

Обследование потребностей, проводимое для пользователей статистики

I Качество данных

1. **Какими статистическими** данными вы пользуетесь наиболее часто?

Ответы: макроэкономические, по иностранным инвестициям, по Регионам республики, демографические, социально-экономические, окружающая среда, СНС, здравоохранения, образования, народонаселение, статистика труда, транспорт, коммуникации, цена, инфляция, уровень бедности, сельское хозяйство

2. Пожалуйста, оцените **качество статистических данных**, которыми вы чаще всего пользуетесь (1.). Насколько вы удовлетворены качеством данных, в целом?

1- полностью удовлетворен; - 6 %

2 - удовлетворен; - 33,3%

3 - в среднем удовлетворен; - 36%

4 - слабо удовлетворен - 23%

5 - не удовлетворен вообще -0%

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Пожалуйста, оцените **качество перечисленных статистических данных**, которыми вы чаще всего пользуетесь (1.).

	1	2	3	4	5
Достоверность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1- полностью удовлетворен; - 10 %

2 - удовлетворен; - 30%

3 - в среднем удовлетворен; 33,4%

4 - слабо удовлетворен - 26,6%

5 - не удовлетворен вообще -0%

Своевременность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

1- полностью удовлетворен; -16,6 %

2 - удовлетворен; - 26,7%

3 - в среднем удовлетворен; 16,7%

4 - слабо удовлетворен - 23,3%

5 - не удовлетворен вообще -16,6%

Актуальность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>1- полностью удовлетворен; - 16,7 % 2 - удовлетворен; - 30% 3 - в среднем удовлетворен; 40% 4 - слабо удовлетворен - 6,7% 5 - не удовлетворен вообще 6,6%</p>					
Точность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>1- полностью удовлетворен; - 6,6 % 2 - удовлетворен; -40% 3 - в среднем удовлетворен; 33,3% 4 - слабо удовлетворен -16,6% 5 - не удовлетворен вообще -3,3%</p>					
Доступность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>1- полностью удовлетворен; - 13,4 % 2 - удовлетворен; - 43,3% 3 - в среднем удовлетворен; 43,3% 4 - слабо удовлетворен -0% 5 - не удовлетворен вообще -0%</p>					

II Продукты

Пользуетесь ли вы нашими печатными публикациями? Какими наиболее чаще?

1. Ежегодник РТ, Регионы РТ, ежемесячный доклад «О Социально экономическом положении РТ», квартальный бюллетень по продовольственной безопасности, отраслевые сборники

4. Относительно **публикации, которую** вы используете чаще всего (1.), насколько Вы удовлетворены публикацией в общем?

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1- полностью удовлетворен; - 10 %
2 - удовлетворен; - 36,6%
3 - в среднем удовлетворен; - 40%
4 - слабо удовлетворен -13,3%
5 - не удовлетворен вообще -0%

5. Насколько обстоятельно Вы удовлетворены **публикацией, которого вы используете чаще всего**, в отношении

	1	2	3	4	5
Методологических пояснений	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1 - полностью удовлетворен; - 20 %
 2 - удовлетворен; - 30%
 3 - в среднем удовлетворен; - 36,6%
 4 - слабо удовлетворен -13,3%
 5 - не удовлетворен вообще -0%

Необходимо больше пояснений?	да <input type="checkbox"/>	нет <input type="checkbox"/>
	63,3%	36,4%
Пояснения понятны?	да <input type="checkbox"/>	нет <input type="checkbox"/>
	86,7%	13,3%
Нужны дополнительные графики?	да <input type="checkbox"/>	нет <input type="checkbox"/>
	36,7%	63,3%

6. Есть ли у вас какие-нибудь комментарии, касающиеся распечатанных публикаций?

- 1.Меньше текста больше чисел
- 2.Улучшить качество типографской печати
- 3.В статистическом сборнике включить информацию о платежном балансе, а также поступивших денежных переводов
- 4.Давать ВВП в публикациях в разрезе основных компонентов
- 5.Расширить круг показателей по денежным доходам и расходам
- 6.Показатели инфляции указывать и уровню прошлого года
- 7.Расширить показатели по пенсиям и пособиям (сколько пенсионеров, какие пенсионеры, их размер пенсии)
8. При расчете реального роста секторов и суб-секторов необходимо использовать правильно рассчитанные индексы цен в этих суб-секторах. Было бы полезно, если бы велись расчеты по нахождению реального роста секторов в структуре ВВП (тех секторов, которые указаны на стр.134 Соц-Экон.Положения 2008) и указывались в ежемесячных сборниках; также, используя веса секторов в ВВП и их реальный рост, указывать вклад каждого сектора в рост ВВП.

Сектора промышленности (стр.136 того же сборника) необходимо показывать в добавленных стоимостях. Суб-сектора растениеводства (хлопок, зерно и т.д.) также показывать в добавленных стоимостях (в объеме растениеводства и с/х).

По задолженности заработной платы было бы полезно видеть разбивку задолженности на бюджетную и небюджетную (имеется в виду гос.бюджет).

