

**Таджикистан**  
**GDDS - DQAF View**  
**Товарная торговля**

*Дата последнего обновления: 15.12.2017*

**Контактное(ые) лицо(а):**

<b>Контактное лицо 1</b>	
<i>Префикс /Имя / Фамилия:</i>	<i>Фирдавси Асмаббеков</i>
<i>Должность:</i>	<i>Начальник</i>
<i>Подразделение:</i>	<i>управление</i>
<i>Отдел:</i>	
<i>Департамент:</i>	<i>Торговли и услуг</i>
<i>Агентство:</i>	<i>Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан</i>
<i>Адрес 1:</i>	<i>Ул. Бохтар 17</i>
<i>Адрес 2:</i>	
<i>Город:</i>	<i>Душанбе</i>
<i>Страна:</i>	<i>Таджикистан</i>
<i>Индекс:</i>	<i>734025</i>
<i>Телефон: Код страны \ Код города \ Номер телефона</i>	<i>+992 372 223-11-53; 227-82-66</i>
<i>Факс: Код страны \ Код города \ Номер факса</i>	<i>+992 372 221-43-75</i>
<i>Email:</i>	<i>firdousi79@mail.ru</i>
<b>Контактное лицо 2</b>	
<i>Префикс /Имя / Фамилия:</i>	<i>Шахло Гиёсова</i>
<i>Должность:</i>	<i>Заместитель</i>
<i>Подразделение:</i>	<i>управление</i>
<i>Департамент:</i>	<i>Торговли и услуг</i>
<i>Агентство:</i>	<i>Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан</i>
<i>Адрес 1:</i>	<i>Ул. Бохтар 17</i>
<i>Адрес 2:</i>	
<i>Город:</i>	<i>Душанбе</i>
<i>Страна:</i>	<i>Таджикистан</i>
<i>Индекс:</i>	<i>734025</i>
<i>Телефон: Код страны \ Код города \ Номер телефона</i>	<i>+992 372 223-11-53; 227-82-66</i>
<i>Факс: Код страны \ Код города \ Номер факса</i>	<i>+992 372 221-43-75</i>
<i>Email:</i>	<i>Shahlo.g@mail.ru</i>

## Н. Вводные данные

### 0. Основополагающая информация

#### 0.2 Ресурсы

##### 0.2.1 Сотрудники, материальная база, компьютерное оборудование и финансирование

- 4 сотрудника, обеспечены компьютерным оборудованием;  
- необходимый источник данных – сводные итоги по экспорту и импорту товаров; сгруппированных по странам - партнёрам, полученные на основе товарных деклараций  
- Необходимо обучение по изучение и внедрение методов расчёта и определения индекса физического объёма экспорта и импорта товаров и средних цен, предоставление данных на товары и услуги во внешнеэкономической деятельности на уровне 6 и более знаков.

### 2. Методология

#### 2.1 Концепции и определения

##### 2.1.1 Концепции и определения

Статистика торговли товарами составляется ежемесячно и выражается в тысячах долларов США нарастающим итогом. Используемая методология:  
Единой методологии таможенной статистики внешней торговли государств – участников СНГ, в новой редакции;  
Статистика международной торговли товарами: *Концепции и определения, ООН 2010г.*  
Статистика международной торговли товарами: - «*Дополнение к Руководству для составителей - ООН 2010 г.*».  
Статистика международной торговли товарами: - «*Руководство для составителей, ООН 2004 г.*»  
Статистика международной торговли товарами: «*Концепциями и определения ООН 2000 г.*»

#### 2.2 Диапазон (охват) данных

##### 2.2.1 Диапазон данных

###### 2.2.1.1 Диапазон данных

Статистика торговли товарами охватывает данные об объеме и стоимости экспорта и импорта товаров. К *товарам* относится движимое имущество, включая также валюту; электричество, тепловую энергию, другие виды энергии; и транспорт. Включается торговля со всеми странами-партнерами. Данные также охватывают географическую структуру торговли со следующей дальнейшей разбивкой: товар-страна, страна-товар и по товарными группам МСТК и ТНВЭД СНГ

###### 2.2.1.2 Исключения (не охваченные данные)

Транзитные товары, временный импорт или экспорт, монеты, находящиеся в обращении, и монетарное золото не включаются в товарную статистику.  
Включены все товары согласно «Статистика международной торговли товарами ООН 2010 г.»

#### 2.2.1.3 Неучтенная деятельность

Данные о контрабанде и не включаются в статистику торговли товарами, составляемую Агентством. Челночная торговля не включается

### 2.3 Классификация / разбивка по секторам

#### 2.3.1 Классификация / разбивка по секторам

Экспортируемые (импортируемые) товары классифицируются в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) СНГ 2003 года, которая основана на степени обработки товаров, включая сырье, полуфабрикаты и конечную продукцию. Эта классификация достаточно детальна и также использует следующие характеристики товаров: назначение товара, используемую технологию производства, состав. Основной чертой номенклатуры СНГ 2003 года является презентация товаров не только по наименованиям, но и с учетом других деталей, таких как состав, технология производства и основные технические характеристики. В настоящее время разработан и находится на стадии утверждения «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан (ТН ВЭД РТ)».

### 2.4 Базовые значения для учета

#### 2.4.1 Оценка стоимости

Стоимостная оценка импорта и экспорта производится на основе СИФ и ФОБ.

#### 2.4.2 Основа учета

Экспортно-импортные операции отражаются в учете при пересечении товарами границы страны.

