Обследование пересматривается периодически (каждые 3-5 лет). Отобранные семьи, переезжающие из своего места жительства, заменяются аналогичными домашними хозяйствами, относящимися к той же категории, для сохранения структуры выборки. Как правило, доля замещений не превышает 10 процентов в год. Связи с высоким уровнем инфляции веса пересматриваются ежегодно.

4.3.2 Определение предварительных и / или пересмотренных данных

Определение данных пересматривается ежегодно, на основе обследования расходов домашних хозяйств и структуры розничного товарооборота.

4. 4.3.3 Распространение исследований и анализов по пересмотру данных

Распространение исследований и анализов по пересмотру данных проводится ежегодно.

5. Доступность

5.1 Данные

5.1.1 Представление статистических данных

Данные публикуются ежемесячно в виде текста, таблиц, графиков в соответствии классификатора КИПЦ и ежемесячно помещается на веб-сайте Агентства.

http://pricetool.stat.tj/gIEWS/food-prices/tool/static/dashboard/monitoring_en.htm/?type=pages&cpu1=prices

5.1.2 Способы и формат распространения данных

5.1.2.1 Печатные формы – Пресс-релизы

Ежеквартально данные ИПЦ публикуются в газетах («Народная», «Джумхурият») на таджикском, узбекском и русском языках.

5.1.2.3 Печатные формы – Месячные бюллетени

«Социально-экономическое положение Республики Таджикистан», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на таджикском и русском языках. Квартальные бюллетени «Продовольственная безопасность и бедность».

5.1.2.4 Печатные формы – Квартальные бюллетени

«Социально-экономическое положение Таджикистана», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на таджикском и русском языках.

5.1.2.5 Печатные формы – Другие

«Статистический ежегодник Таджикистана», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на таджикском и русском языках
«Таджикистан в цифрах», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на таджикском, русском и английском языках
«Таджикистан и страны СНГ», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на русском и английском языках
«Цены в Таджикистане», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на таджикском и русском языках, издание, выходящее раз в год

5.1.2.6 Электронные формы – Онлайн-бюллетени или данные

www.stat.tj

5.1.5 Распространение информации по запросу

предоставляется по запросу ежемесячно министерствам, ведомствам всем юридическим и физическим лицам.

5.2 Метаданные

5.2.1 Распространение документации, описывающей концепции, масштабы, классификации, основы учета, источники данных, и статистические методы обработки данных

В ежемесячном издании и на веб - сайте Агентства по статистике приводятся краткие пояснения методологии. Более подробные сведения содержатся в специальном выходящем раз в год издании «Цены в Таджикистане».

9. Планы

9.1 Текущие (Последние)

9.1.1 Планы по улучшению – Последние (текущие улучшения)

Учет сезонных продуктов, а также замена исчезающих товаров, полнота и охват всех наблюдаемых товаров.

9.2 Общие

9.2.1 Планы по улучшению - Краткосрочные

Совершенствование построение весов для расчета ИПЦ, используется различные источники данных. Обучение и обмен опыта специалистов.

9.2.2 Планы по улучшению - Среднесрочные

Планы по совершенствованию при определении исчисление среднегеометрических цен (расчет среднегеометрических цен).

9.3 Финансовые

9.3.1 Планы по улучшению - Потребность в технической или финансовой помощи – Краткосрочные

Необходимо помощь для приобретения программного обеспечение (статистических программ) для расчета ИПЦ, обучение и обмен опыта рабочего персонала.

9.3.2 Планы по улучшению - Потребность в технической или финансовой помощи – Среднесрочные

Приобретение мини компьютеров или смартфоны для регистрации цен центрального офиса и на региональном уровне (не менее 45 компьютеров или смартфонов), обучение и обмен опыта рабочего персонала.