9.Отсутствуют данные на районном уровне

10.Соблюдать актуальность данных

11.Расширить данные по налогово-бюджетному сектору, дать краткие разъяснения по группам товаров экспорта и импорта в ВЭС; добавить методологические комментарии расчета ВВП

12.Шире отражать данные о структуре и причин смертности, об окружающей среде, образе жизни

13.Нет информации о названии Сайта Госкомстата

14.В разделе промышленность статеежегодника показать работу СП

15.В разделе Рынок труда начинать с показателей о населении

16.Давать показатели реальной безработицы в РТ

7. Хотели бы вы иметь данные на дисковых носителях (CD-ROM)?

да 90% нет 10%

8. Используете ли вы наш Вэб-сайт?

да 50% нет 50%

9. Если да, то какие данные вы **искали/ищите** на сайте?

База данных, макроэкономические, основные показатели ВВП, инфляция внешнеторговый оборот, обследование бюджетов домашних хозяйств, формы статотчетности, рынок труда, доходы населения, индекс потребительских цен, энергетика, производство, сельское хозяйство, инвестиции, банковский сектор, госбюджет

10. Относительно **вэб-сайта**, насколько вы удовлетворены

1 2 3 4 5

Чёткостью и структурой

1- полностью удовлетворен; - 0 %

2 - удовлетворен; -53,3%

3 - в среднем удовлетворен; -33,3%

4 - слабо удовлетворен -13,3%

5 - не удовлетворен вообще -0%

Методам и анализом				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>1- полностью удовлетворен; - 6 % 2 - удовлетворен; - 13,3% 3 - в среднем удовлетворен; - 73,3% 4 - слабо удовлетворен -13,4% 5 - не удовлетворен вообще -0%</p>				
Базой данных				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>1- полностью удовлетворен; -6,6 % 2 - удовлетворен; - 26,7% 3 - в среднем удовлетворен; 53,3% 4 - слабо удовлетворен -13,4% 5 - не удовлетворен вообще -0%</p>				
Календарным выпуском				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>1- полностью удовлетворен; - 13,3 % 2 - удовлетворен; - 40,0% 3 - в среднем удовлетворен; 33,3% 4 - слабо удовлетворен -13,3% 5 - не удовлетворен вообще -0%</p>				
Каталогом публикации				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>1- полностью удовлетворен; - 13,3 % 2 - удовлетворен; - 40,0% 3 - в среднем удовлетворен; 33,3% 4 - слабо удовлетворен -13,4% 5 - не удовлетворен вообще -0%</p>				
Контактом				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>1- полностью удовлетворен; - 13,3 % 2 - удовлетворен; - 41,7% 3 - в среднем удовлетворен; 40,0% 4 - слабо удовлетворен -0% 5 - не удовлетворен вообще -6,6%</p>				
<p>11. Хотите ли вы, чтобы на вэб-сайте было поле для поиска?</p> <p style="text-align: center;">да <input type="checkbox"/> 100% нет <input type="checkbox"/></p>				

12. Комментарии к веб-сайту:

1. Больше данных в региональном разрезе (по районам)
2. Доступ к данным обследования домашних хозяйств
3. Чаще обновлять
4. Открыть рубрику «Ответы на вопросы»
5. Спасибо за идею поставить поле для поиска на сайте

III Услуги

13. Пытались ли вы также получать информацию по факсу, телефону, электронной почте или через почту от ГОСКОМСТАТА?

да - 73,3% нет - 26,7%

14. Если да, то получили ли вы **необходимую информацию**?

да 63,6% нет 36,4%

Вопросы 16-19: только для журналистов

Другие клиенты, пожалуйста, продолжите с 21 вопроса (-)

15. Как часто вы участвуете в **квартальных пресс-конференциях** ГОСКОМСТАТА?

никогда иногда регулярно всегда

16. Насколько вы были удовлетворены **пресс-конференциями**, относительно

	1	2	3	4	5
Представлением	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Предоставленной информацией	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Документам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Организацией	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Комментарии к **пресс-конференции**

18. Хотели бы Вы иметь дополнительные статистические результаты, не опубликованным **периодическим информационным бюллетенем**?

да нет

Если да, то какие? **Повторяют ответы на вопрос 6** _____

19. Вы интересуетесь информацией о новой статистике и ГОСКОМСТАТЕ (новые разработки, международное сотрудничество, изменения в статистических методах, новая статистика, и.т.д.)?

да нет

20. Если да, то хотите ли Вы

Получить информацию по электронной почте	да <input type="checkbox"/>	нет <input type="checkbox"/>
Участвовать на учебном курсе, организованном ГОСКОМСТАТОМ (1/2 день)	да <input type="checkbox"/>	нет <input type="checkbox"/>
Получить больше объяснений по Интернету	да <input type="checkbox"/>	нет <input type="checkbox"/>

21. К какой **группе пользователей** вы относитесь?

Администрация, министерство, Правительство	<input type="checkbox"/> 46,7%
Пресса	<input type="checkbox"/> 3,3%
Международная организация	<input type="checkbox"/> 20%
Наука	<input type="checkbox"/> 10%
Частный пользователь	<input type="checkbox"/> 10%
Другое _____	

22. Дополнительные пожелания и замечания? Общие комментарии?

1. Улучшить работу по общему стандарту распространения данных
2. Своевременно хотим получать издания (видимо, согласно каталогу)
3. Нам очень приятно сотрудничать с Вами
4. Желаю успехов в работе
5. Информация должна быть четкой и обоснованной.



Спасибо!!!