## 3. Точность и надежность данных

### 3.1 Исходные данные

#### 3.1.1 Программы по сбору исходных данных

Источниками данных являются документы таможенных тарифов, таможенных деклараций и документация по НДС. Данные по импорту/экспорту товаров составляются на основе таможенных деклараций, которые представляются по импорту/экспорту. Эти данные обрабатываются Таможенной службой и агрегированные результаты передаются Агентству.

#### 3.1.2 Определения исходных данных, охват, классификации, нормы, и время учета

Охват: все товары, пересекающие границу государства  
Классификатор ТН ВЭД  
Время: на дату пресечения границы

#### 3.1.3 Своевременность предоставления исходных данных

Ежемесячно 7 числа в электронном виде, 10 числа (краткая) на бумажном носителе  
ежегодно по полной программе в марте - апреле

### 3.2 Оценка (экспертиза) исходных данных

#### 3.2.1 Оценка исходных данных

- Административные данные
- Сопоставление данных с предыдущим месяцем и соответствующим периодом прошлого года
- На электронных и бумажных носителях
- используются для построения аналитических таблиц и подготовки ежемесячного доклада и размещения на ВЭБ сайте

### 3.3 Методы обработки статистической информации

#### 3.3.1 Статистические методы обработки исходных данных

Этим занимаются таможенные органы

#### 3.3.2 Другие статистические методы

Корректировка  
Статистический анализ ежемесячно для публикаций

### 3.4 Проверка достоверности данных

#### 3.4.1 Проверка точности (достоверности) промежуточных результатов

Таможенные данные сопоставляются и согласовываются с данными, представленными в отчетности отдельных предприятий (форма 8-*Внешнеэкономические связи*). Метод «зеркальной» статистики стран СНГ также применяется для сопоставления и согласования данных.

#### 3.4.2 Оценка промежуточных данных

Выявляются причины расхождений и при необходимости корректируются данные  
Намечаются совместные решения по проблемам в зеркальной статистике

## 4. Удобство обслуживания

### 4.1 Периодичность и своевременность

#### 4.1.1 Периодичность

Данные составляются ежемесячно, ежеквартально и ежегодно.

#### 4.1.2 Своевременность

Месячные данные распространяются в 12-дневный срок после окончания отчетного периода.

### 4.2 Согласованность данных

#### 4.2.1 Внутренняя согласованность данных

Распространяемая ежемесячно информация достаточно детальна и включает пояснительные примечания. Данные по внешнеторговому обороту приводятся в разбивке по странам СНГ и странам, не входящим в СНГ, и данные по импорту/экспорту публикуются с разбивкой по группам товаров и стран.

#### 4.2.3 Межсекторальная и междоменная совместимость

Данные по экспорту/импорту отличаются от данных в ПБ, публикуемых НБГ. Эти расхождения вытекают из применения корректировочного коэффициента СИФ/ФОБ и др.

#### 4.3 Пересмотр данных

##### 4.3.1 График пересмотров

Систематически

##### 4.3.2 Определение предварительных и / или пересмотренных данных

7 числа по предварительными данными подготавливается информация по макроэкономическим показателям

### 5. Доступность

#### 5.1 Данные

##### 5.1.1 Представление статистических данных

Статистика торговли товарами составляется ежемесячно и выражается в тысячах долларов США нарастающим итогом.  
Публикуются в ежемесячном докладе «О социально экономическом положении Республики Таджикистан» и на сайте Агентства  
В статистику, которая ежеквартально публикуется в газетах, входят данные по импорту и экспорту с разбивкой по странам и группам продукции ГС.

##### 5.1.2 Способы и формат распространения данных

###### 5.1.2.1 Печатные формы – Пресс-релизы

Ежеквартально данные по импорту и экспорту публикуются в газетах («Народная», «Джумхурият») на таджикском, узбекском и русском языках.

###### 5.1.2.2 Печатные формы – еженедельные бюллетени

Нет

###### 5.1.2.3 Печатные формы – Месячные бюллетени

«Социально-экономическое положение Республики Таджикистан», АС, на таджикском и русском языках.

###### 5.1.2.4 Печатные формы – Квартальные бюллетени

«Социально-экономическое положение Республики Таджикистан», АС, на таджикском и русском языках.

###### 5.1.2.5 Печатные формы – Другие

«Статистический ежегодник Республики Таджикистан», Агентства, на таджикском и русском языках  
«Таджикистан в цифрах», Агентства, на таджикском, русском и английском языках  
«Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан», Агентства, на русском языке

###### 5.1.2.6 Электронные формы – Онлайн-бюллетени или данные

[www.stat.tj](http://www.stat.tj)

###### 5.1.2.7 Электронные – Другие

[Электронные – Другие.]

По запросу

### 5.1.5 Распространение информации по запросу

Предоставляется все данные, кроме конфиденциальных

## 5.2 Метаданные

5.2.1 Распространение документации, описывающей концепции, масштабы, классификации, основы учета, источники данных, и статистические методы обработки данных

Краткие примечания по методологии предоставляются широкому диапазону пользователей в издании АС «Статистический ежегодник Республики Таджикистан», «Социально-экономическое положение Республики Таджикистан», «Таджикистан в цифрах» и др. Более детальную информацию о методологии можно получить от контактного лица.

## 9. Планы

### 9.1 Текущие (Последние)

9.1.1 Планы по улучшению – Последние (текущие улучшения)

Сопоставление данных с другими государствами

### 9.2 Общие

9.2.1 Планы по улучшению - Краткосрочные

- Предоставление данных на товары и услуги во внешнеэкономической деятельности на уровне 10 знаков. Определение индекса физического объема экспорта и импорта товаров и средних индексов цен.

9.2.2 Планы по улучшению - Среднесрочные

Внедрение программы расчетов индекса физического объема и техническое обеспечение